

食卓メディア「おうちごはん」**2023年夏注目の“アイスコーヒー”トレンドを発表**

～「ミルクブリュー」や「レモンコーヒー」など、進化系アレンジや意外な組み合わせがトレンド～

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）が運営する、食トレンドや食卓アイデアを発信する WEB メディア「おうちごはん」は、2023年夏注目の“アイスコーヒー”のトレンドを発表いたします。

**◆ 「おうちごはん」会員の半数以上が毎日飲んでいるアイスコーヒー、「週に 80 杯」飲む人も**

一般的に、夏になると飲用頻度が増えるアイスコーヒー。2023年5月下旬から6月上旬にかけて、当社にて実施したおうちごはん会員へのアンケート調査（※1）によると、回答者の半数以上が毎日アイスコーヒーを飲んでおり、なかには「週に 80 杯」という回答もありました。アイスコーヒーの飲用機会としては、「食後」や「休憩時間」が最も多く、次いで「シャキッとしたとき」、「集中したいとき」、「甘いものと一緒に」という回答が多くあがり、その他には「喉が渴いたときにはいつも」、「夏場は四六時中」という声もありました。

さらに食トレンドへの感度が高いおうちごはん会員に、「今後のアイスコーヒーのトレンド」について聞いたところ、「塩コーヒー」、「ジンジャーエール割り」、「スパイスコーヒー」など、意外性のある様々なアレンジコーヒーの回答が見受けられました。

※1 おうちごはん会員アンケート調査・調査概要

実施期間：2023年5月25日～6月8日

調査対象：20～80代までの男女

有効回答者数：341名

調査形式：インターネット調査

◆ おうちごはん編集部が選出する、この夏注目のアイスコーヒートレンド

おうちごはん会員アンケートの調査結果とユーザーローカル Social Insight による調査データをもとに、おうちごはん編集部はこの夏注目のアイスコーヒートレンドを4つ選出いたしました。

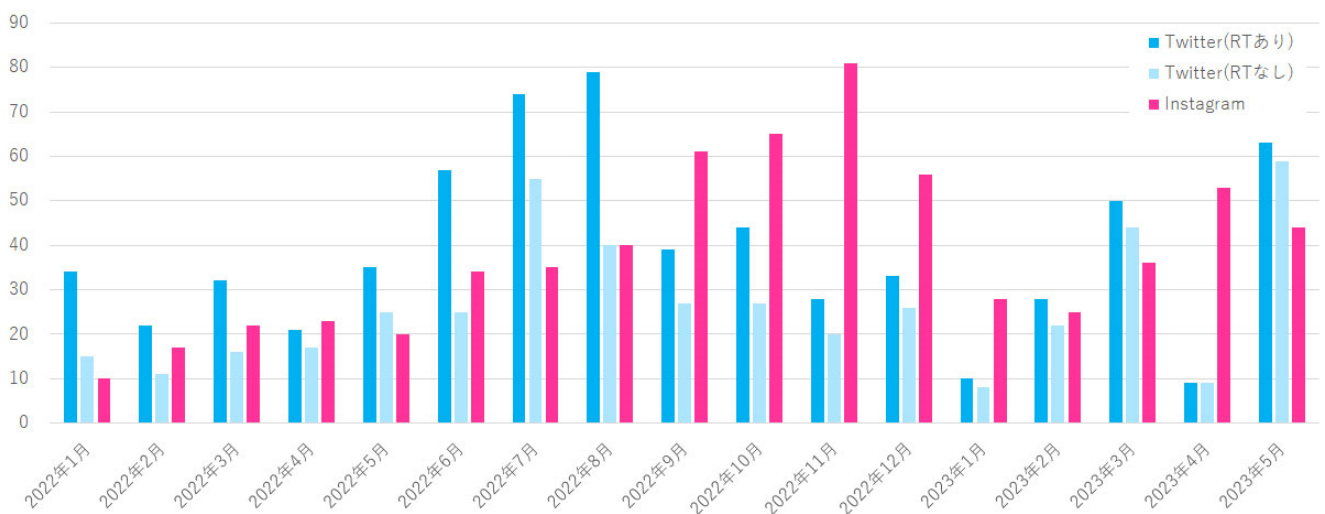
オレグラッセ



美しい二層の見た目が SNS でも話題を集めているのが、アイスコーヒー「オレグラッセ」です。牛乳の上に濃いめに抽出したダッチコーヒー（水出しコーヒー）を注ぐことで、コーヒーと牛乳がきれいな二層になったドリンクです。元々は喫茶店やカフェを中心に提供されていたメニューですが、実は意外と簡単に作ることができ、手軽にカフェ気分が味わえるということで、自宅でチャレンジする方が増えてきています。

