

**ビューティーの「今」を多角的に体感！
「Tokyo Beauty Week 2026」のオフ会「Beauty Meet-Up」、
プログラムの事前予約を 10 月 26 日(月)より開始**

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）は、ビューティーの可能性をひろげ、つながり、新しい文化を育んでいくプラットフォーム「Tokyo Beauty Week 2026」（会期：2026 年 11 月 18 日（水）～11 月 24 日（火）、主催：Tokyo Beauty Week 実行委員会（企画・運営 株式会社アイスタイル））に共催企業として参画し、オフ会イベント「Beauty Meet-Up（ビューティーミートアップ）」の一部のプログラムを企画・運営いたします。またプログラムの事前予約を、2026 年 10 月 26 日（月）正午より開始いたします。



◆ 2 年目を迎える「Tokyo Beauty Week 2026」、テーマは「Life in beauty. — Beauty は、生き方へ。 —」

昨年の大盛況を受け、さらにパワーアップして開催する今年の Tokyo Beauty Week。その中で今年初開催となる「Beauty Meet-Up」は、ビューティーの「今」を多角的に体感できる特別なプログラムです。美容・カルチャーの最前線を深く味わえる以下の多彩なプログラムを展開いたします。

■ 「Beauty Meet-Up」主なプログラム（一部抜粋）

1. 菅野結以×Mimi Beauty「わたらしい、かわいいのを見つけかた」

モデル・ブランドプロデューサーとして、長年自分らしい“かわいい”を発信し続けてきた菅野結以さんが登壇。これまでの美容遍歴やメイク・ファッションへのこだわり、変化してきた“かわいい”の価値観を紐解きながら、「わたらしい、かわいい」を見つけるヒントを探ります。

2. J-Beauty Voice KICK OFF 日本の美容産業を世界へ。次の一手とは？

J-Beauty への関心がかつてないほど高まる今、美容特化型イノベーションプラットフォーム「AMPULE」が新ネットワーク「AMPULE J-Beauty Voice」を開始。美容家・専門家が集結し、日本独自の美容哲学・技術力、J-Beauty の勝ち筋について議論します。

3. AKANE MAGAZINE×落語

2025 年、Forbes JAPAN が選ぶ「世界を変える 30 歳未満の 30 人」にも選出された、気鋭の落語家・桂枝之進が登場。他ジャンルのクリエイターと超越的に活動を展開する彼が『AKANE MAGAZINE』とコラボレーションし、日本の美しき文化のひとつでもある、落語を披露します。

4. J-Beauty OMAKASE: Mochi Skin 101

世界に広がる和食の「OMAKASE」文化にインスピレーションを受けた、食と美容を掛け合わせた新感覚イベント。「何から使えばいいかわからない」というスキンケアの悩みに寄り添いながら、理想のモチ肌へ導くお手入れをコース仕立てでお届けします。

■ 開催概要・予約方法

プログラム名：Beauty Meet-Up

開催日：2026 年 11 月 21 日（土）、22 日（日）

会期時間：10:00～19:45（※会場によって異なります）

会場：グレイドパーク表参道、BENE、HOW'z（ハウズ）

主催：Tokyo Beauty Week 実行委員会（企画・運営 株式会社アイスタイル）

共催：トレンダーズ株式会社

予約開始日時：2026 年 10 月 26 日（月）正午より受付開始

参加方法：Tokyo Beauty Week 2026 へのご参加には、公式 LINE の友だち登録が必要となります。事前に友だち追加のうえ、予約開始をお待ちください。

Tokyo Beauty Week 公式 LINE：<https://page.line.me/704lgkkj?openQrModal=true>

公式サイト：<https://tokyobeauteyweek.jp/beautywalk/#beautymeetup>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp/top/> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：広報

お問い合わせメールアドレス：press@trenders.co.jp