

2020 年 3 月 30 日

日本初の製法※1でノンアルコール市場の枠を超える新提案  
“自然派ビールテイスト炭酸飲料”※2「麒麟 グリーنزフリー」を発売

松岡茉優さん、岡田将生さん、リリー・フランキーさんが“自然派”のおいしさを実感！

## 「麒麟 グリーنزフリー」新CM『登場』篇、『実感』篇

2020 年 3 月 31 日（火）より全国で順次放送開始

麒麟ビール株式会社（社長 布施孝之）は、“自然派ビールテイスト炭酸飲料”「麒麟 グリーنزフリー」を、2020 年 4 月 3 日（金）より全国で発売します。本商品の発売を記念し、「麒麟 グリーنزフリー」CM キャラクターとして松岡茉優さんが出演する新 TV-CM『登場』篇を 3 月 31 日（火）より、松岡茉優さん、岡田将生さん、リリー・フランキーさんが出演する新 CM『松岡茉優 実感』篇、『岡田将生 実感』篇、『リリー・フランキー 実感』篇を、4 月 3 日（金）より全国で順次放映を開始します。

※1：麦やホップの香りの良さを引き出した、香料・人工甘味料無添加のノンアルコール・ビールテイスト飲料(0.00%)の製法として初めて

（麒麟調べ 2020 年 2 月現在）／特許出願中

※2：素材の良さを引き出した雑味のない味わいを表現

「麒麟 グリーنزフリー」は、従来のノンアルコール・ビールテイスト飲料の枠を超えた商品として誕生した“自然派ビールテイスト炭酸飲料”です。ビールに近い味覚を実現するため使用する香料・人工甘味料を使わず、日本初の製法で、麦やホップといった素材そのものの良さが引き立つ香味を実現しています。無糖炭酸水とノンアルコール・ビールテイスト飲料の良さを両立させた、心にも体にも心地よい爽やかなおいしさです。いつでも、どなたでも、さまざまなシーンでおいしく健康的に、気軽にリフレッシュできます。

新CM『登場』篇では松岡茉優さん、『実感』篇では松岡茉優さん、岡田将生さん、リリー・フランキーさんが登場します。「麒麟 グリーنزフリー」を初めて味わう松岡さん、岡田さん、リリーさんが“自然派ビールテイスト炭酸飲料”の新しいおいしさを実感し、思わず喜びの表情を浮かべます。透明感とみずみずしさ溢れる空間と、お三方の自然体な表情によって「麒麟 グリーنزフリー」の新しさと爽やかさが際立つCMです。



## 「キリン グリーنزフリー」新CMストーリー＜『登場』篇＞

透明感とみずみずしさ溢れる空間の中、鼻歌を歌いながら軽やかに水面を歩く松岡さん。美しい水面に並んだ「キリン グリーنزフリー」を手にとると、気持ちよさそうに伸びをひとつ。ラストは「キリン グリーنزフリー」を初めて味わった松岡さんの一言が、“自然派ビールテイスト炭酸飲料”の爽やかなおいしさを伝えます。



## 「キリン グリーنزフリー」新CMストーリー＜『実感』篇＞

松岡さん、岡田さん、リリーさんがそれぞれ登場。グラスに注がれた「キリン グリーنزフリー」を手「自然派ってどんな感じ？」「自然派ってガラじゃないけど・・・」と呟きながら一口。「キリン グリーنزフリー」を味わった3人から思わず漏れる実感の声で、“自然派ビールテイスト炭酸飲料”の爽やかなおいしさを伝えます。



## 「キリン グリーنزフリー」新CMメイキングインタビュー（松岡茉優さん）

### ■CM撮影を終えての感想

CM撮影では水を（一面に）張っていて、水面の揺れる光が肌や服にてらてらと輝いていてすごく爽やかな気持ちで撮りました。この商品を表しているような演出だったので、それを感じてもらえたら嬉しいです。

