



2020年8月17日
株式会社 MimiTV

美容に関わるすべての人たちで、「これからの美容」を考える MimiTV、5日間連続オンラインイベント「Beauty Meets」開催

株式会社 MimiTV（所在地：東京都渋谷区、代表：黒川涼子）が運営する美容メディア「MimiTV」は、「これからの美容」について、美容に関わるすべての人たちで共に考え体感するオンラインビューティーイベント「Beauty Meets」を、2020年8月31日（月）から9月4日（金）の5日間連続で開催いたします。



◆「これからの美容」を考える、5日間連続のオンラインビューティーイベント

新型コロナウイルスの感染拡大により、生活者の意識が大きく変化した2020年。その影響は美意識や美容のあり方にも及んでおり、MimiTVが2020年4月におこなった「美容オタク世論調査 第一弾※」では、美容への関心が高いMimiTVユーザーの半数以上（53.6%）が「外出自粛要請以降、全くメイクしていない」と回答。その一方で、「スキンケア」や「おこもり美容」、「自分ウケメイク」に積極的となるなど、**以前とは違った生活者の「美容」に対する意識**が明らかになりました。

※美容オタク世論調査 第一弾：<https://www.trenders.co.jp/news/1402/>

「美容で自信が付いて、幸せが溢れる世界」をメディアビジョンに掲げるMimiTVは、このような状況下で、メーカーやメディア、生活者など、**美容に関わるすべての人があらためて「美容」について考え直す場を提供したいと考え、「Beauty Meets」を企画しました。**

「Beauty Meets」は、「これからの美容」について、美容に関わるすべての人たちで集まり、共に考え、体感する、オンラインビューティーイベント。「美容に関わる人たちの会合 (meeting)」、「美容がこれから出会うものとは...? (Beauty meets...?)」の2つの意味を込めて名付けました。ブランド担当者やメイクアップアーティスト、インフルエンサー、小売店など、**美容の最前線で活躍する方々を招き、2020年8月31日（月）から9月4日（金）の5日間、日替わりのテーマで開催します。**

◆ 「Beauty Meets」イベント概要

イベント名： Beauty Meets
 開催日時： 2020年8月31日（月）～9月4日（金） 19時～20時
 開催形式： Zoomによるウェビナー形式
 参加費： 無料
 詳細 URL： <https://mimitv.co.jp/lp/beautymeets/>

<DAY1・8/31（月）> MY FIRST COLOR LINER

（オンライン発表会型、UZU BY FLOWFUSHI×メイクアップアーティスト 佐々木一憲）
 マスク着用下で注目が集まるアイメイク。カラーアイメイクアイテムを多くそろえる UZU と、#ササメイクで人気のメイクアップアーティスト、佐々木一憲さんによるメイクセミナー。

<DAY2・9/1（火）> メンズ美容のこれから

（トークセッション型、uno×BULK HOMME×美容家男子 Tommy）
 メンズメイクブームや男性用化粧品の市場規模拡大など、珍しいものではなくなった男性美容。そんな中直面したコロナ禍をパイオニアたちはどう捉えているのか。ゲストと語り合います。

<DAY3・9/2（水）> わたしたちと“ピンク”

（トークセッション型、MAYBELLINE NEW YORK×PLAZA）
 女性向けの商品やサービスによく活用されるピンク。近年はミレニアルピンクというくすみがかかった淡いカラーが人気になり、SNS 映えに欠かせない色の1つにもなりました。個性や多様性を重視し「誰かに押し付けられるのではなく、自分の意志で好きな色を選びたい」現代人と、ピンクの関係性とは。ピンクに関わるゲストと共に考えます。

<DAY4・9/3（木）> Twitter Beauty 最前線

（トークセッション型、Twitter×POLA×ORBIS）
 バズきっかけでコスメが売れるなど、ますます盛り上がりを見せる Twitter の美容トピック。Twitter×美容に関わるゲストと、最旬トレンドや Twitter における美容コミュニティ、新しいインフルエンサーのあり方を語ります。

<DAY5・9/4（金）> 個性を加速させる自分だけの肌づくり

（オンライン発表会型、KANEBO×MimiTV）
 化粧品には、気持ちを、行動を、人生をも動かす力があり、その力は未来まで変えていく。「I HOPE.」を掲げ、美ではなく、希望を引き出すブランドとして生まれ変わった KANEBO のフィロソフィーを個性際立つ肌づくりを通じて体感できるビューティーセミナー。

◆ MimiTV について

「MimiTV」は「美容で自信が付いて、幸せが溢れる世界」をビジョンに掲げ、SNS に特化したメディア運営をおこなっています。コスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信することで「メイクを楽しむ人を増やすこと」を目指してまいります。

MimiTV サイト URL： <https://mimitv.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 MimiTV 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：岩田（いわた）・中谷（なかに）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp