



2020年6月1日
株式会社 MimiTV

美容メディア MimiTV、「2020 年上半期ベストコスメ」を発表

株式会社 MimiTV(所在地:東京都渋谷区、代表:黒川涼子)は、MimiTV ユーザーと編集部による「2020 年上半期 MimiTV ベストコスメ」を発表いたします。

◆ 2019年11月～2020年4月発売の新商品から、MimiTV ユーザーと編集部が選んだベストコスメ

「MimiTV」はコスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信する美容特化型のメディアです。YouTube・Instagram・Facebook・Twitter・TikTok の公式アカウントの総フォロワー数は 111 万人を超えるなど、SNS を中心にオンラインでの情報発信力を強みとしています。

この度 2019 年 11 月 1 日～2020 年 4 月 30 日に発売された新商品およびリニューアル商品を対象に、1,437 人の MimiTV ユーザーと編集部で人気投票を実施。各カテゴリの 1 位を「2020 年上半期・MimiTV ベストコスメ」として価格帯別に発表いたします。



■ MimiTV ベストコスメ 2020 上半期・特設サイト

URL : <https://mimitv.jp/11324>

■ ルージュ

～2,999 円の部門 : REVLON | キス グロウ バーム
3,000～3,499 円の部門 : CHANEL | ル クレイヨン レーヴル
3,500～3,999 円の部門 : RMK | リップスティック コンフォート エアリーシャイン
4,000 円～の部門 : Dior | デイオール アディクト ステラー ハロ シャイン

■ リキッドルージュ

～2,799 円の部門 : ettusais | リップエディション(グロス)
2,800 円～の部門 : Dior | デイオール アディクト ステラー グロス

■ リップティント

～1,499 円の部門 : rom&nd | ジューシーラスティングティント
1,500 円～の部門 : JILL STUART | ルージュ ティントインドリーム

■ アイシャドウ

～1,999 円の部門 : Visee | グロッシーリッチ アイズ N
2,000～3,499 円の部門 : M・A・C | パウダー キス アイシャドウ
3,500 円～の部門 : CHANEL | オンブル プルミエール ラック

■ アイライナー

～3,500 円の部門 : KATE | シェードブラックライナー

■ マスカラ・マスカラ下地

～1,499 円の部門 : CANMAKE | クイックラッシュカーラー ロングマスカラ

1,500 円～の部門 : UZU BY FLOWFUSHI | MOTE MASCARA

■ アイブロウ

～2,499 円の部門 : KATE | ブラウラスティングベース

2,500 円～の部門 : M・A・C | アイブロウ ビッグ ブースト ファイバー ジェル

■ チーク

～3,499 円の部門 : excel | オーラティック ブラッシュ

3,500 円～の部門 : JILL STUART | ブルーム ミックスブラッシュ コンパクト

■ シェーディング・ハイライト

～2,999 円の部門 : KATE | トーンディメンショナルパレット

3,000 円～の部門 : Dior | ディオール バックステージ フェイス&ボディ グロウ

■ 下地

～1,499 円の部門 : CEZANNE | 皮脂テカリ防止下地 保湿タイプ

1,500～1,999 円の部門 : ELIXIR | エリクシール ルフレ バランシング おしろいミルク C

2,000～3,999 円の部門 : PAUL & JOE BEAUTE | プロテクティング ファンデーション プライマー

4,000～4,999 円の部門 : NARS | ティンティッドグローブスター

5,000 円～の部門 : CLINIQUE | イーブン ベター シティ ブロック アクア ジェル 45

■ BB/CC クリーム

～4,499 円の部門 : WHOMEE | モイスト BB クリーム

■ パウダーファンデーション

～4,999 円の部門 : INTEGRATE GRACY | インテグレート グレイシィ プレミアムパクト

5,000 円～の部門 : Dior | スノー パーフェクト ライト コンパクト ファンデーション

■ リキッドファンデーション

～4,499 円の部門 : Primavista | プリマヴィスタ ナチュラルグロウ ラスティング リキッド

4,500 円～の部門 : SUQQU | スード ウェア リクイド EX

■ クッションファンデーション

～4,999 円の部門 : MISSHA | M クッション ファンデーション(ネオカバー)

5,000 円～の部門 : LAURA MERCIER | フローレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション

■ その他ファンデーション

～20,000 円の部門 : shu uemura | アンリミテッド ファンデーション スティック

■ コンシーラー

～5,499 円の部門 : Dior | ディオールスキン フォーエヴァー スキン コレクト コンシーラー

■ フェイスパウダー・おしろい

～3,999 円の部門 : 毛穴パテ職人 | カラールースパウダー

4,000 円～の部門 : IPSA | スキンケアパウダー

■ フィックスミスト

～3,999 円の部門 : shu uemura | アンリミテッド メイクアップ フィックス ミスト

■クレンジング

- ～1,799 円の部門 : FANCL | アンドミライ スパ リキッド クレンズ
- 1,800～2,499 円の部門 : ORBIS | オルビス オフクリーム
- 2,500～3,499 円の部門 : RMK | W クレンジングジェル
- 3,500 円～の部門 : DUO | ザ 薬用クレンジングバーム バリア