オレグラッセの人気の一番の理由は、その美しい見た目ですが、二層になっていることで飲むたびに味が変わるという楽しみ方ができるのも魅力の一つ。“美しすぎるアイスコーヒー”としてますます人気広がってきています。

オレグラッセ（月別）投稿件数推移



ユーザーローカルSocial Insightによる調査

2022年に入って SNS の投稿数が徐々に増加し、特に Instagram ではその美しいビジュアルが話題となって投稿数が増えています。投稿数が減る冬の時期にも一定数の投稿があったため、2023年の夏はさらに投稿数が増えることが予想されます。

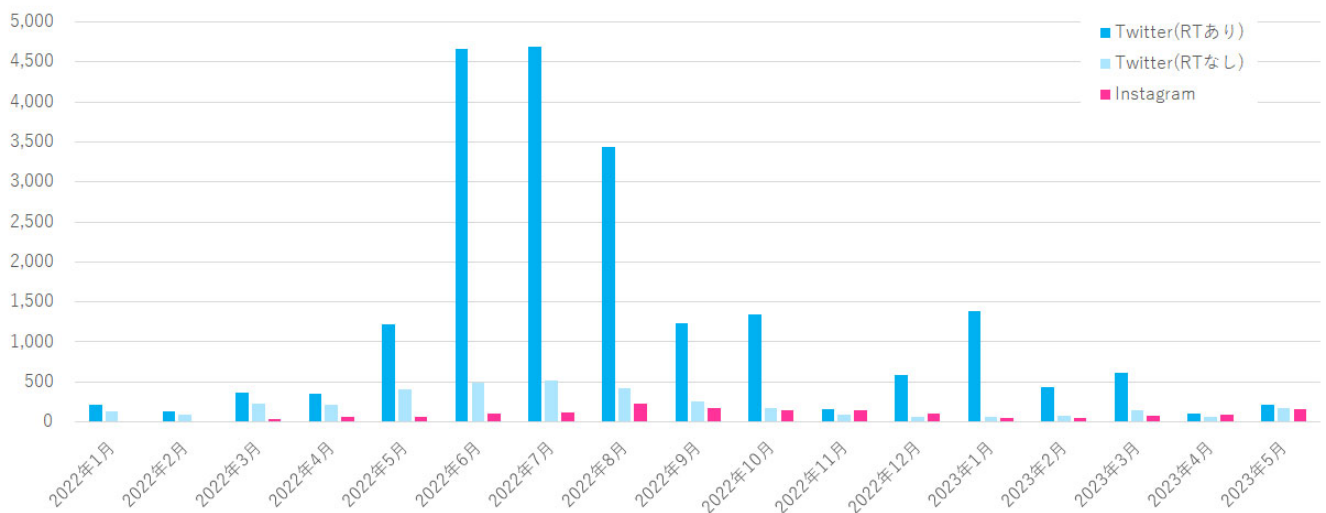
ミルクブリュー



「ミルクブリュー」とは、冷たいミルク（牛乳）でコーヒーを抽出したドリンクのこと。ミルクとコーヒーを組み合わせただリンクのため、カフェオレやカフェラテにも似ていますが、作り方は大きく異なります。ミルクブリューは、ミルクに直接コーヒーの粉を漬け込み、じっくりと時間をかけて作るため、ミルクの味わいがしっかりとしていて、さらにコーヒー豆の味わいや風味をしっかり味わうことができるのが特徴です。

雑味がなくまろやかで、昔飲んだような懐かしい味わいがする点も人気の理由。オーツミルクやアーモンドミルクで楽しみたいという声もあり、今後もさらなる進化が期待できます。

