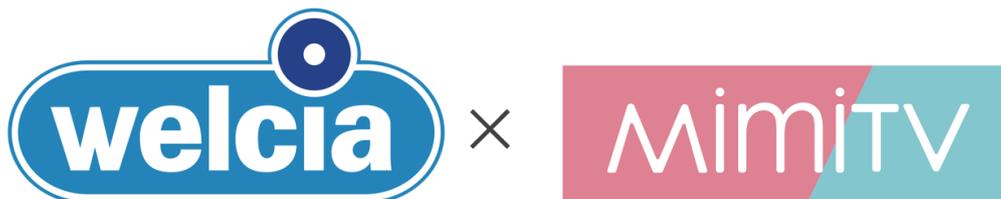


## 美容メディア MimiTV、「ウエルシア」と協業開始 SNS マーケティングプランの提供で SNS と店頭をつなぐ

トレンダース株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード6069）が運営する美容メディア「MimiTV」は、ウエルシア薬局株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中純一、以下「ウエルシア」）と協業し、「ウエルシア×MimiTV」SNS マーケティングプランの提供を開始いたします。



### ◆ サービス概要

昨今では、美容商材の購買行動に SNS が大きな影響を与えるようになり、マーケティング活動における SNS 活用が加速していますが、一方で購入場所の多くはリアル店頭であり、SNS と店頭の一気通貫したマーケティング施策は大きな課題となっています。

そこでこの度、全国で 2000 店舗以上を展開するウエルシアと MimiTV が協業を開始いたしました。この協業によって、美容好きユーザーへのギフトや、UGC を活用した SNS 広告などの SNS 施策から店頭へ誘導する、統合的な SNS マーケティングプランが提供可能となりました。今後も様々な広告メニューの開発を続けることで、より効果的に SNS と店頭をつなぐ SNS マーケティングを実現してまいります。

### ◆ MimiTV について

「MimiTV」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

MimiTV サイト URL：<https://mimitv.jp/>

MimiTV 公式 X (旧 Twitter) アカウント (@Mimi4\_TV)：[https://twitter.com/Mimi4\\_TV](https://twitter.com/Mimi4_TV)

MimiTV 公式 Instagram アカウント (@mimitv\_official)：[https://www.instagram.com/mimitv\\_official/](https://www.instagram.com/mimitv_official/)

MimiTV 公式 YouTube アカウント (@MimiTV\_official)：[https://www.youtube.com/c/MimiTV\\_official](https://www.youtube.com/c/MimiTV_official)

MimiTV 公式 TikTok アカウント (@mimitv\_official)：[https://www.tiktok.com/@mimitv\\_official](https://www.tiktok.com/@mimitv_official)

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダース株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：遠藤（えんどう）・松雪（まつゆき）

お問い合わせメールアドレス [info@mimitv.co.jp](mailto:info@mimitv.co.jp)