

英知、生命、永遠の象徴で、60年代以来 BVLGARI の独自性を表現してきたモチーフ、セルペンティ (Serpenti)。

ハリウッド黄金時代を象徴する豪華絢爛な映画「クレオパトラ」(1963年)の中でエリザベス・テイラーが身に付けて話題になった印象的なアイテムが、当時ブルガリが製作したセルペンティのウォッチでした。映画の時代設定にマッチしたヘビのモチーフのジュエリーやウォッチは、カリスマ性のある現代女性や、時代を代表する女優のイメージと共に、ブルガリを代表するアイテムとなりました。

そしてこの力強いモチーフが、今やアクセサリーへと進化し、バッグの中でも人気のコレクションとなっています。クロージャー部分のヘビの頭のモチーフは、半貴石やポリクロームエナメルが装飾的に用いられ、ジュエリーの伝統をうかがわせます。

洗練されたセルペンティコレクションは、今やジェシカ・アルバ、リース・ウィザースプーン、エマ・ロバーツ、ミランダ・カーなどのセレブリティや海外エディターの愛用アイテムとして、人気を博しています。2013年春夏新作のトートバッグは、光沢感のあるカルング(水ヘビ)素材とカーフスキンを組み合わせ、ヘビの立体感を強調したデザインが特徴です。サイズは2タイプあり、どちらのサイズもヘビの鱗を表現したハンドルが印象的です。定番人気のショルダーバッグには、鮮やかなフューシャ・ピンクや上品なベージュカラーが登場し、着こなしのアクセントとして活躍してくれます。来年の干支でもあるヘビのモチーフは、ラッキーチャームとしても注目です。

本プレスリリースに関するお問い合わせは、[下記](#)までお願いします。

クレジット表記: **ブルガリ ジャパン**
〒104-0061 東京都中央区銀座 2-7-12 TEL. 03-6362-0100

昨年 LVMH グループの傘下ブランドの一つとなった BVLGARI は 1884 年、1 軒の宝石店としてローマで創業。イタリアン・エクセレンスの象徴である見事なジュエリー・クリエーションと共に成長を遂げ、その後、国際的にも成功を収め、ラグジュアリー市場に於けるグローバル、且つ多角的なブランドとして現在に至る発展を遂げてきました。現在では、世界の最高級クラスのショッピングエリアに出店。ジュエリー、高級時計、ヴァリエーション豊かな皮革製品やアイウェアといったファッション小物(アクセサリー)、パルファン、そしてホテル事業に至るまで様々なアイテムを扱っています。