

万博で「命と向き合う」-日本女性の健康課題を世界へ発信- 関西パビリオンで「ウィメンズヘルスブース」を出展

OECD 加盟国で女性がもっとも痩せている日本。世界中の来場者と「美しさ」について考える



一般社団法人 Miss SAKE（代表理事 大西美香：東京都港区港南）と一般社団法人 Luvtelli（代表理事 細川モモ：中央区日本橋）は、大阪・関西万博の「関西パビリオン」において、6 月 17 日(火)～22 日(日)の 6 日間にわたり、「ウィメンズヘルス」をテーマとした出展を行います。本ブースでは、万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」に呼応し、日本女性が抱える健康課題にスポットを当てた展示や体験プログラムを実施します。日本女性の健康を守る最新技術・取り組みをぜひ知ってください。

世界の人々と女性の健康と美について考える機会を創出します

“測って・知って・学ぶ”女性のための「万博保健室」を世界の人たちへ

最新の測定機器を用いて、来場者の現在の健康状態を“見える化”。その場で医療・栄養・運動など各分野の専門家によるアドバイスが受けられます。一般社団法人ラブレリが全国 12 都道府県で女性と子供を対象に実施しています。

健康課題とソリューションの展示・体験

低体重・低栄養、骨密度、月経不順、不妊など、現代の日本女性が直面する課題を分かりやすく解説し、それに取り組む企業や団体の取り組み、内閣府の＜SIP～戦略的イノベーション想像プログラム～＞の女性の健康の取り組みを紹介します。

※日本を代表する食品企業・航空会社・高い測定技術を誇る各種ヘルスケア企業が出展予定。

世界の人々とつくる次世代のための美と健康の教育教材

日本女性が痩せている背景には“痩せていることが美しい”という歪んだ美意識があり、若年化が深刻です。ブースでは世界各国の来場者に国旗のシールを自身が好きと思う BMI に貼っていただき、その理由も寄せていただき、“万博で世界と考える美しさの新基準”をテーマに学校教育で使える教材を開発します。

Miss SAKE ファイナリストが案内人に

ユネスコ無形文化遺産である伝統的酒造りや着物文化を世界に広めてきた Miss SAKE のファイナリストたちが、当日は振袖姿で登場。甘酒の振る舞いや来場者との対話を通じ、等身大の“当事者”として女性の健康課題に光をあてます。

【開催概要】

- ・期間：2025 年 6 月 17 日（火）～22 日（日）10:00～17:00
- ・場所：大阪・関西万博「関西パビリオン 多目的エリア」内
- ・主催：一般社団法人ラブレリ / 一般社団法人 Miss SAKE

※本出展では、各種展示や測定体験をメディアの方々にも体験いただけます。日本女性の“いま”を伝える貴重な機会として、ぜひ貴媒体での取材・紹介をご検討ください。

【問い合わせ先】

一般社団法人ラブレリ・一般社団法人 Miss SAKE 合同万博事務局

担当：広報チーム 池上(TEL: 050-7109-7773)/ 森田(TEL: 090-2493-6543)

MAIL：info@luytelli.com

最先端の技術力で“女性の健康”を測る「万博保健室」で来場者を測定

女性の健康において重要となる BMI・体脂肪・ヘモグロビン（貧血の指標）・骨密度を測定し、WHO の基準値に基づきフィードバック、助産師・管理栄養士・看護師を中心とした専門家がその場で月経・排卵・女性ホルモンへの影響と合わせて望ましい生活習慣に関するアドバイスを行います。日本国内の参加者は 1 万人を超え、参加者満足度 99% の一般社団法人ラブレの保健室が「万博保健室」として世界の人々に女性の健康への理解と“命と向き合う”機会を提供します。



健康課題とソリューションの展示・体験

ブース内には OECD 加盟国でもっとも痩せている日本女性の健康課題として「低体重」「低栄養」「貧血」「骨（運動器）」に関する現状と背景をパネル展示するとともに、それらの課題に取り組む内閣府の SIP<SIP~戦略的イノベーション想像プログラム~>と各企業・団体の事例及びソリューションを展示・体験いただけます。Miss SAKE がふるまう甘酒もそのひとつ。発酵文化は腸内環境によいだけでなく、食材の栄養価を倍増させることから物価高の時代に女性の健康を支える素晴らしい食文化です。

世界の人々をつくる次世代のための美と健康の教育教材

一般社団法人ラブレは 16 年に渡りプレコンセプションケアに取り組んできました。変わらないのは女性の痩せの深刻さです。痩せていることが美の定義となっている日本女性、ティーンエイジャーに“世界的美しさの定義”を知ってもらい、世界中の人が好印象を描く BMI を来場者の投票により決定します。来場者には国旗のシールを男女別にお好きな BMI イラストに貼っていただき、6 日間を通じて投票を行います。結果は 6 月 22 日（日）に発表予定。

6 日間の投票の様子を撮影し、来場者のインタビュー動画と体型と健康面・妊娠面への影響をまとめた教育教材を開発します。

世界ゲスト登壇者と企業・団体によるソリューション展示ブースも

6 日間“ウィメンズヘルス”をテーマに様々な専門家、インフルエンサーが登壇します。また、掲げる健康課題に対して、模範的な取り組みをしている企業・団体を紹介する取り組みも実施予定。低体重・低栄養を改善するソリューション展示もあり、国内で行われている女性の健康を守る取り組みも世界に向けて発信します。

Miss SAKE ファイナリストが案内人に

日本女性の健康課題と女子の健康への理解、日本で行われている対策・ソリューションの紹介を担うのは Miss SAKE ファイナリストたち。振袖姿の各県代表が、日本の優れた発酵文化を中心とした食文化についても各国の方々にご紹介します。

また世界大会を行なっている Miss SAKE は各国代表の Miss がおり、日本発の美しさと知性を誇るミス・コンテストとして日頃からグローバルビューティを牽引しています。万博には、2025 Miss SAKE India, 2025 Miss SAKE Thailand, 2025 Miss SAKE Philippines が来場予定です。



一般社団法人 Miss SAKE・一般社団法人 Luvtelli（ラブテリ）

<一般社団法人 Miss SAKE>

伝統ある日本酒と日本文化の魅力を日本国内外に発信する美意識と知性を身につけたアンバサダー（親善大使）を選出する目的で一般社団法人 Miss SAKE が主催。外務省、農林水産省、国税庁、観光庁、日本酒造組合中央会等の後援のもと2013年に「初代 Miss SAKE」が誕生。以降12年間、ニューヨーク、パリ、ロンドン、シドニー、香港、デリー等、世界22カ国・地域、43都市において日本酒を切り口にした日本の食・文化に関する啓発や、日本への観光誘致活動を行う。昨年2024年は世界21都市を訪問、国内外の活動を合わせると年間500件に迫るプロモーションに従事している。「1人の女性として自立し輝くための成長と学びの機会」の創出を目的とし、対象者向けに例年20日間に及ぶ研修「ナデシコプログラム」を実施。その中では日本酒や食に対する講義は勿論のこと、女性の健康課題に注目した1日特別プログラムも開催している。

Miss SAKE HP : <https://www.missake.org>

Instagram : https://www.instagram.com/miss_sake



<一般社団法人ラブテリ>

2009年に女性と次世代の健康増進（プレコンセプションケア）を活動目的とし、代表の細川モモの呼びかけにより日米の専門家で発足。「研究」「啓蒙（保健室）」「共創」「医療」の4本柱を有し、12都道府県で保健室を実施（東京・京都は産学官モデル）。参加者述べ7,000名のデータを解析し、働く女性の健康課題や生理痛の解明に取り組み、学会発表・論文発表も手がける。多くの企業と共創し、100万ダウンロード突破の月経管理アプリや栄養強化食品等の商品開発・監修も意欲的に行なっている。24年より内閣府の<SIP~戦略的イノベーション想像プログラム~>の女性の健康領域において社会実装領域を担当している。

「第13回 健康寿命をのばそう！アワード/厚生労働省 健康・生活衛生局長 優良賞」「日本栄養士会 84 selection」

「人気育児雑誌6媒体が選ぶ/ペアレンティングアワード 2018※2020 再ノミネート」を受賞。

Website: <https://www.luvtelli.com>

<メディア掲載実績>

- ・テレビ・NHK「おはよう日本」「あさイチ」「ニュースウォッチ9」「首都圏ニュース」「NHK Global」
- ・新聞・日経新聞、産経新聞、読売新聞、東京新聞、中日新聞、京都新聞
- ・Web・東洋経済、News Picks

