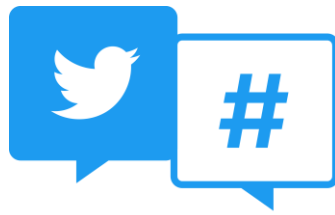


トレンドーズ、Twitter 広告認定パートナープログラムにおいて 「Blue Partner」に認定

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）は、この度 Twitter 社が優れた販売実績・運用経験を保有する広告会社を認定するパートナープログラムにおいて、2023 年度の「Blue Partner」に認定されました。



Blue Partner

◆ 前年度の Twitter 広告の売上実績をもとにした、年 1 回の認定制度

「Twitter 広告認定パートナープログラム」とは、Twitter 広告の認定代理店の中で、特に優れた販売実績・運用経験を保有する広告会社・代理店に対して、Twitter 社が年に 1 回特別な認定を行う制度です。認定されたパートナー企業には、専用の認定バッジ発行や営業活動の支援等のサポートが提供されます。認定パートナーは、原則として前年度（2022 年 1 月～2022 年 12 月）の Twitter 広告の売上実績をもとに、「Gold Partner」「Silver Partner」「Bronze Partner」「Blue Partner」の各ランクにおいて選出され、この度当社は 2023 年度の「Blue Partner」に認定されました。

当社は本プログラムを活用することでより一層 Twitter 社との連携を強化し、インフルエンサーマーケティング・MimiTV といった自社ソリューションとのシナジーを最大化することで、最先端かつ効率的な SNS マーケティング支援を行ってまいります。

■本リリースに掲載している企業名またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F
担当：柳原（やなぎはら）
お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp