

## 【2024年7月9日(火)～7月12日(金)開催】 美容マーケティングを牽引するゲストが多数登壇！

### MimiTV 主催マーケティングイベント

## 「Beautymeets for Business Vol. 5～美容マーケティングの今とこれから～」

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）が運営する美容メディア「MimiTV」は、美容マーケティングの最前線で活躍する方々をお招きして実施する無料マーケティングウェビナー「Beautymeets for Business Vol. 5～美容マーケティングの今とこれから～」を、2024年7月9日（火）から7月12日（金）の4日間連続で開催いたします。

お申し込みページ：<https://mimitv.co.jp/lp/202407/beautymeetsforbusiness/>

**Beautymeets for Business Vol.5**  
～美容マーケティングの今とこれから～

無料ウェビナー 2024.7.9 Tue → 2024.7.12 Fri 12:00-13:00 Zoom開催

応募締め切り 2024.7.3 Wed

### ◆ ウエルシア、美容インフルエンサーmimi 氏、テテマーチと語る最新の美容×SNS マーケティング

このたび、美容商材のマーケティングに携わる方に向けた無料マーケティングウェビナー「Beautymeets for Business～美容マーケティングの今とこれから～」第5回の開催が決定いたしました。

2024年2月に開催した「Beautymeets for Business Vol. 4」では開催史上最高視聴数を記録し、1日の視聴数が350名を超えた日もあり、大盛況でした。前回の反響を受けて今回も豪華なゲストをお招きし、MimiTVが掲げるコンセプト「美容でときめく世界を、一緒に」をテーマに、最新の美容×SNSマーケティングトレンドを解説します。各回にウエルシア薬局株式会社、美容インフルエンサーmimi 氏、テテマーチ株式会社の方々をゲストにお迎えし、流通視点から見た最新の TikTok 活用、美容×SNS バズの遍歴、SNS ネイティブの実態やターゲット戦略など、様々な切り口から美容×SNS マーケティングの今とこれからの語り合います。最終日には、ご相談頻度の高い「SNS プロモーションの指標」についてお答えすべく、最新バズコスメの分析をもとにした「美容商材の SNS 売れで目指すべき新 KPI 設計」を MimiTV プランナーよりご紹介します。各回多様なテーマとゲストを迎え実施する本イベントは、美容商材のマーケティング、SNS マーケティングに携わる方には必見です。

## ■こんな方におすすめ

- ・流通の SNS マーケティングに対する期待値を知りたい
- ・SNS マーケティングで TikTok をもっと活用したい
- ・SNS 上でバズる、話題化するための戦略を知りたい
- ・SNS マーケティングで誰をターゲットにすべきか知りたい
- ・SNS 施策は何をどれくらいやったらいいのか数字で知りたい

## ◆ ウェビナー概要

イベント名：Beauty meets for Business Vol. 5～美容マーケティングの今とこれから～

開催日時：2024年7月9日（火）～7月12日（金） 12:00～13:00

開催形式：Zoom によるウェビナー形式

参加費：無料

お申し込みページ：<https://mimitv.co.jp/lp/202407/beauty meets for business/>

お申し込み締め切り：2024年7月3日（水） 23:59

**<DAY 1・7/9（火）> ウェルシアと最新の TikTok 活用術を解説！TikTok 活用のヒントは静止画にあり**

**登壇者：竹見憲一氏（ウェルシア薬局株式会社 販促企画部）、遠藤梨奈・松雪世梨奈（MimiTV）**

美容商材のプロモーションにおいて、TikTok の影響力は近年ますます強くなっています。

各社が「TikTok 売れ」の方程式を求めて試行錯誤するなか、美容商材のプロモーション設計においては、コンテンツや訴求軸の掛け合わせが重要です。最新の TikTok ユーザー動向や、彼らに商品の好感認知を刷り込むにはどのような設計をするべきか、今回はウェルシア薬局のご担当者をお迎えし、流通視点から最新の TikTok 活用方法を実際の実施事例をもとに解説します。



