

Instagramアカウント運用支援ツール「Growseeds(グローシーズ)」、 最新の動向を見逃さない、ランキング表示・分析機能をアップデート 期間限定で、2週間のトライアル&無料コンサルを実施

マーケティング事業を展開するトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:黒川涼子、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、Instagramの分析ツール「Growseeds(グローシーズ)」の機能アップデートを実施いたしました。



◆ 「Growseeds」の概要

2021年2月に提供を開始した「Growseeds」は、Instagramのインサイト分析・データ蓄積が可能な、企業向けInstagramアカウント運用支援ツールです。

フォロワー数やユーザー属性、投稿のインサイトデータ等の一括管理が可能なほか、分析したい投稿をラベリングすることで、ラベル別のインサイト数値の分析を行うことができます。さらに、指定のハッシュタグやベンチマークしているアカウントの動きを定点調査することで、UGCや他社投稿の調査も可能です。

これらの分析レポートはExcelやPower Point形式で簡単にダウンロードできるため、社内外に向けた報告書の作成の手間を大幅に削減することができます。

◆ 今回のアップデート内容

① 流入元のハッシュタグや、遷移件数の分析機能の追加

どのハッシュタグからどの程度投稿に遷移があったのかを分析することが可能に。定量的な評価によって、より効果的なハッシュタグの分析が可能になりました。投稿に何のハッシュタグをつければ良いか分からず悩んでいた時間を大幅に短縮できます。

② Growseedsに登録されたビジネス・クリエイター系アカウント(約3.6万件)のフォロワー数推移、各投稿のエンゲージメント率をカテゴリ別に抽出・一覧表示できる機能の追加

フォロワー数が急上昇しているアカウントや、エンゲージメント率が高いアカウントを、項目別にランキング表示させることが可能です。さらに、ベンチマークしたアカウントの動き(フォロワー数など)を週次でお知らせするアラート機能もご利用いただけるようになったため、最新の動向を見逃しません。

③ Growseeds上で表示できるインサイト項目の追加

これまでInstagramアプリ上でしか見ることができなかったインサイト数値が、Growseeds上でも表示可能に。投稿への流入経路(「ハッシュタグ」タブや「発見」タブなど)を分析することで、次回以降の投稿に活用することができます。※リール投稿のインサイト分析機能は、今後追加予定です。

◆ <期間限定>「Growseeds」2週間トライアル&「Instagram アカウント運用コンサル（1回分）」が無料！

「オフラインだけでなくオンラインでも顧客接点を持ちたい」「他社に遅れを取りたくない」など、様々な理由で SNS アカウントを持つ企業は増加しています。一方で「何を投稿したら良いか分からない」「フォロワーが増えない」「評価の指標が分からない」といった悩みを持つ担当者も多いのが実情です。

この度、Instagram アカウント運用に悩みを持つ方や「よりアカウントを伸ばしたい」とお考えの担当者向けに、「Growseeds の 2 週間トライアル」と「Instagram アカウント運用コンサル（1回分）」を無料で提供する期間限定キャンペーンを実施いたします。Instagram のアカウント運用を効果的に行うためには、自社アカウントの投稿の分析に加え、競合アカウントや潜在ファンの分析が欠かせません。この機会にぜひ「Growseeds」をお試しください。

また、トレンドーズでは、アカウント運用コンサルや運用代行も随時承っております。詳細はお問い合わせ窓口（information@trenders.co.jp）までご連絡ください。当社担当よりご案内いたします。

◆トレンドーズ株式会社について

「トレンドを捉え、新しい時代を創る」をミッションに掲げ、独自のノウハウによりトレンド予測・分析を行いながら、生活者の多様化・細分化に対応したプランニングで、次世代型の「マイクロマーケティング」を提供しています。

公式 HP：<https://www.trenders.co.jp/>

・Instagram は、Instagram,Inc.の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：岩田（いわた） お問い合わせメールアドレス：press@trenders.co.jp