### ■「キリン グリーنزフリー」を飲んだ感想

初めて飲んだときに、“自然派ビールテイスト炭酸飲料”だということが飲んだ瞬間に分かりました。ビールを飲んだ時はのどごしや苦みが大事だと思いますが、それを感じながらも「炭酸を飲んでるんだ」という爽やかさがありました。ビールテイスト炭酸飲料ならではの爽やかさがあって、すごくおすすめです。

### ■「キリン グリーنزフリー」をどんな人に、どんなときに飲んでほしいか

ビールが好きな方はもちろん、ビールがあまりお好きでない方、そこまで飲まない方にこそぜひ飲んでいただきたいなと思います。お仕事が終わってほっと一息つきたい時とか、まだやらなきゃいけないことがあるんだけどちょっとリラクセスしたいなという時、もうひと頑張り（したい）という時などに、いいのではと思います。

### ■普段身体のために気をつけていること

簡単なことなのですが、食べる順番にはすごく気をつけています。例えば、朝起きた時は最初からがっつりしたものは食べないで、ゆっくりあげていくというか。糖質が少ないもの、脂身がないものを食べて、だんだんカロリーをあげていって、いきなり（摂取カロリーを）あげないようにしていますね。

### ■普段のリフレッシュ法について

私が一番落ち着くと思う時は、家で自分の好きなアニメをつけてソファに寝転がって、梅炭酸ジュースを飲みながらアニメを見るのが好きなんですけど、これからは梅炭酸ジュースではなくて、「キリン グリーنزフリー」と一緒にアニメを楽しみたいなと思います。

## 「キリン グリーンスフリー」新CM概要

タイトル	：『グリーンスフリー 登場（予告）』篇 ※3/31（火）～4/2（木）放映 URL <a href="https://youtu.be/p_6uhtQSpOY">https://youtu.be/p_6uhtQSpOY</a> 『グリーンスフリー 登場』篇 ※4/3（金）～放映 URL <a href="https://youtu.be/S1FXeVzbMeM">https://youtu.be/S1FXeVzbMeM</a> 『グリーンスフリー 松岡茉優 実感』篇 ※4/3（金）～放映 URL <a href="https://youtu.be/GpG5kc9cTbg">https://youtu.be/GpG5kc9cTbg</a> 『グリーンスフリー 岡田将生 実感』篇 ※4/3（金）～放映 URL <a href="https://youtu.be/7OluTQBHQY0">https://youtu.be/7OluTQBHQY0</a> 『グリーンスフリー リリー・フランキー 実感』篇 ※4/3（金）～放映 URL <a href="https://youtu.be/R5wUcW8b32M">https://youtu.be/R5wUcW8b32M</a>
広告主	：キリンビール株式会社
オンエア開始	：2020 年 3 月 31 日（火）～
広告会社	：株式会社 電通
クリエイティブディレクター	：磯島 拓矢（株式会社 電通）
コピーライター	：関 陽子（株式会社 電通）
アートディレクター/プランナー	：瀬尾 大（株式会社 電通）
アートディレクター/プランナー	：西田 光（株式会社 電通）
ストラテジスト	：満井 礼紀（BrandsMan）
クリエイティブプロデューサー	：上野 敬（株式会社 電通クリエイティブフォース）
制作会社	：株式会社 電通クリエイティブ X
プロデューサー	：大橋 浩明（株式会社 電通クリエイティブ X）
プロデューサー	：渡辺 賢一（株式会社 電通クリエイティブ X）
プロダクションマネージャー	：坂本 式立（株式会社 電通クリエイティブ X）
演出	：牧 鉄馬（ファンタジスタ）
撮影	：内田 将二（内田将二写真事務所）

## 「キリン グリーンスフリー」商品概要



商品名	：キリン グリーンスフリー
発売日	：2020 年 4 月 3 日（金）
発売地域	：全国
容量・容器	：①350ml 缶（ルース・6 缶パック） ②500ml 缶（6 缶パック）
価格	：オープン価格
アルコール分	：0.00%