

Twitterで「推し事」、Instagramで「ニュース」をシェア!? 独特すぎる10代のSNS利用実態を、大人世代と比較分析

SNSトレンドとZ世代インサイトの研究機関「memedays（ミームデイズ）」は、このたび「10代女性のSNS利用実態」に関する第二弾の調査を実施。世代の特徴を抽出するため、20～40代女性との比較分析を行ったところ、大人とは異なるSNSの楽しみ方が浮き彫りになりました。



[調査概要]

- ・調査名：「10代女性のSNS利用実態」に関する調査
- ・調査対象：15～49歳 女性 400名（年代別均等割り付け）
- ・調査日：2020年9月18日～9月23日
- ・調査方法：インターネット調査

※10代と20～40代の比較分析で使用している回答数値（％）は、回答比率にあわせたウェイトバック後の数値

SNSネイティブと称され、独自のトレンドを次々と生み出すZ世代。今年10月に公開した第一弾の調査※では、10代女性の約7割が、InstagramやTikTokなどで広がる投稿アイデア「SNSミーム」を楽しんでいることがわかりました。彼女たちにとって、SNSに投稿するモチベーションは、他世代とは一線を画すものがあります。

※ 「10代女性のSNS利用実態」に関する第一弾調査：<https://memedays.jp/research/417/>

また、若者と大人とで異なるSNSの使い方として注目されるのが、ハッシュタグを駆使した「検索」行動です。10月13日にTBS系『マツコの知らない世界』で「#ハッシュタグの世界」が特集されると、何でもSNS

で検索をする若い女性たちの姿に、ネット上ではジェネレーションギャップを感じたという声が多く聞かれました。

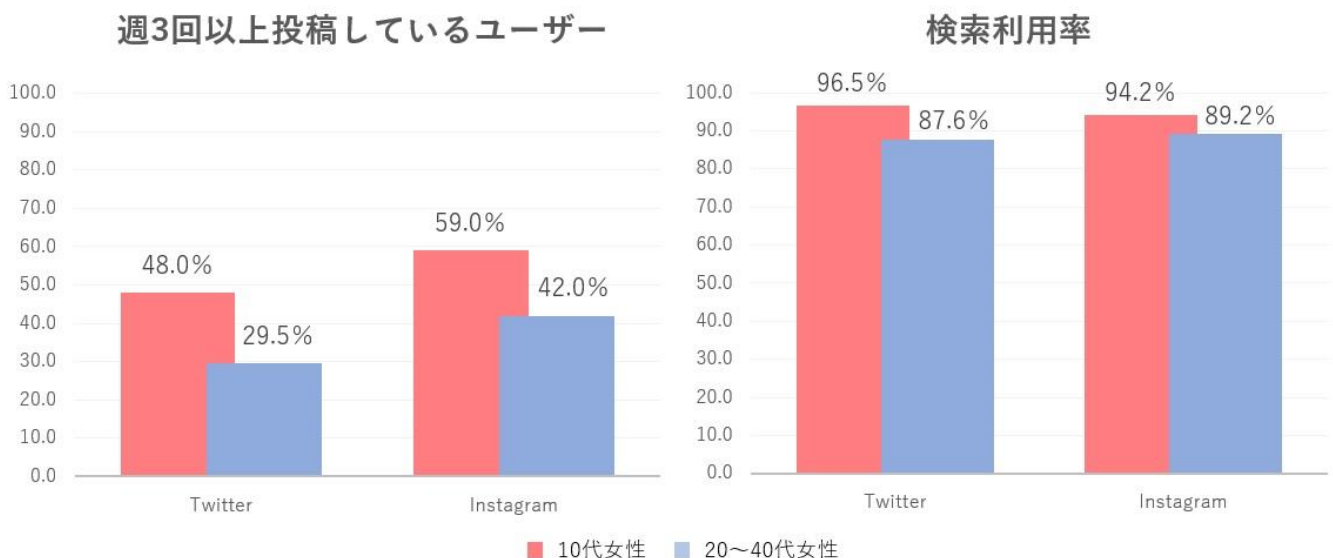
そこで、10代のSNS利用実態を明らかにすべく、第二弾の調査を実施。「投稿」と「検索」のモチベーションについて、20～40代の大人世代と比較分析を行いました。

◆ 10代と大人世代で SNS 投稿率に 20pt 近い差！ 検索もアクティブに

はじめに、週3回以上 SNS 投稿をしているユーザーの割合を調べてみると、Twitter では10代が48.0%、20～40代が29.5%。Instagram では10代が59.0%、20～40代が42.0%となりました。どちらも世代間で20pt近い差が表れています。

また、「SNS で検索をしている」と回答した人の割合は、Twitter では10代が96.5%、20～40代が87.6%で<8.9pt 差>。Instagram では10代が94.2%、20～40代が89.2%で<5.0pt 差>という結果になりました。

この結果から、総じて10代の方が大人世代よりも SNS をアクティブに利用しており、特に投稿に関してはハードルが低いことがうかがえます。



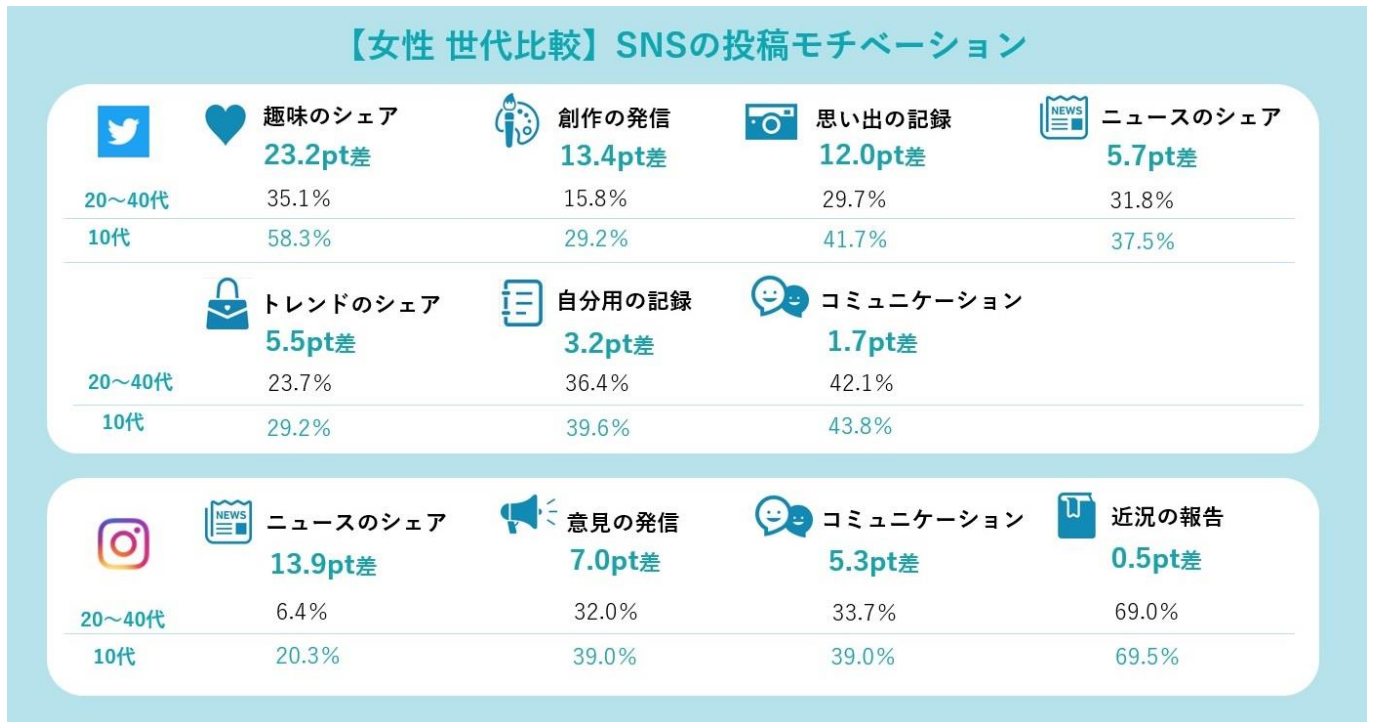
◆ Twitter は「推し事」、Instagram は「ニュース」…10代の投稿カルチャー

次に、投稿についてのモチベーションを探ります。他世代と比較した際、10代の方がプラスになった項目を、世代の特徴として抽出しました。

Twitter において特徴的だった投稿モチベーションは、「趣味関連の情報をシェアしたい」 (23.2pt)、「自分の作った創作物（イラストや動画など）を広めたい」 (13.4pt)、「思い出や日常を記録したい」 (12.0pt)、「ニュースや記事のシェアをしたい」 (5.7pt)、「商品やイベントなどトレンド情報をシェアしたい」 (5.5pt)、「自分用に情報を記録したい」 (3.2pt)、「コミュニケーションしたい」 (1.7pt)、という結果になりました。

自分の好きなものをアピールしたり、“推し”を応援したりする、いわゆる“推し事”に関する投稿や、自らの創作を広めるための投稿に関して、他世代よりもモチベーションが高いことがわかります。memedays が先月発表した第一弾の調査*でも、「オタクでクリエイター」という10代の世代特徴が顕著に表れており、こうした傾向を裏付ける結果となりました。

