

おうちごはん、茨城県小美玉市と共同で ふるさと納税返礼品の新しい魅力開発を開始

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証マザーズ上場：証券コード 6069）が運営する、食トレンドや食卓アイデアを発信する WEB メディア「おうちごはん」は、茨城県小美玉市と共同で、ふるさと納税返礼品の魅力開発プロジェクトを開始いたしました。

OUCHI GOHAN
おうちごはん



◆ 小美玉の魅力が伝わるきっかけに…ふるさと納税返礼品魅力開発プロジェクト開始

WEB メディア「おうちごはん」は、「いつものいただきますを楽しく。」をコンセプトに、毎日の食卓を楽しく彩るアイデアや情報を発信しています。これまで「おうちごはん Lover 会員」と共に、日本全国の食に関する魅力発見にも取り組んできました。この知見を活かし、この度、より魅力的なまちづくりのための「ダイヤモンドシティ・プロジェクト」に取り組んでいる茨城県小美玉市と共同プロジェクトを開始することになりました。

小美玉市が推進する「ダイヤモンドシティ・プロジェクト」には、小さく美しい玉（宝石）と書く市の名前にちなんで「地域資源や住民一人ひとりの可能性をダイヤモンドに見立て磨き上げ、光をあてて輝かせていくまちになる」という想いが込められています。その想いを実現するべく、「おうちごはん」が全力サポート。「食」に関連するふるさと納税返礼品の新しい魅力を開発し、年内を目途に内容を決定する予定です。この「ふるさと納税返礼品魅力開発プロジェクト」を経て、市内のみならず、市外の方にも小美玉の魅力が伝わるきっかけとなることを目指します。

さらに、「ダイヤモンドシティ・プロジェクト」の一環として実施される、マーケティングサロンのゲストとして参加することが決定しています。

トレンダーズおよび「おうちごはん」は、今後も小美玉市との連携を強化し、食を通じて地域の活性化を目指してまいります。

【おうちごはんについて】

「いつものいただきますを楽しく。」をコンセプトに、毎日の食卓を楽しく彩るアイデアや情報・SNS 食トレンドを発信する WEB メディア。Instagram フォロワー数約 38 万人（2020 年 4 月）、約 5000 名を超える食関与度の高い SNS アクティブユーザー会員を有する。

- ・おうちごはん（WEB） <https://ouchi-gohan.jp/>
- ・おうちごはん（Instagram） <https://www.instagram.com/ouchigohan.jp/>

【小美玉市について】

小美玉市は茨城県のほぼ中央に位置し、東京から常磐線で 60 分、車で 90 分の距離にある人口約 5 万人のまちです。全国で初めてのヨーグルトサミットを開催するなど日本を代表する酪農の里でもあり、日本で 2 番目に大きい湖である「霞ヶ浦」の湖畔からは、年に 2 度、筑波山頂に黄金の夕日がかかる「ダイヤモンド筑波」が見られるなど自然にも恵まれた、ゆるやかな時間が流れるまちです。

- ・小美玉市 HP <https://www.city.omitama.lg.jp/>
- ・ダイヤモンドシティ小美玉 (Facebook) <https://www.facebook.com/omitama.diamondcity>

＜記事掲載・取材等に関するお問い合わせ先＞

トレンドーズ株式会社 担当:岩田 MAIL:press@trenders.co.jp

＜小美玉市やダイヤモンドシティプロジェクトに関するお問い合わせ先＞

小美玉市 企画財政部 企画調整課 地方創生推進係 担当:清水 MAIL:kikaku@city.omitama.lg.jp