

報道関係者各位

59FIFTY®の59周年を記念した日本初となるポップアップストアがオープン

NEW ERA® POP UP STORE

4.26(Fri)–5.6(Mon) 1F Entrance Space

この春、ウィメンズファッションシーンに欠かせないトピックになっている「ニューエラ」。「ニューエラ」を代表するベースボールキャップ 59FIFTY®(フィフティーナインフィフティー)の59周年を記念した日本初となるポップアップストアが、ラフォーレ原宿 1F エントランススペースに期間限定オープンします。期間中は、お買い上げいただいた方、先着でミニノートブックをプレゼント。



ハードカバーミニノートブック

【59FIFTY®とは？】

1954年に誕生した「ニューエラ」で最も代表的なスタイルのベースボールキャップ。真っ直ぐのバイザー、その上に貼られたゴールドのステッカー、6枚のパネルで構成された丸みのあるクラウンが大きな特徴です。MLB(メジャーリーグ・ベースボール)の公式選手用キャップとしての顔を持ちながら、ストリートファッションのアイコンとしても世界的に広く認知されています。数多くのファッションブランドとのコラボレーションも行っており、今までに展開されたアイテムラインナップは無敵大と言っても過言では無いほど。2013年春夏シーズン、ウィメンズファッションシーンのキーアイテムとしても注目されています。

【TOPICS】

- ・59FIFTY®(フィフティーナインフィフティー)の59周年を記念した日本初となるポップアップストア
- ・期間中は、お買い上げいただいた方、先着でミニノートブックをプレゼント

B.B.CAP in LAFORET 4.26 (Fri) ~5.9 (Thu)

「NEW ERA® POP UP STORE」オープンに合わせ、4.26~5.9の期間、ラフォーレ原宿館内ではB.B.キャップ特設ディスプレイを展開。館内には約70種類のキャップとキャップをスタイリングに使用したスナップがご覧いただけます。この春のマストアイテム「B.B.キャップ」をお楽しみください。

【展開アイテム】



5F E hyphen world gallery
BonBon ¥3,990



4F カオリノモリ ¥3,675



3F JOYRICH ¥7,140



B1F HARE ¥3,465



B1F monomania ¥6,300