

## 美容業界の課題や変革と向き合うフリーマガジン 「ampule magazine Vol. 4」を発行 今号のテーマは「Z世代から見た 世界とBeauty」

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）が2021年4月に設立した美容特化型イノベーションファーム「ampule（アンプル）」は、美容業界の課題や変革と向き合い、情報を発信することで美容業界の「知る」を変えるフリーマガジン「ampule magazine Vol. 4」を発行いたしました。



### ◆ 今号のテーマは「Z世代から見た 世界とBeauty」

美容特化型イノベーションファーム「ampule（アンプル）」が発行する「ampule magazine」は、美容業界の課題や変革と向き合い、情報を発信することで美容業界の「知る」を変えるフリーマガジンです。

この度発行した「ampule magazine Vol. 4」のテーマは、「Z世代から見た 世界とBeauty」です。コロナ禍に多感な時期を過ごし、未来の消費とトレンドを牽引する「Z世代」。SNSを駆使した情報収集や評判を重視する購買傾向、「自分らしさ」を追求する価値観など、彼らの美容に対する意識を徹底調査しました。さらに、当事者であるZ世代の起業家やクリエイター、ギャルマインド伝道師など、4名のイノベーターへのインタビューから、「Z世代の今」に迫ります。

なお、ampuleのメールマガジンにご登録いただいた方には「ampule magazine Vol. 4」をWEB上でご覧いただけるURLをお送りいたします。ご希望の方は以下のURLからご登録ください。

ampuleメールマガジン登録フォーム：<https://www.trenders.co.jp/mag/ampule/subscription/>

## ▼「ampule magazine Vol. 4」 目次

- ・ Z世代の美容消費、5つのキーワード〈山口夕依氏〉
- ・ 「Z世代×美容」のいまを徹底調査！
- ・ Z世代INNOVATOR INTERVIEW 〈SEIKA氏〉
- ・ Z世代INNOVATOR INTERVIEW 〈山本愛優美氏〉
- ・ Z世代INNOVATOR INTERVIEW 〈狗井まきと氏〉
- ・ Z世代INNOVATOR INTERVIEW 〈バブリー氏〉
- ・ 平成・令和にみるギャルの変遷
- ・ マリーナのGO JAPAN vol. 3 「戦う海外のZ世代」
- ・ 海外トレンドインタビュー 〈韓国／中国〉
- ・ 海外トレンド事例PICK UP 〈韓国〉
- ・ Meet the Beauty! ときめきコスメ
- ・ ampule J Beauty LABO

## ▼<参考> 「ampule magazine Vol. 4」 中身紹介（一部）



## ◆ 「ampule」について

「ampule」は、“beauty”への愛や想いがある全ての人々を1つにすることで美容業界の挑戦を後押しし、進化をブーストさせる「最強の一滴=ampule」を目指すべく、美容特化型イノベーションファームとして発足いたしました。J-Beautyをエンパワーメントすることで、人々の100年後の未来を明るく照らします。

- ampule webサイト：<https://ampule.jp>
- note：<https://note.com/ampule/>
- Instagram：[https://www.instagram.com/\\_ampule/](https://www.instagram.com/_ampule/)
- Twitter：<https://twitter.com/AmpuleEjpb>

※Instagramは、Instagram, Inc. の商標または登録商標です。

※Twitterは、Twitter, Inc. の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル8F

担当：南（ナム） お問い合わせメールアドレス [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)