

トレンダーズ、J-Beauty の魅力を世界に発信する新メディア 『AKANE MAGAZINE』創刊プロジェクトを始動

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）は、この度 J-Beauty の魅力を世界に発信する新メディア『AKANE MAGAZINE（アカネマガジン）』の創刊に向けて、プロジェクトを始動いたします。編集長には美容誌 2 誌の立ち上げに携わった鈴木暁氏が就任いたします。

◆ About “AKANE MAGAZINE”

「AKANE（アカネ）」という名前には、ふたつの想いを込めました。

ひとつ目は、茜色。

日本の伝統色のひとつで、古来より人々に親しまれてきた深い赤です。日本茜の根から抽出されるその特別の色は、吉野ヶ里遺跡から発掘された織物の一部からも色素が検出されており、弥生時代には既に日本茜が染料として用いられていた可能性があるといわれています。また、「あかね」という文字は『万葉集』など多くの歌に登場します。茜色に美しく輝く意味から、「日」、「照る」、「君」、「紫」など、光や色、高貴さを連想させる語にかかる枕詞「あかねさす」として使われ、恋歌などに多く登場する形容的な姿が印象的です。現代にかけては「茜色の空」など、夕暮れ時の叙情的な美を伝える色として定着しました。染料から言葉へと姿を変え、1300 年以上にわたり日本人に愛され続けてきた色。その名を冠して『AKANE MAGAZINE』は令和の時代に誕生します。



ふたつ目は、“As Known As Nippon Element.”

頭文字をつなげると「AKANE（アカネ）」になります。直訳すれば「日本の要素＝本質として知られているもの」。文法を少し超えてでも、このコピーには、日本の演者、アスリート、アーティスト、クリエイターたちに光を当てたいという私たちの想いを込めました。美容やファッションを軸に、文化や歴史と交差させながら、日本から世界へ新しいコンテンツを羽ばたかせていきます。

躍動する新しい時代だからこそ、大切にしたい想いと、未来へのあたたかな願い。

それらを『AKANE MAGAZINE（アカネマガジン）』の名に託しました。

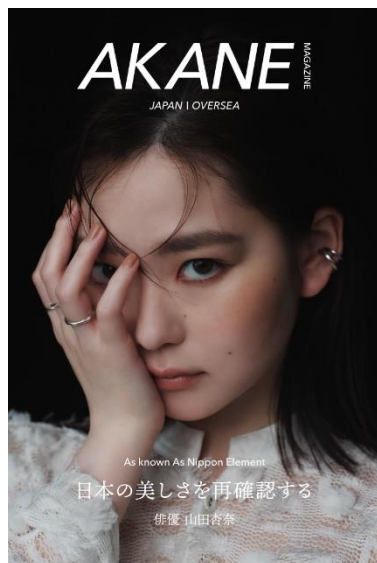
◆ 編集長プロフィール

鈴木 暁（Satoru Suzuki）1984 年生まれ。

出版社 4 社を経て、トレンダーズ株式会社に参画。2010 年と 2014 年には美容誌 2 誌の立ち上げに携わり、いずれも初代編集長を務めるなど、美容業界の最前線で活動。

ライフワークとして札幌・名古屋・京都・大阪・山口など日本各地で、美容とアートを掛け合わせたプロジェクトを展開。バックパックひとつで海外を旅する自由なスタイルを好み、趣味は漫画・アニメ・日本酒。豊富な経験と“生粋のオタク魂”を武器に、新しい時代のメディア作りに挑戦している。

◆ 創刊に向けたイメージ表紙を作成



創刊に向けたプロジェクトの始動にあたり、イメージ表紙を作成し、俳優の山田杏奈さんに出演いただきました。

俳優 山田 杏奈（Anna Yamada）2001 年生まれ。

「ちゃおガール 2011☆オーディション」でグランプリを受賞し、芸能活動を開始。以降、映画・ドラマ・舞台・CM など幅広い分野で活躍を重ねてきた。2025 年、第 48 回日本アカデミー賞において、映画『正体』で優秀助演女優賞、および『ゴールデンカムイ』『正体』で新人俳優賞を受賞。演じる役柄を通して内面の揺らぎや葛藤を丁寧に描き出す演技力、その瑞々しさと強さの融合が、多くの作品で高く評価されている。今後も、映像を通じて新たな物語を紡ぎ出す存在として、飛躍が期待される。

『AKANE MAGAZINE』は 2026 年春の創刊を目指してプロジェクトを進めてまいります。創刊に先んじて、公式 WEB、公式 SNS にて情報を発信してまいります。

AKANE MAGAZINE

WEB : <https://akanemagazine.jp/>

Instagram : <https://www.instagram.com/akanemagazine/>

X : <https://x.com/akanemagazine>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

お問い合わせ先 : info@akanemagazine.jp