

## 美容業界の課題や変革と向き合うフリーマガジン

### 「ampule magazine Vol. 6」を発行

#### 今号のテーマは「『パッケージデザイン』を考える」

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）が運営する美容特化型イノベーションファーム「ampule（アンプル）」は、美容業界の課題や変革と向き合い、情報を発信することで美容業界の「知る」を変えるフリーマガジン「ampule magazine Vol. 6」を発行いたしました。



#### ◆ 今号のテーマは「『パッケージデザイン』を考える」

美容特化型イノベーションファーム「ampule（アンプル）」が発行する「ampule magazine」は、美容業界の課題や変革と向き合い、情報を発信することで美容業界の「知る」を変えるフリーマガジンです。

この度発行した「ampule magazine Vol. 6」のテーマは「『パッケージデザイン』を考える」です。副題を「Beauty Packaging Innovation」として、日本や海外で進化を遂げる美容商品のパッケージの今に迫ります。世界中の「最先端」なパッケージ素材を解説するほか、生産者や生活者のパッケージに関する生の声を取り上げたインタビューをご紹介します。

「ampule magazine Vol. 6」はバックナンバーと合わせて以下の URL よりご覧いただけます。また、ampule のメールマガジンにご登録いただいた方には、今後発行する「ampule magazine」やウェビナーなどの情報をいち早くお届けいたします。ご希望の方は以下の URL からご登録ください。

ampule magazine Vol. 6 をはじめとしたバックナンバー：<https://ampule.jp/backnumber/>

ampule メールマガジン登録フォーム：<https://www.trenders.co.jp/mag/ampule/subscription/>

## ▼ 「ampule magazine Vol. 6」 目次

- ・パッケージ・イノベーション  
〈Notpla〉 〈Shellworks〉
- ・今求められるデザインの役割  
〈HI(NY) design〉 〈Steve\* inc.〉
- ・2023最新版！ 日本女子のパケ買い座談会
- ・2023最新版！ 韓国女子のパケ買い座談会
- ・「日常に寄り添うブランドでありたい」 ライフスタイルブランド・ラコレのデザイン哲学  
〈LAKOLE〉
- ・日本でもはじまる Beauty innovation  
〈凸版印刷/モーンガータ/コーセー〉 〈COSME no IPPO〉
- ・海外トレンド事例 PICK UP 〈韓国〉
- ・海外トレンドインタビュー 〈dfuze design〉
- ・海外トレンド事例 PICK UP 〈中国〉
- ・マリーナの GO JAPAN! Vol. 05
- ・Meet the Beauty! ときめきコスメ／美容のきほんの「き」

## CONTENTS

## — パッケージ・イノベーション

- 03 ただの“パッケージ”じゃない  
素材でイノベーションを起こす 〈Notpla〉
- 04 プラスチックごみを過去のものにする 〈Shellworks〉

## — 今求められるデザインの役割

- 06 ニューヨーク発・最新事情  
「パッケージデザイン」の現在地 〈HI(NY) design〉
- 08 スティーブアスタリスクに聞く  
今求められる“デザインの役割”とは？ 〈Steve\* inc.〉

- 10 かわいくシンプル？ 機能くストーリー？  
2023最新版！ 日本女子のパケ買い座談会

- 12 世界観買い？ アギジャギ系？  
2023最新版！ 韓国女子のパケ買い座談会

- 14 「日常に寄り添うブランドでありたい」  
ライフスタイルブランド・ラコレのデザイン哲学 〈LAKOLE〉

## — 日本でもはじまるBeauty innovation

- 16 開発過程で発生する廃棄化粧品を  
包装素材のインキに活用！  
3社で取り組むアップサイクルのかたちとは？  
〈凸版印刷/モーンガータ/コーセー〉
- 18 「美容業界のゴミゼロ」意識改革！ハロヨンの挑戦  
〈COSME no IPPO〉

- 19 海外トレンド事例PICK UP 〈韓国〉
- 20 海外トレンドインタビュー 〈dfuze design〉
- 21 海外トレンド事例PICK UP 〈中国〉
- 22 マリーナのGO JAPAN! Vol.5
- 23 Meet the Beauty! ときめきコスメ  
美容のきほんの「き」

## ▼&lt;参考&gt; 「ampule magazine Vol. 6」 中身紹介（一部）



## ◆ 「ampule」について

「ampule」は、“beauty”への愛や想いがある全ての人々を1つにすることで美容業界の挑戦を後押しし、進化をブーストさせる「最強の一滴=ampule」を目指すべく、美容特化型イノベーションファームとして発足いたしました。J-Beauty をエンパワーメントすることで、人々の100年後の未来を明るく照らします。

- ampule web サイト：<https://ampule.jp>
- note：<https://note.com/ampule/>
- Instagram：<https://www.instagram.com/ampule/>
- Twitter：<https://twitter.com/AmpuleEpjb>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F  
 担当：中野（ナカノ） お問い合わせメールアドレス [info@ampule.jp](mailto:info@ampule.jp)