

トレンドーズ、N.D.Promotionと合同で メンズビューティーKOLプロダクション「Soft Drink」を設立

マーケティング事業を展開するトレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証マザーズ上場：証券コード 6069）は、株式会社 N.D.Promotion と合同で、メンズビューティーKOL プロダクション「Soft Drink（ソフトドリンク）」を設立いたしました。業界初（2021年5月現在）となる「メンズビューティー」に強みを持ったプロダクションとして、KOL・インフルエンサーの育成・マネジメントならびに、美容メーカーのマーケティング支援を行ってまいります。

Soft Drink 公式ホームページ：<https://soft-drink.jp/>

Soft Drink 公式 Instagram：https://www.instagram.com/soft_drink_official/

[BEAUTY PRODUCTION]

Soft Drink

◆ 「Soft Drink」設立の背景

近年、女性向け美容商材の広告に男性タレントが起用されるなど「ジェンダーに捉われない美容」に注目が集まっています。「メイクは女性がするもの」という価値観は今や過去のものとなり、大手美容メーカー各社もメンズメイクやスキンケアの商品ラインナップ拡充に力を入れるなど、美容市場の中でも特に盛り上がりを見せているのが男性向け美容商材です。

その一方で、男性向け美容商材に関する情報はまだまだ少なく「自分に合った商品が知りたい」「メイクの方法を学びたい」といった消費者の声に応えられるようなコンテンツが不足しているのが現状。男性向け美容商材を販売するメーカー側からも「インフルエンサーを起用したいが、どの人に頼めばいいのかよく分からない」といった声が多く聞かれます。

そんな課題を解決すべく、インフルエンサー活用に強みを持つトレンドーズ株式会社と、プロダクション事業を行う株式会社 N.D.Promotion の共同事業として、KOL※・インフルエンサーの育成とマネジメントを行うメンズビューティーKOL プロダクション「Soft Drink」を設立いたしました。

※KOL…Key Opinion Leader の略。ある分野において専門性と情報拡散力を併せ持った人物。

◆ 「Soft Drink」の事業内容

「Soft Drink」では、芸能活動・インフルエンサーとしての活動や、商品・ブランド開発などに興味がある美容感度の高い男性を KOL・インフルエンサーとしてマネジメントいたします。

Instagram や TikTok をはじめとしたビジネス・SNS プロデュース、ならびにクライアントへの営業活動をトレンドーズが、タレントマネジメントやアカウントのトータルプロデュースを N.D.Promotion が行うことで、両者の強みを掛け合わせた事業を展開。KOL を活用したクリエイティブの制作から、マーケティング施策のデータ分析まで幅広くカバーすることで、クライアントのニーズに合ったマーケティングを提供します。

今後は、業界をリードする美容メーカーとも連携し、日本・アジアの男性美容市場の伸長に尽力してまいります。

▼提供サービス例

Our Service

	Management	インフルエンサー・KOLを中心として、タレントのスカウト・育成・マネジメント業務を行います。
	Marketing	インフルエンサーマーケティングを起点に、InstagramやTikTok、YouTubeやTwitterを活用したマーケティングの戦略を立案し、実行から効果測定まで一気通貫して提供します。
	Creative	映像制作を強みに、広告クリエイティブから商品パッケージの制作まで、ニーズに合わせたクリエイティブ制作が可能です。
	Planning	コンセプト設計からメディアプランニング、WEB広告の運用まで、コミュニケーションプランニング全般の企画提案が可能です。
	Casting	外部パートナーとも連携し、SNSや動画クリエイターを中心としたキャスティング業務を行います。

Icon made by Freepik, Eucalypt, wanicon from www.flaticon.com

- ・メンズ美容 KOL の育成、マネジメント
- ・メンズメイク、スキンケアの基礎講座の開催
- ・メンズ美容、トレンドに関する調査、情報発信
- ・メンズ美容に関する WEB コンテンツ制作
- ・メンズ美容 KOL やメーカーを集めたオンライン&オフラインイベントの開催
- ・メンズ美容商品の開発

▼ 所属メンバー（一例）

**のぼる**

高校時代から可愛い男性を集めて活動してきた「のぼる」がリーダーとなってプロデュースした、業界初のメンズビューティグループ「のぼる」。世界のラグジュアリーブランドからも注目を浴びる、次世代のメンズビューティグループ。

**黄皓**

「バチエロレット・ジャパン」(Amazon Prime Video) ではファイナルまで残った実業家。現在は専用のミラーデバイスにより、自宅でトレーニングプログラムを受けられるサービス「MIRROR FIT.」を運営するスタートアップ経営者。

**八神慶仁郎**

北海道函館市出身。2021年春より進学のため上京。同時に俳優としての活動もスタートさせ、未公開ながら幾つかの作品よりオファーを受ける。TikTok上で「可愛すぎるイケメン」としてZ世代から大きな注目を集め、現在フォロワーは15万人を超える。今後、さらなるブレイクが期待される19歳。

**狗井まきと**

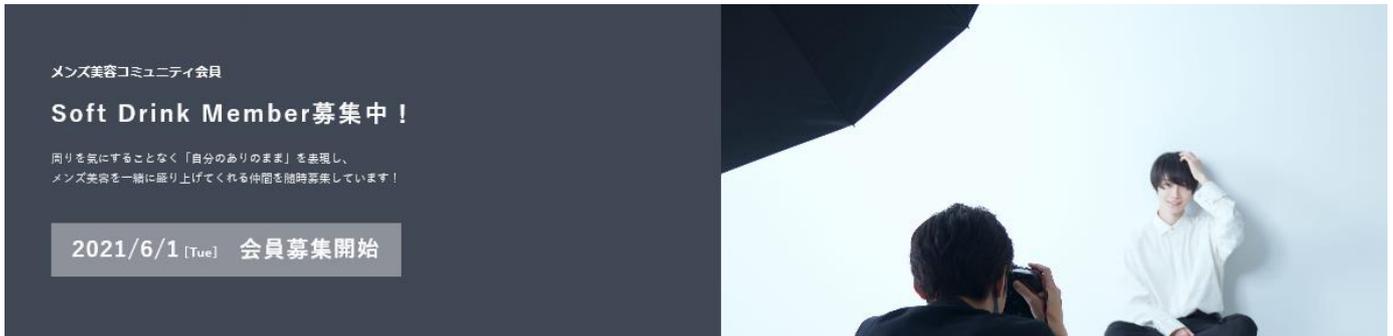
AbemaTV「恋する♡週末ホームステイ」出演後、美容学生を経て、現在はYouTubeやSNSを中心に活躍する注目の若手クリエイター。自身も整形経験があり、また、学生だった経験も活かして現在は美容・健康を中心に、ファッション・ゲームと幅広いジャンルに活躍を広げる、今後注目の20歳。

**渡邊終**

コスメコンシェルジュ資格を取得し、日本化粧品検定1級も保有する今注目の男性美容クリエイター。女性のみならず、10代～20代男性からも支持されている25歳。分かりやすく美容商品を紹介するSNSや動画が今注目を集める。

◆ メンズ美容コミュニティ会員「Soft Drink Member」を、6月1日（火）より募集開始！

「Soft Drink」では、所属タレントの他に、メンズ美容と一緒に盛り上げてくれるコミュニティ会員「Soft Drink Member」を、6月1日（火）より募集します。



「Soft Drink Member」になると、新作コスメのモニター企画へのオファーや、Soft Drink 主催イベントへの優先招待、各メディアや SNS 投稿企画への参加チャンスなど、さまざまな特典がございます。

「周りを気にすることなく『自分のありのまま』を表現したい」「メンズ美容を盛り上げたい」という思いをお持ちの方は、ぜひご応募ください。

◆トレンドーズ株式会社について

「トレンドを捉え、新しい時代を創る」をミッションに掲げ、独自のノウハウによりトレンド予測・分析を行いながら、生活者の多様化・細分化に対応したプランニングで、次世代型の「マイクロマーケティング」を提供しています。

公式 HP：<https://www.trenders.co.jp/>

◆株式会社 N.D.Promotion について

原宿系モデル・タレントのマネジメント及びメディア運営、若年層マーケティングを展開する総合エンタメ企業。運営している Z 世代女子向けメディア「Nom de plume」は Twitter400,000 フォロワー、Instagram100,000 フォロワーと SNS を中心に若年層女子へ圧倒的なリーチ力を持っています。

公式 HP：<https://ndpromotion.co.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F
 担当：岩田（いわた） お問い合わせメールアドレス：press@trenders.co.jp