

## トレンダーズ、Qoo10を運営するeBay Japanと7月6日に無料ウェビナー開催 < 美容×EC 市場の拡大で「キープ消費」が加速！ Qoo10 メガ割事例で紐解く SNS 活用メソッド >

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード6069）は、無料ウェビナー<美容×EC 市場の拡大で「キープ消費」が加速！ Qoo10 メガ割事例で紐解く SNS 活用メソッド>を、2023年7月6日（木）に開催いたします。

ウェビナーお申し込みフォーム：[https://trenders.seminarone.com/230706\\_trdswebinar/event/](https://trenders.seminarone.com/230706_trdswebinar/event/)



The banner features the Trenders and Qoo10 logos at the top left. A central blue banner contains the main title: "美容×EC市場の拡大で「キープ消費」が加速！" and "Qoo10 メガ割事例で紐解く SNS活用メソッド". Below this, the date and time are listed: "2023.7.6 Thu 12:00~13:00 @ZOOM". On the right, a red circular badge states "無料ウェビナー 限定450名様". At the bottom, four circular portraits of speakers are shown with their names and affiliations: 佐藤 由紀奈 (Trenders), 米川 由満氏 (eBay Japan), 手塚 康輔氏 (Nippon流通産業新聞社), and 古畑 敦史氏 (日本ロレアル株式会社).

### ◆ 「Qoo10 メガ割」がけん引する美容×EC 市場の拡大で「キープ消費」が加速

美容や日用品はコロナ禍を境に一気に EC 流通が拡大した業界のひとつであり、中でもグローバル企業・eBay Japan が日本で展開する総合 EC モール「Qoo10」は、2019 年秋の「メガ割」スタートをきっかけに急成長を遂げています。いまや美容好きにとってメガ割関連の話題は、SNS でも定番のバズトピックスとなり、Qoo10 の他にも様々な EC モールがセールを開催するたびに SNS の発話量が跳ね上がるという、まるで「祭り」のような現象が生まれるほどです。

そんな流れを受け、美容好きたちの購買行動にも変化が見られています。EC モールのセールに照準を合わせて欲しいものをチェックしたり試したりする、「キープ消費」ともいえる動きです。EC をメインチャネルとするブランドだけでなく、店頭メインのブランドにとっても無視できないほどに影響度を増しています。

そこで今回はトレンダーズと eBay Japan の共催ウェビナーという形で、Qoo10 メガ割の事例をもとにしたブランド拡販のヒントや SNS 活用方法について解説します。

さらにはゲストに「日本ネット経済新聞 ウェブメディア」の手塚康輔氏と、日本ロレアルの古畑敦史氏をお招きし、手塚氏には通販市場や EC モールの最新トレンドについて、古畑氏にはブランド視点での Qoo10 活用について解説いただきます。

## ■ウェビナー実施概要■

開催日時：2023年7月6日（木）12:00～13:00

参加費用：無料

開催形式：Zoomによるオンライン開催

定員：450名（応募者多数の場合は抽選を行います）

プログラム：

- 【1】美容業界の通販・ECモール最新トレンド解説
- 【2】Qoo10活用によるブランド拡販のヒント
- 【3】新たな購買行動「キープ消費」攻略のためのSNS活用

登壇者：

・佐藤 由紀奈

トレンドーズ株式会社

ストラテジックプランニング Div. エグゼクティブマネージャー

2014年、トレンドーズ入社。トレンド情報発信メディアの事業部にて美容、食品、通信など幅広い業種のタイアップ企画を多数手掛けた後、2021年より現職。現在は主に、美容と食品に特化した領域でコミュニケーションプランニングを行う。

・米川 由満 氏

eBay Japan 合同会社

Beauty&Food 営業本部 部長

2008年、営業として現 eBay Japan 合同会社に入社。化粧品、日用品、家電など全カテゴリーの営業・商品企画を経験。約10年間、Beauty事業室の室長を経て、2023年1月より現職。現在は主に、営業責任者として、国内 Seller のプロモーション、ブランド公式ショップの誘致をリード。

<ゲストスピーカー>

・手塚 康輔 氏

株式会社日本流通産業新聞社 取締役 第2編集部 部長

1997年慶應義塾大学文学部卒。日本流通産業新聞社が属する出版社グループ・亀岡大郎取材班グループに入り、不動産業界の専門紙やベンチャービジネス誌の記者を歴任。2011年より「日本ネット経済新聞」に転籍。大手から新興までのネット通販企業やモールなどの周辺企業を取材。責任者として2020年3月に「日本ネット経済新聞 ウェブメディア」を開設。2022年8月から現職。

・古畑 敦史 氏

日本ロレアル株式会社

2013年、新卒で日本ロレアル株式会社に入社。メイベリン ニューヨークおよびロレアル パリを取り扱うコンシューマープロダクツ事業本部に所属し、東日本営業本部、キアアカウント部アカウントマネージャーを経て、2022年2月より現職。「メイベリン ニューヨーク」「ロレアル パリ」のEコマース戦略の推進をリードする責任者。

**■詳細・お申し込み■**

お申し込みフォーム：[https://trenders.seminarone.com/230706\\_trdswebinar/event/](https://trenders.seminarone.com/230706_trdswebinar/event/)

お申し込み締め切り：2023年7月3日（月）23:59

※お申し込みにあたっては、リンク先の「注意事項」及び「個人情報の取扱いについて」をご確認ください。

※本セミナーは Zoom を使用したオンラインセミナーです。インターネット環境があるご自宅などからご参加ください。

※セミナー参加用の Zoom の URL は、イベント当日までに、お申し込み時ご登録いただいたメールアドレスにお送りいたします。

**■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■**

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：佐藤 由紀奈（さとう ゆきな）

お問い合わせメールアドレス：information@trenders.co.jp