

音楽、食、そして美容へ。「J-Beauty」が、日本文化を横断する新しい接点になる トレンドーズ、LA 発カルチャーフェス「A Spell In The Sky」に JETRO 後援「J-Beauty キュレーションブース」を出展

トレンドーズ株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）の ampule 事業部は、2026 年 9 月 12 日に米国ロサンゼルスで開催されるカルチャーフェスティバル「A Spell In The Sky」（主催：In The Sky 実行委員会、後援：独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO ロサンゼルス）、Japan House）において、J-Beauty をキュレーションした体験企画「J-Beauty REST」を実施します。

AMPULE

Innovation firm



◆ K-カルチャーと K-Beauty の関係性から見る、カルチャー横断の重要性

海外における日本文化への関心は、食にとどまらず、音楽・アニメ・アートへと広がっています。シティポップは世代を超えて聴き継がれ、海外メディアでもたびたび特集されています（出典：Rolling Stone Australia「Japanese Icons - The King and Queen of City Pop」／<https://au.rollingstone.com/music/music-features/japanese-icons-city-pop-52832/>）。米国内の日本食レストランは 23,064 軒に達し（2022 年、JETRO 調べ）、アニメ関連グッズの世界市場は約 120 億米ドル規模と推計されています（2025 年、Grand View Research 調べ）。

一方で、こうした日本文化への関心は、まだ J-Beauty の購買行動には十分に結びついていません。

この課題を考えるうえで参考になるのが、K-カルチャーと K-Beauty の関係性です。K-POP・韓流ドラマ・アイドルコンテンツを中心とする K-カルチャーの世界的な広がり、K-Beauty の輸出拡大とも連動していることが指摘されています。韓国のカルチャー輸出と消費財輸出の関係を分析した学術研究では、文化コンテンツ（音楽・映画・出版・放送など）の輸出が 1% 増加すると、化粧品を含む消費財輸出が 0.136% 増加するという結果が報告されています（出典：Journal of Distribution Science「The Impact of Korean Wave on the Distribution of Consumer Goods Exports」／<https://accesson.kr/jds/v.19/4/37/50735>）。カルチャーコンテンツへの関心が、その背景にある美容領域への関心・購買行動にも波及することが、データの上でも裏付けられています。

当社は、この構造を J-Beauty にも応用し、音楽と食の体験の中に J-Beauty を組み込む企画「J-Beauty REST」を展開します。

◆ 体験キュレーションブース「J-Beauty REST」

「J-Beauty REST」は、日本の和のしつらえを再現した体験ゾーンです。スキンケアやコスメ、ヘアケアなど日本の BEAUTY を横断的に紹介するキュレーション形式で構成します。

来場者は製品に触れ（TRY）、使い方や背景にある考え方を専門スタッフから学び（LEARN）、ブランドが持つストーリーに触れます（DISCOVER）。体験はサンプルとともに持ち帰ることができ（TAKE HOME）、イベント後も続きます。音楽と食を楽しむ流れの中で BEAUTY に触れる導線を設けることで、単独のプロモーションでは得にくい自然な認知・体験機会の創出を図ります。

主な参加ブランド（五十音順）

キャンメイク、ビオレ、メイクキープ

CANMAKE
TOKYO

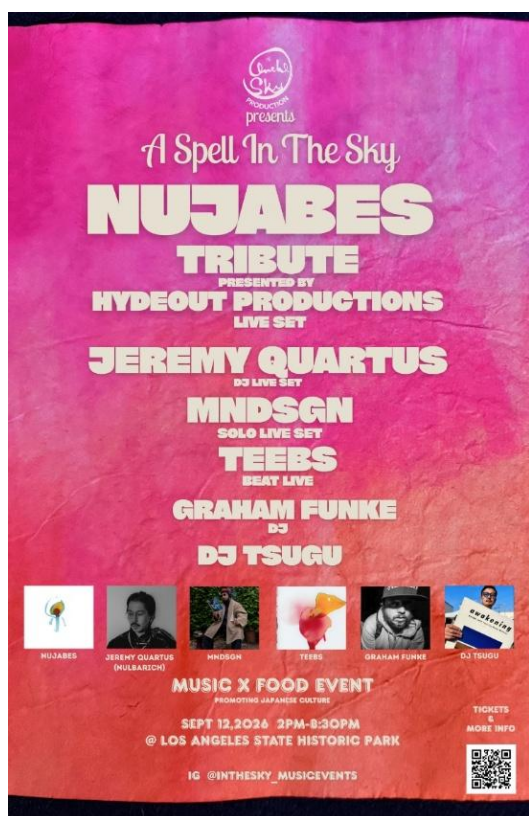
Bioré

MAKE KEEP

◆ イベント概要

イベント名	A Spell In The Sky
開催日時	2026 年 9 月 12 日（土）14:00～20:30
会場	ロサンゼルス州立歴史公園（Los Angeles State Historic Park）
想定来場者数	3,000 名想定
コンテンツ	MUSIC（Nujabes Tribute presented by Hydeout Productions、Jeremy Quartus、Mndsgn、Teebs、Graham Funke、DJ TSUGU ほか）／FOOD（Tenkatori、Onigiri by Hyuga ほか）／J-Beauty キュレーション
主催	In The Sky 実行委員会
後援	JETRO、Japan House
J-Beauty キュレーション 企画・運営	トレンダーズ株式会社 ampule 事業部、J-Beauty Hunt

◆ A Spell In The Sky とは

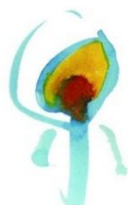


「A Spell In The Sky」は、来場者を特別な一日へと誘う音楽フェスティバルです。優れた音楽、感性を揺さぶるファッション、そして丁寧に選び抜かれた食とともに、日本文化の豊かさをひとつの体験として届けます。

会場には温かく開放的な空気が広がり、日本の美意識に触れながら、来場者は自由にその瞬間を楽しむことができます。ライブステージと、フード&ビバレッジエリアを両輪に、音楽・食・アートを五感で味わう体験を提供し、日本文化の魅力を伝えるとともに、世界の人々と日本の作り手をつなぐ場となることを目指しています。旅を愛し、カルチャーを愛するあらゆる世代に向けた、LA 発のカルチャーフェスティバルです。

◆ アーティストラインナップ

Nujabes Tribute presented by Hydeout Productions (ヘッドライナー)



インディペンデントレーベル「Hydeout Productions」を主宰した日本の音楽プロデューサー、Nujabes。ジャズとヒップホップを融合させたメロウで美しいサウンドで世界的に高い評価を受け、世界中のアーティストに大きな影響を与えた。

代表作に『Metaphorical Music』『Modal Soul』などがあり、アニメ『サムライチャンプルー』のサウンドトラックを手がけたことでも知られる。

2010 年に活動の幕を閉じた後も、その音楽は国境や世代を越えて聴き継がれ、今なお多くのリスナーやアーティストに影響を与え続けている。

今回のロサンゼルス公演では、Nujabes と縁のあるミュージシャンたちが集い、彼が残した音楽と精神を、それぞれの演奏を通して現在へとつなぐ特別なトリビュート・セッションを披露する。

時代や場所を越えて人々をつないできた Nujabes の音楽。その想いを受け継ぐミュージシャンたちによって、ロサンゼルの地で新たな響きとして紡がれる。

Jeremy Quartus (ジェレミー・クォータス)



Nulbarich のボーカル・JQ によるソロプロジェクト。

2025 年 7 月より活動開始。

作詞・作曲・編曲・プロデュースのすべてを手がけ、R&B やヒップホップを軸に、より私的で本質的な表現を追求する。

自身の作品だけでなく、他アーティストのプロデュースや楽曲提供も行い、プロデューサー・DJ としても活動する。

DJ TSUGU



Tsugu Itagaki は、ロサンゼルスを拠点に活動する日本人 DJ／ヴァイナル・セ렉ター。シティポップやジャズ・フュージョンを得意とし、ドジャー・スタジアムやコーチェラをはじめ、数々の大型イベントに出演。ロサンゼルの日本レコードショップ「**We Share Records**」の創設者でもある。

◆ In The Sky 実行委員会について

主催の In The Sky 実行委員会は、ロサンゼルスを拠点に、日本の音楽と食文化をテーマにしたイベントを継続的に手がけてきたチームです。これまでシティポップの生演奏と日本食を組み合わせた「City Pop Night」(2022年12月、Fonda Theater)、「Moon in the Sky」(2023年6月、Fonda Theater)を開催し、いずれも JETRO ロサンゼルス事務所をはじめとする公的機関の後援・共催のもとで実施してきました。回を重ねるごとに来場者を増やし、音楽と食を通じて現地のファンと日本文化との接点をつくり続けています。

「A Spell In The Sky」は、その最新作にあたるイベントです。今回の J-Beauty 参画を皮切りに、ampule と In The Sky 実行委員会は今後も音楽・食・美容といった領域を横断する企画を、米国において継続的に展開していく予定です。

MEET THE TEAM

Key Members



MIWAKO NAKAGAWA

Organizer/Producer

ロサンゼルスを拠点に活動するプロデューサー、In the Sky Production 代表。音楽、食、ライフスタイルを通じて、日本とアメリカをつなぐカルチャーイベントやプロジェクトの企画・プロデュースを手がけている。東京生まれ、アメリカ育ち。日本のファッション・音楽シーンでキャリアをスタートし、2018年にロサンゼルスへ拠点を移す。その後、日本の食や酒、エンターテインメント、ブランドプロモーション、アーティストコーディネート、カルチャーイベントなどで活動。これまでに「City Pop Night」「Moon in the sky」「ennichi 24」「A Spell in the sky」などのプロジェクトを手がける。日本が持つクリエイティブやカルチャーの魅力を、より多くの海外の人々へ届けるとともに、日本とロサンゼルスとの間に新たなつながりを生み出すことを目指している。



HIROTAKE KAKIYA

Investor/Advisor

リードインベスターおよび財務責任者として、20年以上にわたる会計・ファイナンス分野での豊富な経験を持つ。Big 4 会計事務所で15年間のキャリアを積んだ後、アメリカと日本の両面で事業を展開する会計事務所を率いるなど、国際的なビジネス環境において幅広い経験を培ってきた。現在はベンチャーキャピタルファンドのパートナーを務めるほか、エンジェル投資家としても活動。日本の起業家の育成や海外進出を支援するとともに、日本ならではの価値観や感性、文化である「Japanese-ism」を世界へ発信することに情熱を込めている。その対象はビジネスにとどまらず、アート、音楽、食など多岐にわたり、さまざまな分野を通じて日本の魅力や才能を世界へ広げていくことを目指している。



HYUGA TAKI

Associate Producer / Food Area Producer

ロサンゼルスを拠点とするおにぎりブランド「ONIGIRI BY HYUGA」代表。Sawadai に店舗を構え、日本のお米と食文化への深いこだわりから、日本から直接仕入れた米、海苔、塩を使用し、丁寧に炊き上げたお米で本格的なおにぎりを提供している。店舗運営に加え、南カリフォルニア各地で数多くのポップアップやカルチャーイベントに参加し、飲食オプレーションからイベントプロデュースまで、幅広い現場経験を培ってきた。また、日本のお米の魅力や、アメリカにおける日本食のさらなる可能性についても積極的に発信している。「A Spell in the sky」では、イベント全体のプロダクションをサポートするとともに、フードエリアの統括・プロデュースを担当。



NORIE TAKEUCHI

Art Director

アート、デザイン、システム開発、マーケティング、ブランドプロデュースなど、幅広い分野での経験を持つ Norie。それぞれの分野で培った知識と感性を活かし、クリエイティブとビジネスの両面からプロジェクトをサポートしている。日本市場への深い理解をもとに、戦略的なパートナーシップの構築や、日本市場への進出を目指す企業のサポートにも携わる。多角的な視点と柔軟な発想を強みに、それぞれのプロジェクトやクライアントに合わせたソリューションを提案し、新たなビジネスの可能性や成長につなげることを目指している。



NAMI WILSON

Social Media Manager

コンテンツ制作、ソーシャルメディア、アーティストのツアーマネジメントなど、エンターテインメントを中心に幅広い経験を持つ Nami。アーティスト Umi、Q Maraden のロードマネージャーとしてツアーに同行し、移動や現場でのサポート・コーディネートを行うとともに、ツアーの舞台裏を伝えるコンテンツ制作にも携わってきた。また、ロサンゼルスで日本食レストランのコンテンツ制作や SNS 運用も手がけ、店舗やブランドの魅力や自然な形で発信している。人やコミュニティとのつながりを大切にしながら、その場の空気やストーリーが伝わる、リアルで親しみやすいコンテンツづくりを得意としている。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：溝口 お問い合わせメールアドレス：ampule.global@trenders.co.jp