

花王・資生堂グループなど日本を代表する企業のブランドが韓国に集結
日本の美が、世界を動かす「J-Beauty FES in Seoul 2026」
2026 年 7 月 11 日(土)韓国ソウルにて開催

トレンドーズ株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）が運営する美容特化型イノベーションファーム「ampule（アンプル）」は、2026 年 7 月 11 日（土）に韓国・ソウルにて「J-Beauty FES in Seoul 2026」を開催いたします。

本イベントのコンセプトは「EMPOWER J-Beauty ― 出会い、学び、ときめく。J-Beauty が一つになる場所。」です。J-Beauty をただ紹介するのではなく、体験し、語り合い、広げていく場として設計しています。

花王・資生堂グループをはじめとした日本を代表する企業の Beauty ブランドが参加し、韓国の美容感度の高いユーザーが来場することで、両者が直接つながる場を創出します。国の J-Beauty 振興支援が本格化するなか、本イベントは日本の美容ブランドの韓国市場進出およびインバウンド促進の重要な起点となることを目指します。

韓国は訪日外国人数 No.1 の国（2024 年、日本政府観光局調べ）。J-Beauty への関心を高めた韓国ユーザーが日本を訪れ、ブランドショップや観光地でリアルな体験を重ねる――本イベントはその循環を生み出す起爆剤として機能します。

J-Beauty
FES in SEOUL
2026

◆ J-Beauty の無限の可能性

日本の美容は、独自の価値があると ampule は感じています。数百年の研究で培われた「美の知見」と「細部へのこだわり」、先端テクノロジーを駆使した処方開発、職人的なものづくりの精神など――これらが融合した J-Beauty は、単なる「スキンケア」や「メイク」を超えた、日本文化の体現です。

一方で、SNS における J-Beauty の情報量は K-Beauty と比較して圧倒的に少なく（2026 年 5 月時点・当社調べ。Instagram での投稿数が「#kbeauty」1002 万件に対し「#jbeauty」は 31.1 万件）、魅力が世界に十分に伝わっていないのが現状です。J-Beauty の最大のポテンシャルは、思わず「WOW」と言わせる、日本独自のモノづくりのこだわりであり、各国の生活者の文脈にのせて伝えることで、理解・認知が進み受け入れられることです。また、近年、日本政府・経済産業省をはじめとする公的機関による J-Beauty の海外展開を政策的に後押しする動きの活発化や、需要の急拡大がその追い風となっています。

「J-Beauty FES in Seoul 2026」は、このポテンシャルを解放するための場です。美容先進国・韓国の感度の高いユーザーとともに、J-Beauty の新しいストーリーをソウルから世界へ発信します。

◆ イベント概要

名称	J-Beauty FES in Seoul 2026
日程	2026 年 7 月 11 日（土）
会場	韓国ソウル「SKY31 CONVENTION」 ソウル市松坡区オリンピック路 300 ロッテワールドタワー 31F
主催	トレンダーズ株式会社（ampule）
招待対象	GLOWPICK 会員 300 名（韓国の美容感度の高いユーザー）
内容	参加ブランドによるタッチアップ体験・製品紹介ブース、 セミナー、J-Beauty WOW zone 体験、座談会ブース、お土産プレゼント

主な参加ブランド（アルファベット順）

Bioré／CANMAKE／Curél／Enamor／HAKU／IHADA／JILL STUART Beauty／Love Liner／MEMEME／
Savon du Savota／Visée／whomee など

◆ 「J-Beauty WOW zone」 知ること、もっと好きになる Japanese Beauty

本イベントでは、ブランドブース体験に加えて、J-Beauty そのものへの深い理解と驚きを生む体験コーナー「J-Beauty WOW zone」を展開します。「知ること、もっと好きになる」をテーマに、日本の美容が持つ唯一無二の価値を 5 つの切り口で体感できます。



5つの「J-Beauty WOW」体験

01 Heritage 日本美容の歴史

江戸時代の椿油から現代スキンケアへ——数百年にわたる J-Beauty の系譜を展示。日本のスキンケアの歴史や長年の積み重ねを紹介します。

02 Tech & Innovation 技術の証明

独自成分・ナノテクノロジー・臨床試験データ——日本発の美容研究を分かりやすく可視化。「効く理由」を科学的に体験し、J-Beauty への信頼と驚きを生み出します。

03 Craftsmanship ものづくりへのこだわり

職人の技術が宿る処方・容器・使用感のすべてに、「ものづくりの哲学」は息づいています。その細部へのこだわりに触れることで、生活者へ深い感動を届けます。

04 Sustainability 社会・環境との共生

環境への配慮にとどまらず、ダイバーシティ&インクルージョンへの取り組みまで——J-Beauty ブランドが実践する「美しさと社会課題への配慮」を体感できる場として設計します。美容を通じて、社会とどう向き合うかを問いかけます。

05 Philosophy 日本の美容哲学

「肌を整える」のではなく「肌を育てる」という長期的な視点、引き算から生まれるシンプルさ、余白の美学——日本の美容文化が育んできた独自の哲学が、J-Beauty の根底に流れています。K-Beauty とは異なる、もう一つの美容の答えがここにあります。

◆ ampule 海外事業部によるグローバル展開の加速について

トレンドーズ株式会社の ampule 内に設置された海外事業部は、国内で培った J-Beauty 発信の知見を海外市場へと展開する専門部隊です。各国のパートナーとの連携のもと、日本の美容ブランドの海外進出・認知拡大を一気通貫でサポートしています。

「J-Beauty FES in Seoul 2026」を美のトレンドの中心地である韓国で開催することでアジア、そして世界に存在感を示しつつ、J-Beauty ブランドが海外バイヤー・メディア・消費者と継続的に接点を持てる環境の構築を目指します。ソウルでのフェスを足がかりに、アジアから欧米へ。J-Beauty のグローバルな物語は、2026 年 7 月 11 日に韓国から始まります。

◆ GLOWPICK について

本イベントは、月間数千万 PV を誇る、韓国で最大級の美容クチコミプラットフォーム「GLOWPICK（グロウピック）」との連携・協力のもとで実施いたします。

美容感度の高いユーザーによる、リアルなクチコミと詳細なレビューで知られ、韓国における美容トレンドの発信源となっています。

GLOWPICK との連携により、本イベントへの参加ブランドと韓国のコアな美容ユーザーとの接点を創出し、イベント体験を起点としたクチコミ・レビューの発信につなげていくことを目指します。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：溝口 お問い合わせメールアドレス：ampule.global@trenders.co.jp