

美容特化型イノベーションファーム「ampule」が3月7日にウェビナー開催 Z世代の「パケ買いの心理」を知る ～ブランディングにおけるデザインのカ～

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）が運営する美容特化型イノベーションファーム「ampule（アンプル）」は、無料ウェビナー＜Z世代の「パケ買いの心理」を知る～ブランディングにおけるデザインのカ～＞を、2023年3月7日（火）に開催いたします。

◆ Z世代の「パケ買いの心理」とは？

化粧品の品質水準の向上に伴い、商品デザインも購買行動に大きな影響をもたらす要素となった現在。流行の中心となるZ世代にとっても、その重要性はますます高まっています。

そこで、今回の ampule ウェビナーは「Z世代のパケ買いの心理を知る」をテーマに、現役の大学生3名と座談会を実施。Z世代の購買行動や魅力を感じるデザインの特徴など、Z世代の目線で「購買意欲が高まる化粧品パッケージ」に迫ります。

また、パッケージビジュアル強化に伴い起こり得る様々な課題に対して、マーケティング観点での対策を解説。差別化を図るためのヒントをご提供いたします。



■ ampule ウェビナー実施概要 ■

開催日時：2023年3月7日（火）12:00～13:00

参加費用：無料

開催形式：Zoom によるオンライン開催

定員：450名（応募者多数の場合は抽選を行います）

プログラム：

【1】現役大学生登壇！Z世代が思わず手に取る化粧品パッケージとは？

【2】パッケージデザインにまつわるマーケティングを解説

スピーカー：南殷善（ナム・ウンソン）（ampule Div.プランナー）

■詳細・お申し込み■

お申し込みフォーム：https://dlfb.f.msgs.jp/webapp/form/21245_dlf_b_66/index.do

お申し込み締め切り：2023年3月2日（木）23：59

※お申し込みにあたっては、リンク先の「注意事項」及び「個人情報の取扱いについて」をご確認ください。

※本セミナーはZoomを使用したオンラインセミナーです。インターネット環境があるご自宅などからご参加ください。

※セミナー参加用のZoomのURLは、イベント当日までに、お申し込み時ご登録いただいたメールアドレスにお送りいたします。

◆「ampule」について

「ampule」は、“beauty”への愛や思いがある全ての人々を1つにすることで美容業界の挑戦を後押しし、進化をブーストさせる「最強の一滴=ampule」を目指すべく、美容特化型イノベーションファームとして発足いたしました。J-Beautyをエンパワーメントすることで、人々の100年後の未来を明るく照らします。

- ・ ampule web サイト：<https://ampule.jp>
- ・ note：<https://note.com/ampule/>
- ・ Instagram：https://www.instagram.com/_ampule/
- ・ Twitter：<https://twitter.com/AmpuleEpjb>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：吉松 咲（よしまつ さき）

お問い合わせメールアドレス info@ampule.jp