

Laforet Limited Shop information

国内外のストリートシーンにて最も熱い視線を受けるブランド『KTZ』が日本初の期間限定オンリーショップを展開。

KTZ(ケーティーゼット)

8.23(Fri)–9.23(Mon) 1F container / 8.23(Fri)–9.1(Sun) 1F entrance space

KTZ

現在、国内外のストリートシーンにて最も熱い視線を受けるブランド『KTZ』が、日本初の期間限定オンリーショップを、ラフォーレ原宿 1F コンテナ(8月23日～9月23日)とエントランススペース(8月23日～9月1日)の2ヶ所にて展開いたします。

『KTZ』は2003年、ロンドンとパリに展開するセレクトショップ「Kokon to Zai」のオーナーSasko bezovskiとデザイナーMarjan Pejoskiが始めた「Kokon to Zai」のハウスコレクションとしてスタートしたブランド。

『KTZ』には“Children's Dreams”をテーマに掲げ、「ある日オトナになることもあるかもしれないが、それまでは夢を見ながら生きていきたい」という気持ちが込められています。過去の名作を振り返れば切りがなく、常に斬新かつユーモアのあるデザインをリリースし続ける事で今や押しも押されぬ世界のブランドへと進化し続けています。

KANYE WEST、A\$AP Rocky、Jay-Zを始め、今やファッションアイコンとなっている大物らを魅了し、アイテムによってはプレミアムが付く等、その人気は留まる事を知りません。また今回の期間限定ショップでは最新のコレクションに加え、過去に話題となったアーカイブコレクションも登場致します。『KTZ』の世界観を存分にお楽しみください。

【TOPICS】

- 日本初の期間限定オンリーショップを展開
- メインコレクションの他、過去に話題となったアーカイブコレクションも登場
- KTZ × GIZA コラボレーションコレクションの発売

「好きなモノを形にとらわれずに作る」をコンセプトとするブランド GIZA。常に刺激的で楽しく、かわいいけど神秘的なモノを追求しているデザイナーMADEMOISELLE YULIAは現在シンガー、DJとしても国内外で活躍中。

【KTZ 展開アイテム】

