

文字入れ系インフルエンサー特化型の Instagram広告プラン「もじふる」を提供開始

マーケティング事業を展開するトレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証マザーズ上場：証券コード 6069）は、インフルエンサーが作成した文字量の割合が大きい画像を広告クリエイティブとして活用する、Instagram 広告プラン「もじふる」の提供を開始いたします。

◆ 文字量の多い広告クリエイティブで CTR が 127%に向上

▼文字量の少ない広告クリエイティブ



▼文字量の多い広告クリエイティブ



「マイクロマーケティング」を提唱するトレンダーズでは、独自のインフルエンサーネットワーク「LIN (Life-Influencers Network)」を活用したインフルエンサー施策を展開しております。また、その知見を活かし、インフルエンサーが投稿用に作成した画像素材を広告として配信するサービスを提供してまいりました。

この度提供を開始する「もじふる」は、文字入れ系インフルエンサー特化型の Instagram 広告プラン。これによって、文字量の多い画像を投稿する「文字入れ系インフルエンサー」が熱量高く作成した画像を、Instagram 広告として配信することが可能になりました。

今回のサービス提供開始に先行しておこなった事例では、「もじふる」で配信した文字量の多い広告は、従来の文字量が少ない広告に比べて、CTR が 127%に向上（もじふる：約 1.4%、従来の広告：約 1.1%）しました。「もじふる」を利用することで、これまでよりも高い効果が見込めます。

・Instagram の表記・ロゴは、Instagram, Inc.の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■
 トレンダーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F
 担当:岩田(いわた)/ お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp