

フリーマガジン「ampule magazine Vol. 08」発行記念

美容特化型イノベーションファーム「ampule」、11月9日無料ウェビナー開催

＜韓国コスメはなぜ強い？ インフルエンサーと語る、K-Beautyのブランディング戦略＞

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード6069）が運営する美容特化型イノベーションファーム「ampule（アンプル）」は、「韓国ビューティーの『リアル』を解き明かす」をテーマに、美容業界の課題や変革と向き合い、情報を発信することで美容業界の「知る」を変えるフリーマガジン「ampule magazine Vol. 08」を発行いたしました。また、これを記念して無料ウェビナー＜韓国コスメはなぜ強い？ インフルエンサーと語る、K-Beautyのブランディング戦略＞を、2023年11月9日（木）に開催いたします。

ウェビナーお申し込みフォーム：https://plfb.f.msgs.jp/webapp/form/21257_plfb_43/index.do

ampule メールマガジン登録フォーム：<https://www.trenders.co.jp/mag/ampule/subscription/>

◆ 今回の ampule magazine は「K-Beauty」特集！ 美容系インフルエンサー2名が登壇する発行記念ウェビナーも開催

現在の美容を語る上で欠かせない「韓国」。2022年は化粧品輸出額でフランス、アメリカ、ドイツに次ぐ世界第4位となっており K-Beauty の存在感は増しています。ampule magazine ではこれまでも、折に触れて韓国の美容事情について取り上げてきました。

今回発行する「ampule magazine Vol. 08」のテーマは「韓国ビューティーの『リアル』を解き明かす」。世界中から注目を集める韓国コスメの強さの秘密を「アート性」の面から深掘りします。「価格が安くて質が良い」ことで人気を獲得した韓国コスメですが、最近ではブランディングに長けた美容メーカーが続々と登場。ブランドが持つ世界観や哲学、それらの魅力的な見せ方がユーザーの心を掴んでいます。韓国ブランド躍進の裏側にはどんなマーケティング戦略があるのか、編集部員が韓国に赴き、人気ブランドの代表や担当者への独占インタビューなどを通して解き明かします。

さらに、11月9日（木）には「ampule magazine Vol. 08」の発行を記念した無料ウェビナーを開催。編集部に同行してブランドへの取材を行った美容系インフルエンサー2名をゲストとして迎え、韓国コスメの強さの秘密とブランディング戦略について、現地を感じたことを交えながら語ります。

■ampule ウェビナー実施概要■

開催日時：2023年11月9日（木）12:00～13:00

参加費用：無料

開催形式：Zoomによるオンライン開催

定員：450名（応募者多数の場合は抽選を行います）

ゲスト：

美容系インフルエンサー aoi 様

美容系インフルエンサー 美都（mito）様

MC：ampule magazine 編集長 飯田安紗美

■詳細・お申し込み■

お申し込みフォーム：https://plfb.f.msgs.jp/webapp/form/21257_plfb_43/index.do

お申し込み締め切り：2023年10月26日（木）23:59

※お申し込みにあたっては、リンク先の「注意事項」及び「個人情報の取扱いについて」をご確認ください。

※本セミナーはZoomを使用したオンラインセミナーです。インターネット環境があるご自宅などからご参加ください。

※セミナー参加用のZoomのURLは、イベント当日までに、お申し込み時ご登録いただいたメールアドレスにお送りいたします。

◆「ampule magazine Vol. 08」今号のテーマは「韓国ビューティーの『リアル』を解き明かす」

美容特化型イノベーションファーム「ampule（アンプル）」が発行する「ampule magazine」は、美容業界の課題や変革と向き合い、情報を発信することで美容業界の「知る」を変えるフリーマガジンです。

この度発行した「ampule magazine Vol. 08」のテーマは「韓国ビューティーの『リアル』を解き明かす」です。もはや一過性のものではない「韓国コスメ」の人気の秘密を、韓国のブランドに特徴的な「アート性」の面から深掘りします。人気ブランドへの独占インタビュー企画や、今行くべき韓国のビューティーショップ特集など、なかなか知ることのできない情報盛りだくさんの内容となっております。

なお、ampuleのメールマガジンにご登録いただいた方には「ampule magazine」の最新情報や美容に関するトレンド情報などをお送りいたします。ご希望の方は以下のURLからご登録ください。



ampule メールマガジン登録フォーム：<https://www.trenders.co.jp/mag/ampule/subscription/>

▼ 「ampule magazine Vol. 08」 目次

- ・ 世界が熱狂する K-Beauty 最前線
- ・ KOREAN BEAUTY BRAND
〈AMUSE / TOUN28 / FEMMUE / mumchit / kuoca / rom&nd〉
- ・ 世界が虜！ 韓国コスメのクリエイティブの源は“失敗”とコラボレーション 〈黄仙恵氏〉
- ・ 韓国在住美容ライターが厳選！ 今行くべき BEAUTY SHOP 〈二俣愛子さん〉
- ・ 記憶に残り、記録に残す。空間を楽しむ韓国カフェのトレンド 〈DALMATIAN〉
- ・ 韓国コンシェルジュありぼんオススメ 韓国“感性”を楽しめるカフェ 〈ありぼんさん〉
- ・ エリア別マップ ソウル
- ・ 編集後記



◆ 「ampule」について

「ampule」は、“beauty”への愛や想いがある全ての人々を1つにすることで美容業界の挑戦を後押しし、進化をブーストさせる「最強の一滴=ampule」を目指すべく、美容特化型イノベーションファームとして発足いたしました。J-Beauty をエンパワーメントすることで、人々の 100 年後の未来を明るく照らします。

- ・ ampule web サイト：<https://ampule.jp>
- ・ note：<https://note.com/ampule/>
- ・ Instagram：https://www.instagram.com/_ampule/
- ・ X (旧 Twitter)：<https://twitter.com/AmpuleEpjb>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：岩田 聖人 (いわた まさと)

お問い合わせメールアドレス info@ampule.jp