ミルクブリュー（月別）投稿件数推移



ユーザーローカルSocial Insightによる調査

最近カフェメニューとしても人気で、2022年は気温が上昇し始めた5月の半ば頃からSNSでの投稿ボリュームも増えてきており、おうちごはん会員アンケートでも約4割の方が「飲んだことがある」と回答しています。また、そのおいしさにハマった人がおうちでも作って楽しみ始めていることから、2023年に入ってからInstagramでの投稿が増え続けており、今後さらに注目されることが予想できます。

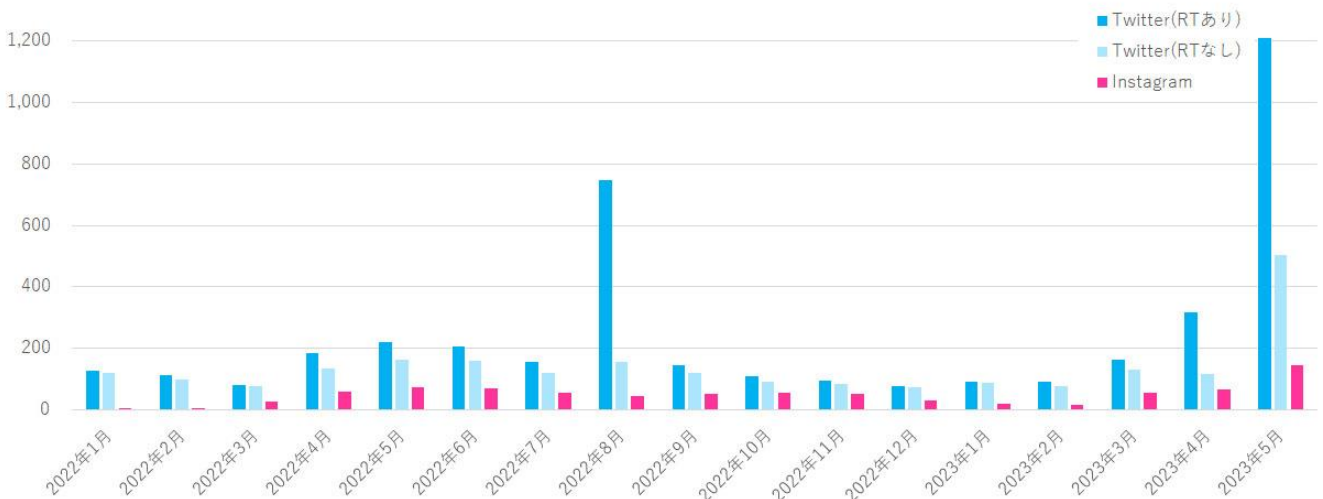
レモンコーヒー



最近ひそかに人気を集めており、おうちごはん編集部でも注目しているのが「レモンコーヒー」です。その名の通り、コーヒーにレモンを加えたドリンクを指します。レモンとコーヒーという意外性のある組み合わせで、日本ではあまり馴染みがないものの、実はイタリアやロシアではメジャーなドリンクです。

近年のレモンブームに加え、コーヒーが苦手な人でも飲みやすいことから注目を集めており、おうちごはん会員アンケートでも「この夏飲んでみたい」という声が多数あがりました。レモンの酸味がコーヒーのアクセントとなる爽やかな味わいは、これからの暑い季節と相性が良いため、この夏のアイスコーヒートレンドの一つとなりそうです。

レモンコーヒー（月別）投稿件数推移



ユーザーローカルSocial Insightによる調査

2021年に市販の商品が一時的にTwitterで話題となりましたが、2023年に入って再びSNSでも注目を集めて投稿数が増加中。カフェでもチーズケーキやプリンと合わせて提供する店が増えてきている他、Instagramでは自宅で楽しむ様子を投稿する人も増えてきており、注目度の高さがうかがえます。

