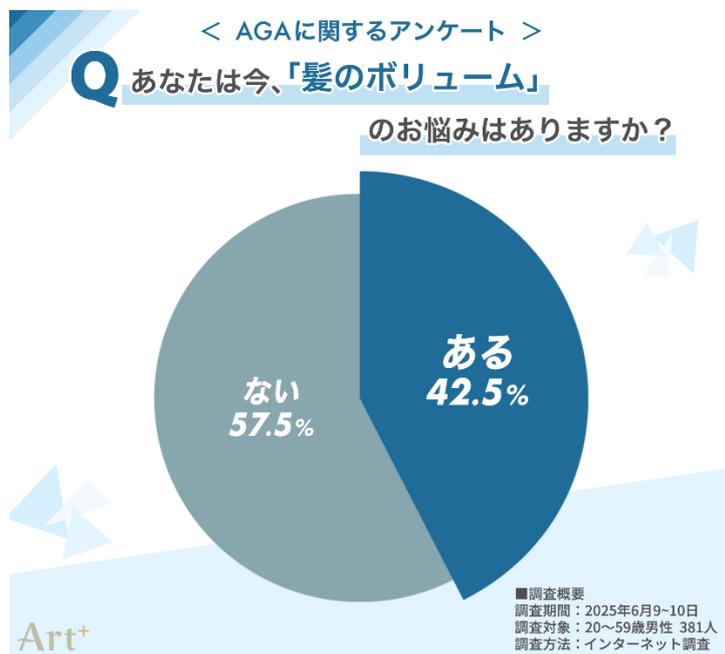


<気になるAGA事情>  
**男性の4割以上が“髪悩みの自覚あり”**  
**セルフケアが主流ながらも、「対策なし」も約3割**  
**注目の“AGA専門クリニック”の利用意向は？**  
効果・費用などのリアルなイメージも明らかに

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード6069）が運営する、“理想に出会える”美容医療の専門メディア「Art+（アートプラス）」（<https://artplus-brow.jp/>）は、20～50代の男性381人を対象に、「AGA」についての調査を実施いたしました。

### ■20～50代男性、4割以上が髪のボリュームに悩みあり

「あなたは今、『髪のボリューム』のお悩みはありますか？」という質問では、**42.5%**が「ある」と回答しました。**4割以上**の男性が髪のボリュームに悩んでいることが明らかとなり、多くの人にとって身近な悩みであることがうかがえます。

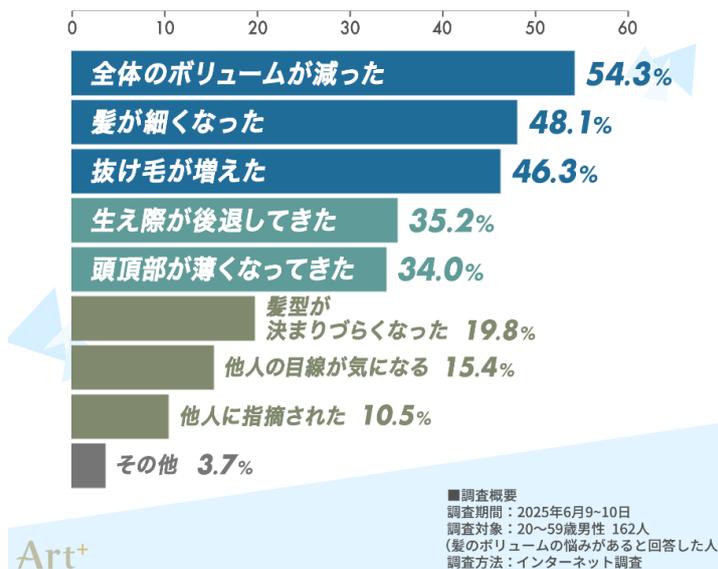


### ■髪悩みにはセルフケアが主流も、約3割は「対策なし」

続いて、“「髪のボリューム」のお悩みがある”と回答した方に対して、具体的にどのような点が気になるかを尋ねると、TOP3は「全体のボリュームが減った」（54.3%）、「髪が細くなった」（48.1%）、「抜け毛が増えた」（46.3%）となり、髪の量や太さに関する不安が上位となる結果となっています。