<DAY 2・7/10 (水)>バズ美容「ベビーオイル洗顔」提唱者 mimi 氏と語る、SNS バズの遍歴と今後のバズ予測

登壇者：mimi 氏（合同会社ミミーム 代表、美容インフルエンサー・美容愛好家）、遠藤梨奈（MimiTV）

Beauty meets for Business Vol.5  
~美容マーケティングの今とこれから~ 無料ウェビナー

バズ美容「ベビーオイル洗顔」提唱者mimi氏と語る、  
SNSバズの遍歴と今後のバズ予測

2024.7.10 Wed 12:00-13:00  
Zoom開催

MimiTV  
トレンダース株式会社 MimiTV Div.  
マネージャー  
遠藤 梨奈

合同会社ミミーム代表  
美容インフルエンサー・美容愛好家  
mimi 氏

応募締め切り  
2024.7.3 Wed

SNS での「バズ投稿」をきっかけに店頭欠品が起きることが当たり前になっている今、モノを売るために SNS 施策は欠かせない存在となりました。2019 年からバズコスメ分析を続けている MimiTV ですが、数年前と今では話題になる投稿にも変化がみられています。今回は多くの美容オタクをフォロワーに抱え、最先端の美容情報を発信し続けているインフルエンサー兼マーケターである mimi 氏をお迎えし、話題になりやすいポイントと今後の SNS トレンドを解説いたします。

<DAY 3・7/11 (木)>データで解析！いま捉えるべき SNS ネイティブ

登壇者：三島悠太氏（テテマーチ株式会社 取締役 ビジネスプロデューサー）、中谷友里・山下桃佳（MimiTV）

Beauty meets for Business Vol.5  
~美容マーケティングの今とこれから~ 無料ウェビナー

データで解析！  
いま捉えるべきSNSネイティブ

2024.7.11 Thu 12:00-13:00  
Zoom開催

MimiTV  
トレンダース株式会社  
MimiTV Div.

テテマーチ株式会社 取締役  
ビジネスプロデューサー  
三島 悠太 氏

プランナー  
山下 桃佳  
事業責任者  
中谷 友里

応募締め切り  
2024.7.3 Wed

「SNS ネイティブ」が今後人口の多くを占めていく時代が変わっていきます。彼らの実態と彼らに向けた戦略にアップデートすることは、どの業界でも重要課題です。そのために、「これからの」SNS ネイティブの実態を予測し、そこに向けた「いま必要な SNS ネイティブ戦略」を解説します。美容×SNS マーケティングに強みを持つ MimiTV プランナーが、200 社以上の SNS マーケティングを支援してきたテテマーチ社取締役と一緒に、SNS ネイティブの攻略を考えていきます。

<DAY4・7/12 (金)> 「なんとなく」バズから「作り出す」バズへ。美容商材の SNS 売れで目指すべき KPI  
登壇者：遠藤梨奈・石川栞菜 (MimiTV)



MimiTV が得意とするバズコスメの分析から、UGC を活用したプロモーションにおける新 KPI 設計を解説します。化粧品業界は新商品やイベントなど、常に話題に事欠かない業界です。さらに各 SNS でも発言や投稿量が右肩上がりが増え続ける中、ますますユーザーに情報を届けるために工夫が必要な時代になってきました。「SNS 施策は何をどこまでやったらいいの?」という疑問にお答えすべく、改めて SNS 施策に求められる指標・KPI をアップデートしました。MimiTV ウェビナーの中でも評判の高い「最新バズコスメ分析」をもとに、最新の KPI をご紹介します。

## ◆ MimiTVについて

「MimiTV」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

MimiTV サイト URL : <https://mimitv.jp/>

MimiTV 公式 X (旧 Twitter) アカウント (@Mimi4\_TV) : [https://twitter.com/Mimi4\\_TV](https://twitter.com/Mimi4_TV)

MimiTV 公式 Instagram アカウント (@mimitv\_official) : [https://www.instagram.com/mimitv\\_official/](https://www.instagram.com/mimitv_official/)

MimiTV 公式 YouTube アカウント (@MimiTV\_official) : [https://www.youtube.com/c/MimiTV\\_official](https://www.youtube.com/c/MimiTV_official)

MimiTV 公式 TikTok アカウント (@mimitv\_official) : [https://www.tiktok.com/@mimitv\\_official](https://www.tiktok.com/@mimitv_official)

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：遠藤（えんどう）・白石（しらいし）

お問い合わせメールアドレス [info@mimitv.co.jp](mailto:info@mimitv.co.jp)