

DAZZLE

DIAMOND DAZZLE

d'zzit

上海発の“DAZZLE FASHION”が日本初出店 期間限定でラフォーレ原宿にオープン 2F CONTAINER 初の2週間全面ジャック

中国のレディースアパレル業界を牽引するDAZZLE FASHION(地素时尚股份有限公司)は、「d'zzit(ディジット)」、「DAZZLE(ダズル)」、「DIAMOND DAZZLE(ダイヤモンドダズル)」の日本初となるリアルショップを4月1日(金)～4月14日(木)の期間、ラフォーレ原宿 2F CONTAINER を全面ジャックして展開いたします。

ラフォーレ原宿の発信の核ともいえる催事スペース「2F CONTAINER」の2週間にわたる全面ジャックは、今回が初めてとなります。

POP-UP SHOP

開催期間：4月1日(金)～4月14日(木)

開催場所：ラフォーレ原宿 2F CONTAINER

About d'zzit

言葉の制限や絶対的な存在はなく、唯一不変であるものは自立した個性によって続いていく自分らしいスタイル。“Indie”（英語INDEPENDENTに由来）を信念として、すべての物事に独自の観点を持ち、流されることなく、縛られることもない。自由に発想し、創造性を伝達、個性を放つ。ミックスコードでエッジなムード、遊び心溢れるユニークなデザイン、多彩なカラーパレット、アーティなプリント柄の組み合わせによって、カテゴリに囚われないボーダーレスなファッションを提案する。



Special Event

4月1日(金)、4月2日(土)にはラフォーレ原宿正面玄関前に謎のBOXが出現。何が起こるかは参加してからのお楽しみ。ノベルティが貰えるチャンスにトライしてみてください。

DAZZLE

DIAMOND DAZZLE

d'zzit

d'zzit 2016SS Story

少女の偽装を解き、徐にエレクトリックギターを手に取る。両親が外出してる束の間、心躍るパーティがスタート！
d'zzitらしい自由でユニークな世界観をそのままに、“純粹”と“ヤンチャ”の要素を加えて表現したコレクション。
大胆な個性派プリントは、Rene Magritteの絵画のようなカーネーションが浮かび、動物園から逃げ出すアルパカをモチーフに起用。カラーパレットには、清らかな白と黒、温かなピンク、静かなる青と紫、織り込む赤、橙、金色を描く。



Price Range

T-shirt: 6900~12200円 | shirt: 9400~17500円 | pants: 9400~17500円 | one-piece: 12200~33200円
skirt: 8700~19100円 | denim: 10500~14700円 | bag: 12200~20900円 | shoes: 17500~27800円

※価格は全て税抜き価格となります

DAZZLE

DIAMOND DAZZLE

dizzit

About DAZZLE

“矛盾衝突美学”をデザイン哲学とし、上質な生地にてアートの要素をちりばめたアイテムを提案。洗練されながらも力強く、衝突しながらも柔らかで、矛盾しながらも馴染んでいく。例えば、誰もいない砂漠にひとり佇むという心境。一見硬く冷たい環境下で、人類が強い生命力を持ち、柔らかさと強さが混じりあう感情。色彩の強烈な対比や異素材の組み合わせなど、既成概念に囚われない多種多様な衝突要素が作り上げる世界観は、現代女性の日常を豊かに彩る。



DAZZLE 2016SS Story

Dream To Go

夢の中で現代ファッションに身を包み、この森はまるで“真実の森”じゃない。青い海と空の下でも、コンクリート色をした都会の生活でも、天と地の間に立つことに変わらない。心の中の信念と同じように夢の旅が始まる。起用したスーパーモデル Julia Nobis の力強い視線と表情、自信を感じさせる表現は夢を追う信念を喚起させる。

