



2020年10月16日
株式会社 MimiTV

MimiTV、LINE の美容ポータルサイト「lacore」と業務提携 記事提供やキャンペーンの開催で「lacore」のコンテンツ拡充を支援

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証マザーズ上場：証券コード 6069）の連結子会社である株式会社 MimiTV（所在地：東京都渋谷区、代表：黒川涼子）は、美容ポータルサイト「lacore（ラコレ）」を運営する LINE 株式会社との業務提携契約を締結し、「lacore」のコンテンツ拡充支援を開始いたしました。

美容メディアMimiTV × LINEの美容ポータルサイト「lacore」



「lacore」のコンテンツ拡充を支援

MimiTV はコスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信する美容メディアです。Twitter や Instagram をはじめとした SNS のフォロワー・登録者の合計は全体で 114 万人（2020 年 10 月 16 日現在）を超えるなど、SNS に特化したメディア運営をおこなっております。

この度 MimiTV が業務提携をおこなう「lacore」は、2020 年 8 月にオープンした、LINE が運営する美容ポータルサイト。ユーザーにマッチしたコスメ、美容情報を簡単に見つけることができ、気に入った商品は「lacore」サイト内で直接購入可能です。

今回の業務提携では、SNS に強みを持ち、メインユーザーとして「美容オタク層」を抱える MimiTV から「lacore」へのコンテンツ提供をおこなうことで、「lacore」内のコンテンツ拡充を支援。ユーザーが好みの情報に簡単にアクセスでき、すぐに購入することができる仕組みの強化に取り組みます。

現時点で予定している連携内容は、以下の通りです。

- ・ MimiTV から「lacore」への、記事の RSS 配信
- ・ MimiTV が作成した YouTube 動画の連携
- ・ MimiTV が提供する口コミサービス「#ガチレビュー」によって生まれた口コミ投稿の連携
- ・ MimiTV と「lacore」によるコラボキャンペーンの企画、実施

◆ キャンペーン情報

MimiTV と「lacore」では、10月16日（金）より、計50名にランダムに製品をプレゼントするコラボキャンペーンを開始いたします。

期間：	2020年10月16日（金）10：00～ 2020年11月8日（日）23：59
賞品：	<ul style="list-style-type: none"> ・アピュー ジューシーパン ジェリーチーク（JPK01）ラブリーチェリー ・アピュー ジューシーパン ジェリーチーク（JCR01）ハミングピーチ ・アピュー ジューシーパン ジェリーチーク（JBR01）ハニーシナモン ・アピュー ジューシーパン ジェリービーム ハイライター（JH01）微炭酸ロゼ ・ミシャ グリッタープリズム シャドウ ・エトヴォス ミネラルインナートリートメントベース
応募方法：	<p>① 以下の2つのTwitterアカウントをフォロー</p> <ul style="list-style-type: none"> ・MimiTV 公式 Twitter アカウント（@Mimi4_TV） ・lacore 公式 Twitter アカウント（@lacore_line） <p>② MimiTV 公式アカウントの対象ツイートをリツイート</p>
注意事項：	<ul style="list-style-type: none"> ・応募には Twitter アカウントが必要です。当選通知は DM にてお送りします。 ・アカウントが非公開設定の場合は抽選対象外となります。 ・賞品の発送は、日本国内に限らせていただきます。

MimiTV は今後も、「美容」に関わる生活者、美容メーカー、プラットフォームとの関係構築を進めることで、メディアビジョンである「美容で自信が付いて、幸せが溢れる世界」の実現に取り組んでまいります。

◆ MimiTV について

「MimiTV」は「美容で自信が付いて、幸せが溢れる世界」をビジョンに掲げ、SNS に特化したメディア運営をおこなっています。コスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信することで「メイクを楽しむ人を増やすこと」を目指してまいります。

MimiTV サイト URL：<https://mimitv.jp/>

◆ lacore について

「lacore」は、2020年8月にオープンした、LINE が運営する美容ポータルサイト。年齢や肌質、パーソナルカラー、行動履歴などを元にパーソナライズされたコンテンツを提案。ユーザーにマッチしたコスメや口コミを簡単に見つけることができます。また、気に入った商品は「lacore」上で直接購入することが可能。気になった情報をブックマークする機能「My lacore」や購入金額に応じて手に入る「LINE ポイント」など、楽しくお得にお買い物ができる機能も備えています。

lacore サイト URL：<https://lacore.line.me/> ※スマートフォンでのみ、閲覧が可能です。

※本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

- ・ YouTube は、Google LLC の商標です。
- ・ Twitter は、Twitter,Inc.の商標または登録商標です。
- ・ Instagram は、Instagram,Inc.の商標または登録商標です。
- ・ LINE は、LINE 株式会社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 MimiTV 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：岩田（いわた）・中谷（なかに）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp