

20～40代男女にぶっちゃけ調査！
新生活の印象UPに欠かせない“眉のお手入れ”
「面倒くさい」が7割超！
意外にも4割以上から「プロに任せたい」との声も

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード6069）が運営する、理想に出会えるアートメイク専門メディア「Art+（アートプラス）」（<https://artplus-brow.jp/>）は、20～40代の男女361名を対象に、眉のお手入れに関するアンケートを実施いたしました。

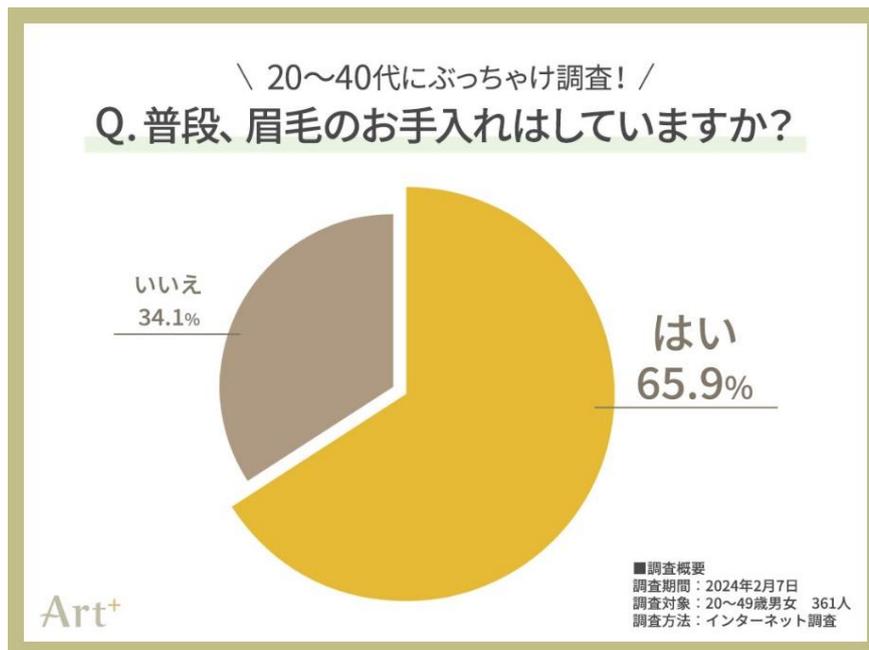
◆「Art+」とは？

“理想に出会えるアートメイク専門メディア”をコンセプトにアートメイクに特化した情報を発信するwebメディア。日本全国のクリニック・症例検索機能や、アートメイクアーティスト（看護師）監修のお役立ち情報を発信。

アートメイクへのはじめての一步を応援すると同時に、アートメイクのすべてが分かるメディアを目指しています。

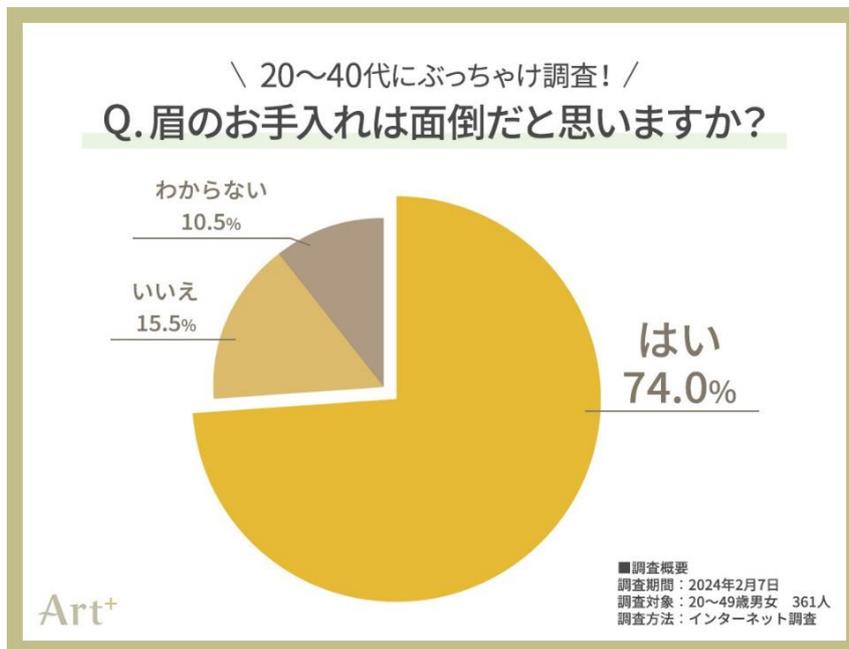
■ 20代～40代男女の6割以上が、「普段から眉のお手入れをする」と回答

まず、「普段、眉毛のお手入れをしていますか？」という質問では、6割以上の方が「はい」と回答。日頃から男女問わず多くの方が、何らかの方法で眉毛のお手入れをしていることがわかりました。