Instagram 投稿のモチベーションは、「ニュースや記事のシェアをしたい」(13.9pt)、「意見や想いを伝えたい」(7.0pt)、「コミュニケーションしたい」(5.3pt)、「自分の近況を伝えたい」(0.5pt)という結果に。中でも注目したいのが「ニュースや記事のシェア」で、20~40代では6.4%とかなり低く、14.0ptもの差が出ています。Instagram という写真や動画がメインであり、これまではテキストメインの投稿をするイメージがありませんでした。しかし10代女性の間では、「気になるニュースや好きなアイドルに関する記事をスクリーンショットで撮り、ストーリーズで共有する文化」が広まっており、投稿モチベーションにもつながっているようです。










◆ 「コミュニケーション」と「暇つぶし」で SNS 検索！ 投稿ネタ探しのニーズも





続いて、検索についての特徴を見ていきます。Twitter 検索のモチベーションを聞いてみると、「自分と似た人、興味のある人と出会いたい」(+23.8pt)、「インスピレーションが湧くものに出会いたい」(+9.3pt)、「おもしろいものに出会いたい」(+8.0pt)、「フォロワー／フォロワーを増やしたい」(+2.9pt)、「暇つぶしがしたい」(+2.2pt)、「ニュースやアイテムへの世の中の反応を知りたい」(+1.3pt)、「ニュースやアイテムの詳細を知りたい」(+1.3pt)、という結果に。コミュニケーションのための検索については20pt以上の差がつき、Twitter を使う目的が他世代と大きく異なっていることが見てとれます。また、アイデアや感性を刺激するために検索するという行動もやはり、「オタクでクリエイター」という10代ならではの特徴といえそうです。

Instagram 検索のモチベーションの特徴は、「暇つぶし」(+7.5pt)、「自分と似た人、興味のある人と出会いたい」(+3.1pt)、「SNS の投稿ネタを探したい」(+1.6pt)、「ニュースやアイテムの詳細を知りたい」(+0.4pt)という結果に。特に明確な目的はなくとも、時間があれば Instagram で検索を行っている10代女性の日常が浮き彫りになりました。実際に SNS ミームな投稿アイデアを発信している memedays の Instagram アカウントでは、投稿リーチ数がフォロワー数の約160倍まで伸びることもあり、「投稿ネタ探し」のニーズは相当に高いようです。

【女性 世代比較】 SNSの検索モチベーション

	 コミュニケーション	 インスピレーション	 おもしろいもの発見	 フォロー/ フォロワー増
20~40代	23.8pt差 25.6%	9.3pt差 8.3%	7.9pt差 22.6%	2.9pt差 7.7%
10代	49.4%	17.6%	30.6%	10.6%

	 暇つぶし	 世の中の反応	 アイテム等の詳細
20~40代	2.2pt差 54.3%	1.3pt差 46.9%	1.3pt差 55.2%
10代	56.5%	48.2%	56.5%

	 暇つぶし	 コミュニケーション	 投稿ネタ探し	 アイテム等の詳細
20~40代	7.5pt差 58.8%	3.1pt差 37.6%	1.6pt差 22.8%	0.4pt差 34.5%
10代	66.3%	40.7%	24.4%	34.9%

今回の調査からは、10代の女性が大人世代とは違う SNS の使い方をしていることや、投稿モチベーションを持っていることが明らかになりました。Z世代のインサイトを把握するためには、こうした世代間の違いを捉えることが重要です。memedays では、オタクでクリエイターな Z 世代の間で流行している「SNS ミーム」を中心に、SNS の利用実態やトレンドに関して、今後も調査および発信をまいります。

- ・ Twitter は、Twitter,Inc.の商標または登録商標です。
- ・ Instagram は、Instagram,Inc.の商標または登録商標です。

memedays

SNSトレンドとZ世代インサイトの研究機関。Instagram や TikTok など広がる投稿アイデア = 「SNS ミーム」のトレンドを、生活者およびメディアや企業へ提供しています。

Z世代の消費動向に影響を及ぼす「SNS ミーム」は非言語で伝わるため、国境を越えて世界中で流行しています。今後は、さらに世代を越えて影響を及ぼす可能性を秘めています。このトレンドをいち早くキャッチすることで、好感と購買へ繋がる新しいマーケティング戦略を提案いたします。

同時に、SNS のポジティブな楽しみ方を広めることで、若年層のメンタルヘルス問題にも取り組んでまいります。

ウェブサイト：<https://memedays.jp/>

Instagram：https://www.instagram.com/memedays_jp/

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

山口夕依（やまぐちゆい） E-mail：memedays@trenders.co.jp