

トレンダース、TikTok の認定パートナープログラム 「TikTok Marketing Partners」にて「Agency Partners」バッジを取得 ～認定代理店パートナーとして、企業のショート動画マーケティング支援を強化～

トレンダース株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）は、TikTok の認定パートナープログラム「TikTok Marketing Partners」において、「Agency Partners」バッジを取得したことをお知らせいたします。



TRENDERS

◆ TikTok における高い専門性と実績を有する企業を認定するパートナープログラム

「TikTok Marketing Partners」プログラムは、TikTok におけるマーケティング活動において専門性を有する企業を認定するパートナープログラムです。この度当社は、TikTok 広告の戦略設計・運用支援における実績が評価され、「Agency Partners」バッジを取得し、認定代理店パートナーとして TikTok の公式パートナーディレクトリに掲載されました。

トレンダースのパートナープロフィール：

<https://partners.tiktok.com/partner-details/7683772354666889217/pc/en>

◆ 「Agency Partners」バッジ取得の背景

ショート動画を起点とした情報接触や購買行動が広がるなか、TikTok は企業のマーケティング活動において、認知拡大にとどまらず、興味喚起、比較検討、購買促進までを担う重要なプラットフォームとなっています。

一方で、TikTok におけるマーケティング成果を最大化するためには、プラットフォーム特性を踏まえたクリエイティブ設計、ユーザーインサイトに基づくコンテンツ企画、広告配信の最適化、クリエイターや UGC を活用した話題化など、複合的な知見が求められます。

トレンダースは、創業以来培ってきた SNS マーケティングのノウハウをもとに、インフルエンサーマーケティング、SNS 広告運用、自社メディアを活用したプロモーション、生活者インサイトに基づくコンテンツ企画など、企業のマーケティング課題に応じた支援を行ってまいりました。

今回の「Agency Partners」バッジ取得を機に、TikTok との連携をより一層強化し、企業のショート動画マーケティング支援をさらに拡充してまいります。

今後も、生活者のインサイトと SNS・ショート動画プラットフォームの変化を捉えながら、企業のマーケティング課題に対し、最適かつ実効性の高い支援を提供してまいります。

■本リリースに掲載している企業名またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp/top/> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：広報

お問い合わせメールアドレス：press@trenders.co.jp