■ お手入れはするけれど… 74%が「眉のお手入れは面倒くさい」と回答！

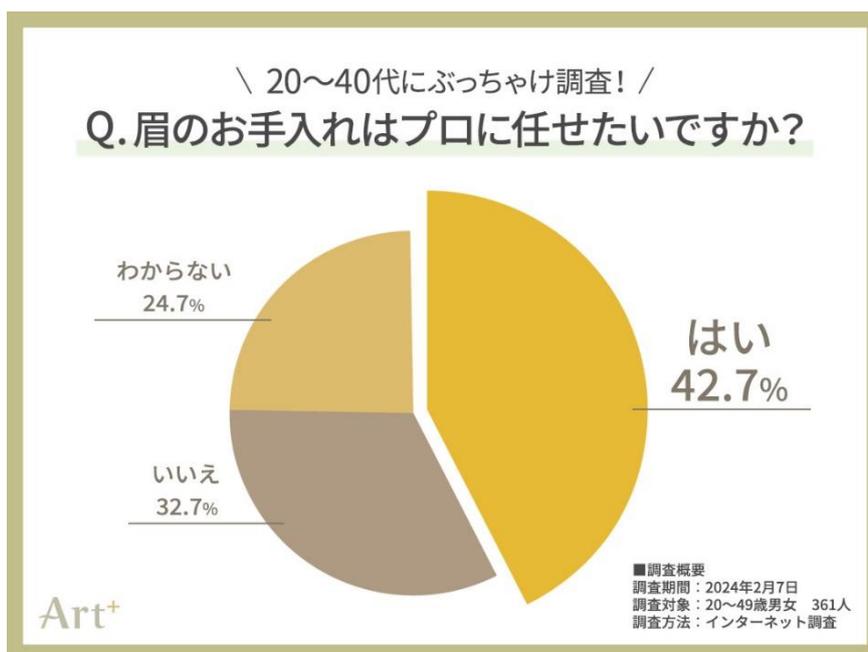
次に、「眉のお手入れは面倒だと思いますか？」という質問に対しては、7割以上の方が「はい」と回答。多くの方がネガティブイメージを持っているようです。



この理由としては、お手入れをするのは毎回手間がかかる・整えてもすぐに生えてしまう・形を整えるのが難しいといった点があると考えられます。

■ 意外にも4割超が「プロに任せたい」 新しいお手入れ方法にも注目高まる？

眉のお手入れ方法に関しては、「プロに任せたい」という声が4割以上を占める結果に。



自己処理ではカミソリや毛抜きでのお手入れが一般的ですが、プロに眉を整えてもらうことができる眉毛サロン・眉毛アートメイクなどへの注目の高まりが感じられる結果となりました。

今回の調査結果から 20～40 代男女の「眉のお手入れ」についての本音が明らかになりました。

新生活に重要である清潔感や、顔の印象を左右すると言われている「眉」。多くの人が「面倒である」と思いながらも、眉のお手入れの必要性を理解しているからこそ、日ごろから眉のお手入れをしているのではないかと考えられます。

今後はメイク方法だけでなく、お手入れの方法もより多様化していきそうです。

◆調査概要

実査委託先：サーベロイド 調査期間：2024 年 2 月 7 日（水）

調査対象：20～49 歳 男女（有効回答数：361）

調査方法：インターネット調査

※小数点第二位以下を四捨五入しているため、合計値が 100%にならない場合もあります。

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

・本リリースの引用・転載にあたって使用許諾は不要ですが、必ず当社クレジットをご明記ください。

なお、引用・転載の際は公開後で構いませんのでその旨をご連絡いただけますと幸いです。

例：「Art+（アートプラス）調べ」「Art+（アートプラス）が実施した調査によると…」

・「Art+」へのリンクをお願いいたします。 ※媒体特性等により難しい場合は不要です。

Art+ URL：<https://artplus-brow.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp>

担当：行谷（なめがや） メールアドレス：artplus_info@trenders.co.jp