



2024年1月25日
トレンダーズ株式会社

トレンダーズ、スパイスボックス社と業務提携

美容領域に特化したソーシャルライブマーケティングを提供開始

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）は、株式会社スパイスボックス（所在地：東京都港区、代表取締役社長：田村栄治）と業務提携し、美容領域に特化したソーシャルライブマーケティングサービスの提供を開始いたしました。



◆ スパイスボックス社のソーシャルビッグデータ×MimiTV ユーザー分析による「美容ソーシャルライブ」を抽出

企業のマーケティング活動において SNS 活用の重要性が増している一方で、SNS プラットフォームの多様化と急激な変化に伴いその難易度は高まっています。特に美容領域においては、SNS が生活者の購買行動に与える影響力がより強く、SNS を起点としたマーケティング戦略が主流となりつつある中で、プラットフォーム特性やユーザーインサイト、トレンドを的確に捉えた精緻なコミュニケーション設計が不可欠なものとなっています。このような背景を踏まえ当社は、ソーシャルビッグデータを活用した顧客インサイト起点でマーケティング支援を行っているスパイスボックス社と業務提携をすることにより、同社のソーシャルリスニングによる n=1（顧客インサイト）分析と生活者ライブ分析のノウハウを活用し、美容領域に特化したソーシャルライブマーケティングサービスを共同開発いたしました。

スパイスボックス社のソーシャルビッグデータと、当社が運営する SNS 総フォロワー数 577 万（2023 年 10 月時点）の美容メディア「MimiTV」のフォロワーデータを掛け合わせて分析し、SNS ユーザーの投稿内容やフォローしている対象等から、美容に対する意識や感度・モチベーションを「美容ソーシャルライブ」として分類・抽出。訴求するコミュニケーションやクリエイティブをライブごとに設計することで、より効果的かつ効率的な SNS マーケティングを実現いたします。

今後も両社が協業することで、美容領域における SNS ユーザーの意識や行動をデータ分析により可視化し、ブランドの認知度や利用意向を向上させるためのコンテンツマーケティングソリューションを提供してまいります。

◆ 本件に関するウェビナーを開催

@ Zoom

最新のSNSデータから紐解く

ソーシャルライブを活用した
美容オタクを巻き込むターゲット戦略とは？株式会社スパイスボックス
プロデューサー
折笠 真優

2024.2.15 木 12:00~13:00

トレンダーズ株式会社
MimiTV Div. マネージャー
遠藤 梨奈

<タイトル>

最新の SNS データから紐解く ソーシャルライブを活用した美容オタクを巻き込むターゲット戦略とは？

<申し込みリンク>

https://service.spicebox.co.jp/seminar_20240130

※参加費無料

※本ウェビナーに関してのご不明点は、スパイスボックス社宛にお問い合わせください。

<お話しする内容>

美容オタクとひとことで言っても、様々な趣味嗜好を持っている人がおり、

それは商材ごとにも変わってきます。

そのような美容オタクを細分化し、それぞれに適切なアプローチ手法を解説します。

<アジェンダ>

Part 1：そもそも美容ジャンルにおける発話の流れとは？

Part 2：SNS データから紐解いた各美容層における SNS 界限（トライブ）とは？

Part 3：美容オタクトライブの属性と、それらを活かした SNS 上の美容オタクを巻き込む戦略とは？

<日時>

2024 年 2 月 15 日（木） 12:00~13:00

開催場所：Zoom でのオンライン配信

※配信 URL はお申し込みいただいた方に後日メールにてお送りします。

<登壇者>

株式会社スパイスボックス プロデューサー 折笠 真優 氏

トレンダーズ株式会社 MimiTV Div. マネージャー 遠藤 梨奈

◆ MimiTV について

「MimiTV」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

MimiTV サイト URL : <https://mimitv.jp/>

MimiTV 公式 X (旧 Twitter) アカウント (@Mimi4_TV) : https://twitter.com/Mimi4_TV

MimiTV 公式 Instagram アカウント (@mimitv_official) : https://www.instagram.com/mimitv_official/

MimiTV 公式 YouTube アカウント (@MimiTV_official) : https://www.youtube.com/c/MimiTV_official

MimiTV 公式 TikTok アカウント (@mimitv_official) : https://www.tiktok.com/@mimitv_official

■本リリースに掲載しているブランド名またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■本リリースに関するお問い合わせは下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：岩田（イワタ） メールアドレス：info@ampule.jp