

美容特化型イノベーションファーム「ampule(アンブル)」、 「BELIEVE THE BEAUTY」を掲げリブランディングを実施 ロゴと公式サイトを一新し、タグラインを制定

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）が運営する、美容特化型イノベーションファーム「ampule（アンブル）」は、2023年9月5日（火）、ブランドリニューアルをいたしました。

ampule web サイト：<https://ampule.jp/>



◆ 「BELIEVE THE BEAUTY」を掲げ、J-Beauty の新しい時代を切り拓く「最強の一滴＝ampule」へ

ampule は、美容業界のマーケティングやプロモーション支援を強みとしてきたトレンドーズが 2021 年に設立した、美容特化型イノベーションファームです。

今回のリブランディングは、ampule 設立から 2 年余りが経過してブランドコンサルティングの実績や組織規模が拡大する中で、あらためて ampule が目指すものやお客さまに提供する価値を明確にするべく実施いたしました。また、より多くの方に、より分かりやすく ampule の活動や目指す世界が伝わるようロゴと公式サイトを一新し、タグラインを制定いたしました。

ampule は今後も、美容業界の進化をブーストさせる「最強の一滴＝ampule」として、Beauty への想いがある全ての人々を 1 つにすることで美容業界の挑戦を後押ししてまいります。

【サイトリニューアル】

リニューアル後のサイトでは、ampule の活動内容やフィロソフィーといった基本情報はもちろん、ampule がこれまでに手掛けたブランドコンサルティングの事例や「ampule magazine」のバックナンバー、メンバー紹介など、これまで以上に ampule のことを知っていただけるようコンテンツを拡充。また、今後 ampule がグローバルに活動していくことを見据え、英語・韓国語表示に対応いたしました。

ampule web サイト：<https://ampule.jp/>

【ロゴの一新】

軽やかでスタイリッシュな印象だった手書き風のロゴは、「最強の一滴=ampule」になるという ampule の想いを体現した力強さのあるロゴに一新。また、凝り固まった先入観にとらわれず、あらゆる課題を打開するためのきっかけを生み出す存在であり続けたいという意志を、差し込む一筋の光としてデザインモチーフにしています。



【タグラインの制定】

「BELIEVE THE BEAUTY」

未来が予測困難な時代だからこそ「信じる力」が大きなパワーを発揮する。誰かの心を動かすことも、その結果として世界をより良く変えていくことも、全てはそんな想いから始まるのかもしれない。そんなメッセージをタグラインに込めています。

BELIEVE
THE
BEAUTY

◆ ampule 代表メッセージ



ampule 代表
飯田安紗美

新型コロナウイルスの影響が長引く中で「Beauty の役割や存在意義」があらためて問われていた 2021 年、美容業界の新しい時代を切り拓く舵取り役を担うべく ampule は誕生しました。

気づけばそれから 2 年余り。40 名を超える強力な仲間とともに、さらなる「攻め」と「挑戦」をする ampule 第二章に突入しました。尊敬するたくさんの美容業界の方々や、メンバーの美容に対する想いに触れるたびに、Beauty が持つ無限の可能性を力強く感じています。

未来が予測困難な時代だからこそ「信じる力」が、この先の未来を動かしていく。美容業界のより良い未来を信じるたくさんの方々の想いとともに、私たち ampule はこれからも日本の美容業界の発展に向き合い続けます。

どうかこれからも、私たちの挑戦を応援していただけますと幸いです。

◆ 「ampule」について

「ampule」は、“Beauty”への愛や想いがある全ての人々を 1 つにすることで美容業界の挑戦を後押しし、進化をブーストさせる「最強の一滴=ampule」を目指すべく発足した、美容特化型イノベーションファームです。J-Beauty をエンパワーメントすることで、人々の 100 年後の未来を明るく照らします。

- ampule web サイト：<https://ampule.jp>
- note：<https://note.com/ampule/>
- Instagram：<https://www.instagram.com/ampule/>
- X (旧 Twitter)：<https://twitter.com/AmpuleEpjb>

◆ 「ampule magazine」について

ampule では、美容業界の「知る」を変えるフリーマガジン「ampule magazine」の発行を行なっております。美容業界が直面する課題や重要なテーマを毎号取り上げ、ブランド担当者やインフルエンサーへのインタビューや ampule メンバーによるトレンド分析、海外事例など、幅広い角度から美容業界の“今”と向き合います。「ampule magazine WEB 版」のバックナンバーは、ampule 公式サイトよりご覧いただけます。

ampule magazine バックナンバー：<https://ampule.jp/magazine/>

■本リリースに掲載しているブランド名またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F
担当：岩田（イワタ） メールアドレス：info@ampule.jp