

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT SEPT.6 2014 JAPAN

ラフォーレ原宿では「ファッションコンシェルジュ」をテーマにした装飾・演出でお出迎え
THEATRE PRODUCTS 監修のベルガールにも注目！
B1.5F～5F の各ショップでは FNO 限定のスペシャル企画を展開

9.6.SAT. 17:00-22:00 Laforet HARAJUKU

この度、ラフォーレ原宿では、2014年9月6日（土）開催の「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT（ヴォーグ ファッションズ・ナイト・アウト／以下 FNO）」に合わせて、営業時間を延長し、1F エントランスにて「ファッションコンシェルジュ」をテーマにした装飾・演出を、B1.5F～5F の全ショップにて様々な FNO 限定のスペシャル企画を実施致します。

FNO は世界で最も影響力のあるファッション誌「VOGUE」を発行する国が一致団結し、「ファッション業界の活性化」を目的として行う世界最大のショッピングイベントです。是非お楽しみください。

<ラフォーレ原宿 参加概要>

■日程：2014年9月6日（土）

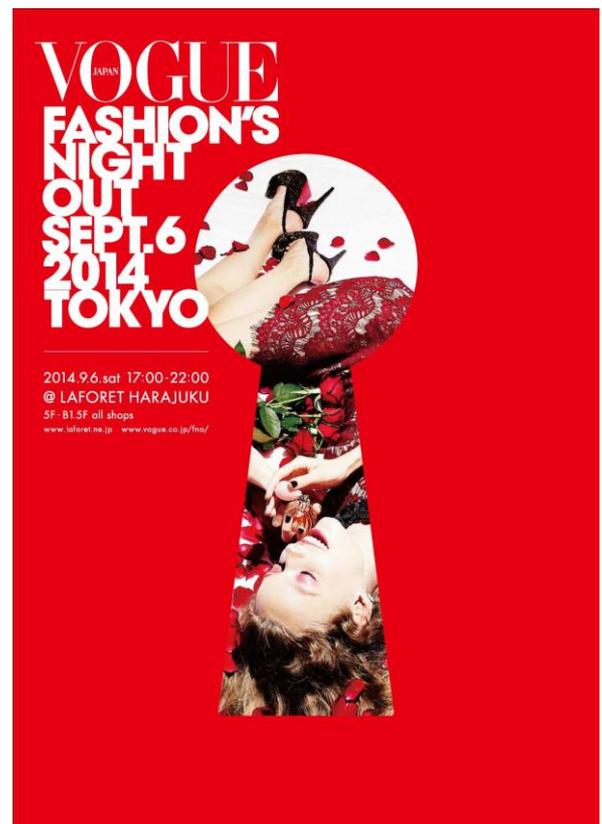
■場所：ラフォーレ原宿

■参加ショップ：B1.5F～5F 全ショップ

■開催時間：17:00～22:00

※参加ショップでは営業時間を 22:00 まで延長いたします。

（通常営業時間 11:00～21:00）



SPECIAL

ラフォーレ原宿 1F エントランスでは「ファッションコンシェルジュ」をテーマにした演出・装飾、イベントを実施。

SPECIAL 1

THEATRE PRODUCTS 監修の衣装を身にまとったベルガールにも注目。



SPECIAL 2

5000 円以上お買い上げの方に先着で光るイヤリングやスペシャルカクテル等をプレゼント。
VOGUE GIRL からオリジナルバッグをご用意。



PICK UP SHOP

B1.5F～5F では FNO 限定、スペシャル企画を開催。



5F OLIVE des OLIVE

KERA、zipper の読モとして大人気の YURA が来店。YURA 別注色ワンピースも販売。限定商品をお買い上げの方は撮影会に参加できます。詳細は店頭まで。



4.5F JEANASIS

カジュアルなフードとビッグシルエットがかわいいアウター。生地もやわらかく着心地の良いオススめの一着を一早く先行発売。



4F jouetie

jouetie コンセプターAMIAYA 来店。当日はイベントも多数ご用意しておりますので、是非ご来店くださいませ。



3.5F ライチ

今注目のブランド Onitsuka Tiger × ANDREA POMPILIO をライチでは原宿店でのみ発売。



3F EXTRA/PARTS addiction DOUBLE STANDARD CLOTHING D/him.

¥20,000 以上お買い上げでリアルムートンを使用した超豪華なルームシューズをプレゼント。今年の秋冬はこれでお洒落にモコモコなリラックスタイムをぜひ。



2.5F CAFÉ de F.O.B

クアトロフォルマッジョフレンチトースト(¥1,100)と、パナナとキャラメリゼナッツのフレンチトースト(¥1,200)を販売。



2.5F GUESS

リアルレザーを使用し、キルティング加工を施した高級感あるバッグを、FNO にて先行販売。数に限りがございますのでお早めに。



1.5F USAGI ONLINE STORE ラフォーレ原宿店

ピーナッツの Woodstock とコラボした USAGI ONLINE オリジナルのトート BAG を先行販売。当日店頭でのイベントもお楽しみに。



1F CAFE CREPE

白ワインをベースにオレンジの風味づけをしたサングリアをご用意。暑い夜をクールダウン。



1F WALL

欧州最大のファッションコンテスト「ITS (イツ)」2014 において、ジュエリー部門でグランプリを獲得した中里周子のインスタレーションを開催。

報道関係者各位



1F
SONIA BY SONIA RYKIEL

先行発売のロゴ入りドットトートバッグ(¥7,452)をご購入の方、先着30名様に日本未発売Tシャツをプレゼント。



1F
LOVE MOSCHINO
Laforet HARAJUKU

期間中、¥32,400以上お買い上げの方先着30名様にオリジナルピンバッジをプレゼント。



B0.5F
DIESEL

ラフォーレ限定カラーの狼スウェットワンピースを販売。また、デニムご試着の方にはノベルティプレゼント。



B1F
H>FRACTAL

【kiLLa】【DEF BRAND】【alliancelondon】【FORTYFOUR】【UNCLEAR】20代若手クリエイターブランドを集めたPOP UP SHOP。限定アイテムのリリース。



B1.5F
ATELIER-PIERROT

濃姫やマリーアントワネット、2人のプリンセスをイメージした普段見ることができない、豪華限定商品が登場。

and more...

※特典、プレゼント等は無くなり次第、終了となります。

※価格は全て税込みになります。

※イベント内容は予告無く変更になる場合がございますので、予めご了承下さい。