抽象的な目のイラストは現代アートを表現し、身体を開放するガウチョパンツと肩だしトップス、カジュアルクールなコレクションとなっている。少女の夢の中から生み出されたピンク、フラミンゴレット、地中海の日差しに照らされたようなドット、純粋なホワイトとデニムブルー、夢の中で地中海にある島々を巡り目にしたように鮮やかな色彩。

そして、手書きのイラスト、花柄、フィットするシンプルなカッティング。

Price Range

T-shirt:12300~17600円 | shirt:15800~29800円 | pants:14000~27900円 | skirt:14000~29700円
one-piece:22800~50900円 | denim:14000~22800円 | bag:24600~42000円 | shoes:21000~47300円

※価格は全て税抜き価格となります

DAZZLE

DIAMOND DAZZLE

dizzit

Collaboration

イタリア人芸術家Nicoletta Ceccoliとのコラボレーション商品をラインナップする。
明るくファンタジーでありながらも憂鬱さも感じさせる世界観を日常に表現したアイテムとなっている。



Nicoletta Ceccoli

イタリア人芸術家。正統的な芸術教育背景を持ち、2001年にイタリア最優秀イラスト師に選ばれる。彼女の作品は明るくファンタジーでありながらも憂鬱さも感じさせる物語。彼女は仙女のイメージのキャラクターを作り上げ、多くの作品に出現する。時には赤い鯉を抱き、時には昆虫に乗り、時には苜プリンセスになり、様々な物語を紡ぐ。子供が寝る前に聞く物語のように、強烈な世界観が印象深く見る者の目に入り、心の中に強く印象付ける。



DAZZLE

DIAMOND DAZZLE

dzzit

About DIAMOND DAZZLE

真の情熱とともに職人の手によって繊維や生地を厳選、それぞれのパーツを丁寧にハンドメイドする半オーダーメイドのハイファッションブランドである。



Price Range

T-shirt:25700~39400円 | shirt:32500~61800円 | pants:32500~56600円
one-piece:51500~154700円 | skirt:32500~61800円 | denim:32500~46300円

※価格は全て税抜き価格となります

Celebrities

女優などのセレブリティとも、数々のコラボレーションを展開。

Company Profile

■会社名：DAZZLE FASHION
地素时尚股份有限公司

■沿革：

- 2005年 トレンド率いるトップファッションブランド“DAZZLE”を立ち上げる。
2010年 半オーダーメイドのハイファッションブランド“DIAMOND DAZZLE”を立ち上げる。
2011年 個性派ヤングブランド“d'zzit”を立ち上げる。
2013年 “DAZZLE”は上海市工商行政管理局の認定により“上海市著名商標”となる。
“DAZZLE”は中国服装協会から“第九届中国服装品牌年度大賞”において“潜力大賞”を受賞。
2015年 “DAZZLE”は中国服装大賞の“最佳風格女装品牌”を獲得。
中国服装協会が選定するトップ企業100に4年間連続で選ばれる。
“d'zzit”は上海市名牌推荐委员会の認定により“上海名牌”となる。

■会社全体店舗数：1,047店舗 ※2015年9月末時点



■企業理念：

豊富な経験と実績を基盤に、勇敢に新しいことを創造できる夢のある企業文化を目指し、“LOVE CREATES！”を企業理念として掲げる。自立した女性消費者の個性を輝かせること、ファッションへの追求に満足していただくこと、すべてのお客様の各ライフステージやシーンにおいて、ファッションのリズムとスタイルを提供していく。

■ブランド理念：

d'zzit “自立精神”の概念をライフスタイルとし、若年層に向けて個性あるファッションを提案。
DAZZLE 多様化するライフスタイルを創造し、向上心の高い現代女性の“より良い自分の実現”をサポートする。
DIAMOND DAZZLE すべての商品は芸術作品のように繊細で上質、“至極の匠精神”が一貫したブランド理念。

**アートがすべてのブランドの原動力であり、
ライフスタイルを創造すること、個性を表現すること、それらすべてがアートである。**