## &lt; AGAに関するアンケート &gt;

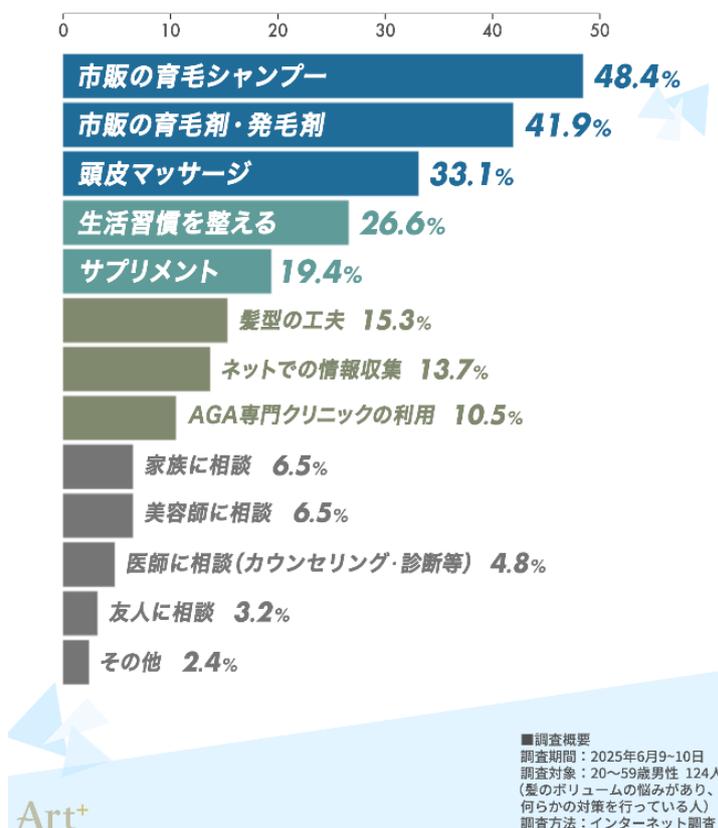
Q 髪の毛の状態について、  
 どんなことが気になりますか？(複数回答可)



また、「生え際が後退してきた」(35.2%)や「頭頂部が薄くなってきた」(34.0%)といった部分的な薄毛への懸念や、「髪型が決まりづらくなった」(19.8%)、「他人の目線が気になる」(15.4%)、「他人に指摘された」(10.5%)といった人からの見られ方が気になりであるという声も挙げられました。

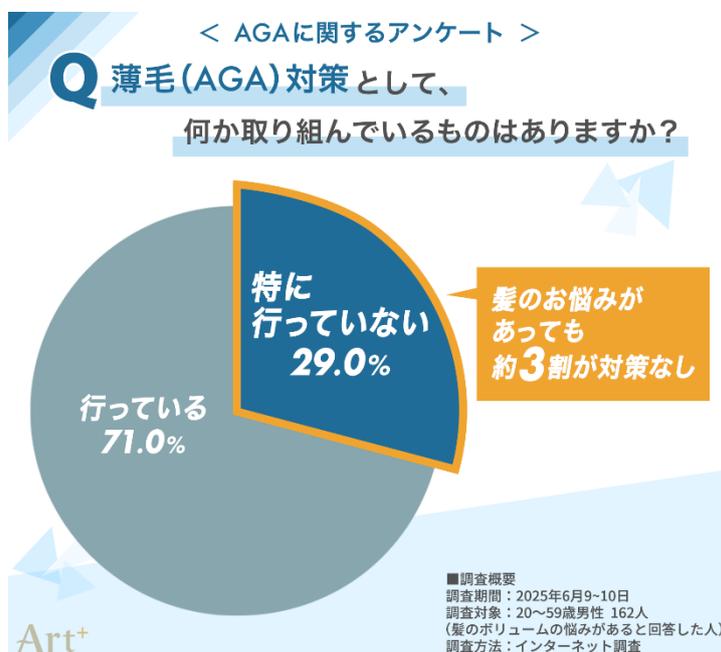
## &lt; AGAに関するアンケート &gt;

Q 薄毛(AGA)対策として、  
 今取り組んでいる/過去に取り組んだものは？  
 (複数回答可)



さらに、“「髪のパリューム」のお悩みがあり、何らかの対策を行っている」と回答した方に対して、現在または過去に取り組んでいる薄毛（AGA）対策について尋ねたところ、「市販の育毛シャンプー」（48.4%）が最多となり、次いで「市販の育毛剤・発毛剤」（41.9%）、「頭皮マッサージ」（33.1%）が続きました。これらの回答から、セルフケアによる手軽な対策が中心となっている傾向がうかがえます。

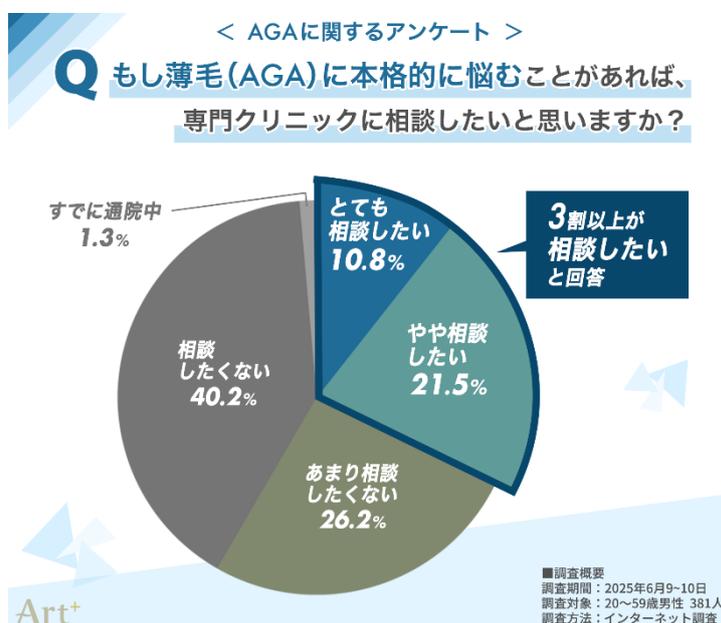
一方で、お悩みを自覚しているにも関わらず「特に行っていない」と回答した人も29.0%に上っており、悩みを抱えつつも具体的な対策に踏み出せていない層が約3割存在することが明らかとなりました。



## ■薄毛専門クリニック、3割以上が「利用したい」

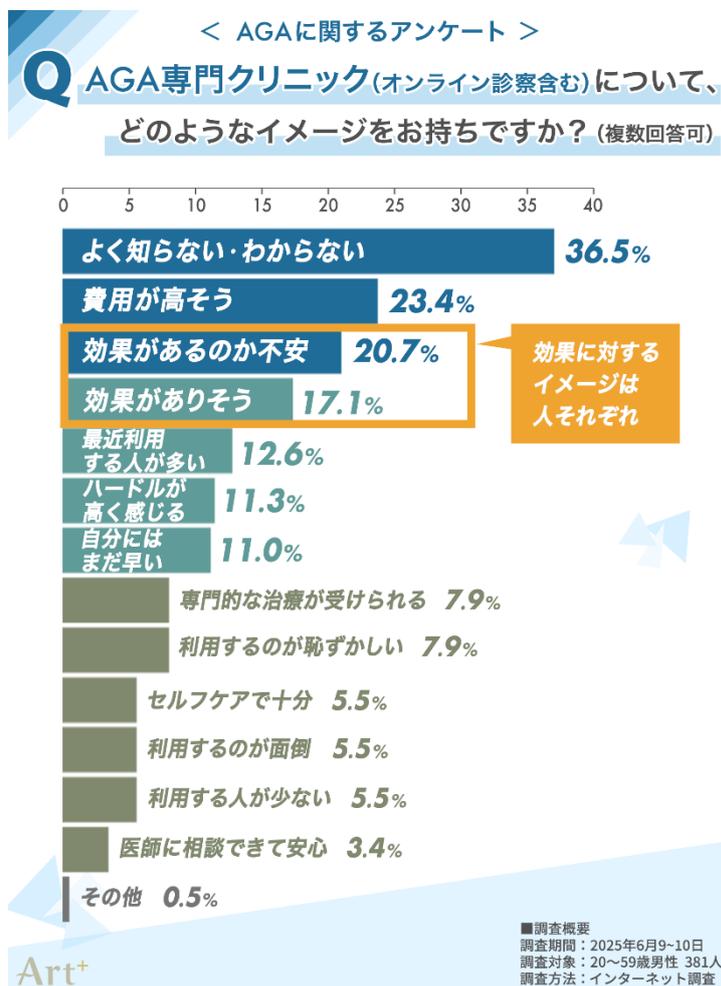
また、「もし薄毛（AGA）に本格的に悩むことがあれば、AGA 専門クリニックに相談したいと思いますか？」という質問では、全体の3割以上が「相談したい」と回答。

「相談したくない」という声が多数を占めるものの、一部には積極的に専門機関の利用を検討する層も存在していることがうかがえます。



「AGA 専門クリニック（オンライン診療含む）について、どのようなイメージをお持ちですか？」という質問では、「よく知らない・わからない」という声が 36.5% で最も多い結果となりました。

また、効果に対するイメージは二分されており、「効果があるのか不安」が 20.7%、「効果がありそう」が 17.1% という結果でした。



「最近利用する人が多い」（12.6%）というポジティブなイメージも一部で持たれている一方で、「ハードルが高く感じる」（11.3%）や「自分にはまだ早い」（11.0%）といった、実際の利用意欲に対してはややネガティブな印象も見受けられました。

今回は 20~50 代の男性を対象に、「AGA」についての調査を実施しました。今後も Art+は、忙しい日々の中でも自分の理想を叶えられるような情報について発信をしてまいります。

#### ◆調査概要

実査委託先：サーベロイド

調査期間：2025年6月9~10日

調査対象：20~59歳男性（有効回答数：381）

調査方法：インターネット調査

※小数点第二位以下を四捨五入しているため、合計値が100%にならない場合があります。

## ◆「Art+」とは？

「“理想に出会える”美容医療の専門メディア」をコンセプトに、美容医療・医療分野に関する信頼性の高い情報を発信する Web メディア。日本全国のクリニック情報を網羅し、専門家監修のもとユーザーに適切な選択肢を提供。ユーザー1人1人が理想のクリニックと出会い、彩りにあふれた理想の自分に出会えることを応援するメディアです。

## ◀引用・転載時のクレジット表記のお願い▶

- ・本リリースの引用・転載にあたって使用許諾は不要ですが、必ず当社クレジットをご明記ください。  
なお、引用・転載の際は公開後で構いませんのでその旨をご連絡いただけますと幸いです。  
例：「Art+（アートプラス）調べ」「Art+（アートプラス）が実施した調査によると…」
- ・「Art+」へのリンクをお願いいたします。 ※媒体特性等により難しい場合は不要です。

Art+ URL：<https://artplus-brow.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp/>

担当：行谷（なめがや）

メールアドレス：[artplus\\_info@trenders.co.jp](mailto:artplus_info@trenders.co.jp)