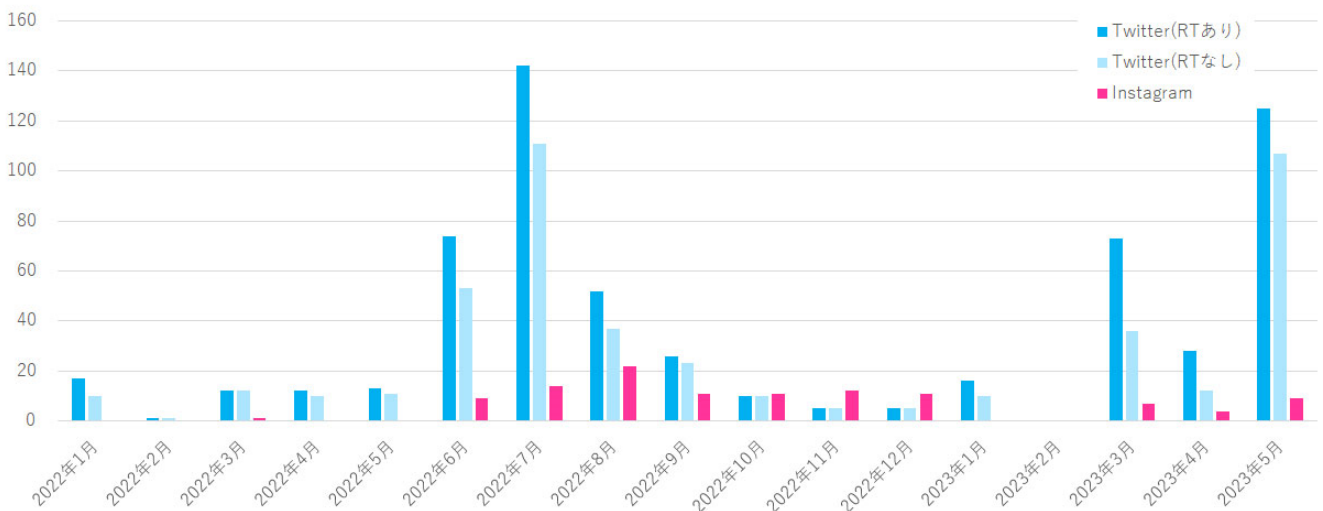
スパークリングコーヒー



シュワシュワとはじける爽快感を味わうことができる「スパークリングコーヒー」もこの夏注目しておきたいアイスコーヒーの一つです。コーヒーを炭酸で割ったドリンクですが、炭酸の発泡感でコーヒーの苦みが和らいだ、すっきりとした味わいが人気の理由です。仕事の合間やリフレッシュしたいときにも最適で、おうちごはん会員アンケートでも「実は15年以上前から好きで飲んでいます」という回答もありました。

シンプルにコーヒーを炭酸で割るだけでなく、シロップやレモンをプラスしたり、炭酸の代わりにジンジャーエールで割ったりとアレンジ幅が広いという点も魅力です。中にはウイスキーやブランデーなどのお酒もプラスして、夏のおうち飲みで楽しんでいる方もいるようです。

スパークリングコーヒー（月別）投稿件数推移



ユーザーローカルSocial Insightによる調査

2022年夏にTwitterにて人気インフルエンサーが作ったことで注目を集め、真似して作る人が急増。夏場を過ぎて投稿数が落ち着いたものの、2023年3月頃から再びTwitterにて話題を集めています。味に対する論争が巻き起こっている他、作り方やアレンジについての投稿も。Instagramでの投稿数はまだ少なめですが、この夏の動向は要注目です。

今後ますます注目を集めそうな、バリエーション豊富なアイスコーヒーのアレンジ。今年の夏は気温が平年並みか高いという予想も出ていることから、暑さを追い風に一大ブームとなりそうです。

※2 各グラフデータ概要

- ・対象期間：2022年1月1日～2023年5月31日
- ・対象 SNS：Twitter・Instagram

ユーザーローカル Social Insight による調査データを当社にてグラフ化。

Twitter (RT あり) は収集できた全ての Twitter 投稿、Twitter (RT なし) はリツイートを除いた Twitter の投稿となります。

【おうちごはんについて】



「いつものいただきますを楽しく。」をコンセプトに、毎日の食卓を楽しく彩るアイデアや情報・SNS 食トレンドを発信する WEB メディア。公式 SNS の総フォロワー数は約 89 万人となり (Instagram、Twitter、Facebook、YouTube、Pinterest、TikTok)、1 万人以上の食関与度の高い SNS アクティブユーザー会員をネットワークしています。

- ・おうちごはん (WEB) <https://ouchi-gohan.jp/>
- ・おうちごはん (Instagram) <https://www.instagram.com/ouchigohan.jp/>

※本リリースに掲載しているサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp>

担当：金子（かねこ） メールアドレス：press@trenders.co.jp