■洗顔料

- ～1,499 円の部門 : FANCL | ピュアモイスト 泡洗顔料
- 1,500～2,499 円の部門 : suisai | スイサイ ビューティクリア パウダーウォッシュ N
- 2,500～3,499 円の部門 : DUO | ザ ホワイトクレイクレンズ
- 3,500 円～の部門 : 雪肌精 みやび | アルティメイト フェイシャル ウォッシュ

■化粧水

- ～1,499 円の部門 : なめらか本舗 | ミスト化粧水 N
- 1,500～3,499 円の部門 : JILL STUART | クリスタル ビューティー リッチ ウォーター
- 3,500～3,999 円の部門 : FANCL | アンドミライ ザ ローション
- 4,000～5,499 円の部門 : Dr.Ci:Labo | スーパーホワイト 377VC ローション
- 5,500～8,499 円の部門 : Dior | スノー ライト エッセンス ローション
- 8,500 円～の部門 : 雪肌精 みやび | アルティメイト ローション

■美容液

- ～3,499 円の部門 : ELIXIR | シュペリエル つや玉ミスト
- 3,500～4,499 円の部門 : SOFINA iP | ソフィーナ iP インターリンク セラム
- 4,500～5,999 円の部門 : SOFINA iP | ソフィーナ iP ベースケア セラム
- 6,000～8,499 円の部門 : 雪肌精 みやび | アルティメイト デイ エッセンス
- 8,500～10,499 円の部門 : POLA | リンクルショット ジオ セラム
- 10,500～11,999 円の部門 : Yves Saint Laurent | ピュアショット ナイトセラム
- 12,000～14,999 円の部門 : ESTEE LAUDER | パーフェクショニスト プロ ブライト セラム
- 15,000 円～の部門 : Dior | カプチュール トータル セル ENGY スーパー セラム

■乳液

- ～3,999 円の部門 : Biore | ビオレ TEGOTAE お風呂場のうるおいラッピングミルク
- 4,000 円～の部門 : 雪肌精 みやび | アルティメイト エマルジョン

■フェイスクリーム

- ～3,999 円の部門 : IHADA | 薬用クリアバーム
- 4,000～4,999 円の部門 : Obagi | オバジ C セラムゲル
- 5,000～11,999 円の部門 : N organic | N organic Vie エンリッチリフト クリーム
- 12,000 円～の部門 : Dior | カプチュール トータル セル ENGY クリーム

■オールインワン

- ～4,499 円の部門 : なめらか本舗 | とろんと濃ジェル 薬用美白 N

■パック・マスク

- ～1,999 円の部門 : LuLuLun | フェイスマスク ルルルン
- 2,000～5,999 円の部門 : 綾花 | モイスチャー シート マスク
- 6,000 円～の部門 : COSME DECORTE | モイスチュア リポソーム マスク

■日焼け止め

～1,999 円の部門 : 雪肌精 | スキンケア UV トーンアップ
 2,000～2,499 円の部門 : 雪肌精 | スキンケア UV ジェル
 2,500～2,999 円の部門 : JILL STUART | エブリデイブライト UV プロテクター
 3,000～3,499 円の部門 : SOFINA iP | UV レジスト
 3,500～4,499 円の部門 : COSME DECORTE | サンシェルター マルチ プロテクション ウォーターレジスタント
 4,500 円～の部門 : Dior | スノー アルティメット UV シールド 50+

■目元ケア

～61,000 円の部門 : Dior | カプチュール トータル セル ENGY アイ クリーム

■リップケア

～3,999 円の部門 : ParaDo | サクラヴェールリップ

■シャンプー&コンディショナー

～1,299 円の部門 : essential flat | エッセンシャル flat くせ・うねりメンテナンスシャンプー<エアリースムース>
 1,300～2,999 円の部門 : PANTENE | miracles ボリューム ドライシャンプー
 3,000 円～の部門 : AVEDA | ニュートリプレニッシュ シャンプー

■ヘアケア

～1,299 円の部門 : PANTENE | リペアー ゴールデン カプセル ミルク
 1,300～2,499 円の部門 : PANTENE | miracles グロッシー シェイクアクアオイル
 2,500 円～の部門 : Dior | ジャドール ヘアミスト

■ボディウォッシュ

～1,499 円の部門 : BOTANIST | ボタニカルスプリングボディーソープ モイスト
 1,500 円～の部門 : L'OCCITANE | プロヴァンスアロマ ソープ(リラクシング)

■ボディスクラブ

～4,499 円の部門 : ロゼット | RITICA ボディフィットスクラブ コーラル

■ボディローション

～6,999 円の部門 : WHOMEE | モイストボディクリーム

■ハンドケア

～3,499 円の部門 : SHIRO | チャクラーサナ ハンドリフレッシュナー

■美容家電

～89,000 円の部門 : Panasonic | スチーマー ナノケア EH-SA9A

※全て税抜価格・編集部調べ

「MimiTV」は「美容で自信が付いて、幸せが溢れる世界」をビジョンに掲げ、コスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信し、企画を通じて、「メイクを楽しむ人を増やすこと」を目指してまいります。

MimiTV サイト URL : <https://mimitv.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 MimiTV 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当: 岩田(いわた)・中谷(なかたに)

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp