

- 関西・大阪万博 Women's Health Week- 世界 37 カ国 10,000 名が参加!! ウィメンズヘルスを Miss SAKE がナビゲート 各国ゲストをユネスコ無形文化遺産の甘酒でおもてなし

一般社団法人 Miss SAKE（代表理事 大西美香：東京都港区港南）と一般社団法人 Luvtelli（代表理事 細川モモ：中央区日本橋）は、大阪・関西万博の「関西パビリオン」において、6 月 17 日(火)～22 日(日)の 6 日間にわたり、「ウィメンズヘルス」をテーマとした出展を行いました。

本ブースでは、万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」に呼応し、日本女性が抱える健康課題にスポットを当てた展示や体験プログラムを実施し、10,000 名ものゲストが来場しました。また、日本女性が令和に入り過去最高の痩せ率を更新したことを受け、各国ゲストと美しさの多様性について考える Luvtelli 企画の「わたしの美のものさし展」を Miss SAKE がナビゲートし、世界 37 カ国のゲストが参加しました。

伝統的な振袖によりおもてなしの心を表し、ブースでは冷たい甘酒を振る舞い、栄養バランスと美味しさを両立した和食弁当を紹介するなど、「発酵文化」と「和食」という 2 つのユネスコ無形文化遺産を各国のゲストに紹介しました。

17 日(火)には、Miss SAKE Philippines, Miss SAKE Thailand 関係者も参加し、ブース壇上にて日本含む 3 カ国のメンバーによるトークショーを開催。ウィメンズヘルスをテーマに各国の女性の健康課題についてトークを展開し、貴重な内容に多くのゲストが聞き入っていました。

別日には伝統文化についてゲストをお迎えし、日本酒と醸造文化だけでなく、お茶文化についても解説し、万博来場者に幅広い日本文化の PR を行いました。



国内外 10,000 名のゲストを振袖と甘酒でおもてなし

6,500 名ものゲストが貧血チェックを受けるなど、大反響となった「万博保健室」への参加を促すべく、Miss SAKE が振袖姿でブース前と大屋根リングを周回し、世界 37 カ国参加及びウィメンズブース 10,000 名動員の立役者となりました。ブースでは連日プレコンセプションケアを専門とする豪華ゲスト講師や発酵のプロである蔵元らが登壇する中、Miss SAKE が MC を担当。等身大の女性として、日本女性が抱える健康課題をともに考え、当事者としてメッセージを世界に向けて発信いたしました。

連日の猛暑でゲストから疲労を感じる声が多く聞こえる中、白鶴酒造株式会社様よりご提供いただいた甘酒を冷やして提供し、甘酒が「飲む点滴」として古来から重宝されていることを紹介しました。麹由来の発酵の力によりゲストも英気を養い、多くの笑顔が見られました。Miss SAKE では日本女性の低栄養課題のソリューションとして、甘酒の PR にも努めて参ります。



【問い合わせ先】

一般社団法人 Miss SAKE 担当：広報 森田(TEL: 090-2493-6543)
MAIL : sake@misssake.org

Photo by Marico Mary Truth

各国パビリオンとの国際交流を深めた6日間

世界 23 カ国・地域、36 都市において日本酒を切り口にした日本の食・文化に関する啓発を行う Miss SAKE として、開催期間中に 5 カ国のパビリオンを表敬訪問し、ウィメンズヘルスを紹介し、国際交流を深めました。



新たな、未来に向けたトライアルを展開

会期中には Miss SAKE 自身も保健室を体験し、美味しさと栄養バランスを両立した冷凍宅配弁当を実食するなど、改めて健康意識を高めるきっかけとなりました。また学生合唱団による未来に向けたメッセージ性のある歌唱が披露され、来場者に安らぎの時間を提供しました。出演した男子学生に生理痛疑似体験を行ってもらい、女子生徒との意見交換を行うなど画期的な試みも行いました。



一般社団法人 Miss SAKE ・ 一般社団法人 Luvtelli (ラブテリ)

<一般社団法人 Miss SAKE>

伝統ある日本酒と日本文化の魅力を日本国内外に発信する美意識と知性を身につけたアンバサダー（親善大使）を選出する目的で一般社団法人 Miss SAKE が主催。外務省、農林水産省、国税庁、観光庁、日本酒造組合中央会等の後援のもと 2013 年に「初代 Miss SAKE」が誕生。以降 12 年間、ニューヨーク、パリ、ロンドン、シドニー、香港、デリー等、世界 23 カ国・地域、36 都市において日本酒を切り口にした日本の食・文化に関する啓発や、日本への観光誘致活動を行う。昨年 2024 年は世界 21 都市を訪問、国内外の活動を合わせると年間 500 件に迫るプロモーションに従事している。「1 人の女性として自立し輝くための成長と学びの機会」の創出を目的とし、対象者向けに例年 20 日間に及ぶ研修「ナデシコプログラム」を実施。その中では日本酒や食に対する講義は勿論のこと、女性の健康課題に注目した 1 日特別プログラムも開催している。

Miss SAKE HP : <https://www.missake.org> Instagram : https://www.instagram.com/miss_sake

<一般社団法人ラブテリ>

2025 関西・大阪万博における Women's Health を手掛け、国家プロジェクトの連携・37 カ国の参加を実現した社会実装の実務家集団。2009 年に女性と次世代の健康増進（プレコンセプションケア）を活動目的とし、代表の細川モモの呼びかけにより日米の専門家で発足。「研究」「啓蒙（保健室）」「共創」「医療」の 4 本柱を有し、12 都道府県で保健室を実施（東京・京都は産学官モデル）。参加者述べ 7,000 名のデータを解析し、働く女性の健康課題や生理痛の解明に取り組み、学会発表・論文発表も手がける。多くの企業と共創し、100 万ダウンロード突破の月経管理アプリや栄養強化食品等の商品開発・監修も意欲的に行なっている。24 年より内閣府の「SIP〜戦略的イノベーション想像プログラム〜」の女性の健康領域において社会実装領域を担当している。「第 13 回 健康寿命をのばそう！アワード/厚生労働省 健康・生活衛生局長 優良賞」「日本栄養士会 84 selection」「人気育児雑誌 6 媒体が選ぶ/ペアレンティングアワード 2018※2020 再ノミネート」を受賞。

Website: <https://www.luvtelli.com>

<メディア掲載実績>

- ・テレビ・NHK「おはよう日本」「あさイチ」「ニュースウオッチ9」「首都圏ニュース」「NHK Global」
- ・新聞・日経新聞、産経新聞、読売新聞、東京新聞、中日新聞、京都新聞
- ・Web・東洋経済、News Picks

