

2020 年秋、ラフォーレ原宿のリニューアル 次世代店舗の導入と個性・クリエイティブの発信を強化

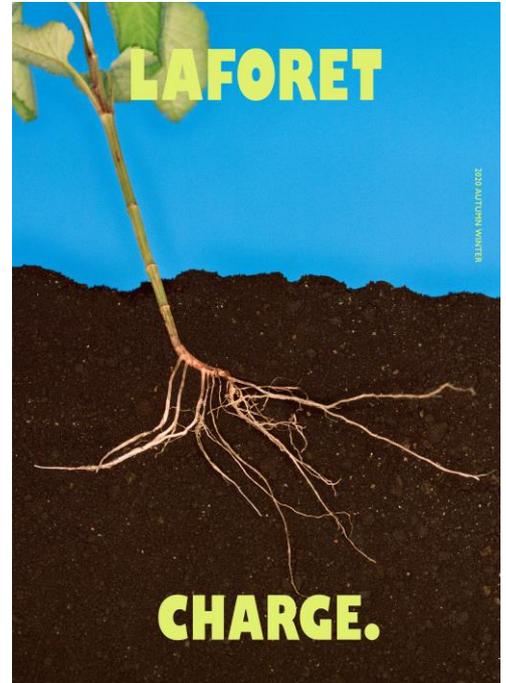
このたび、ラフォーレ原宿では、2020 年秋のリニューアルを順次実施いたします。

今回のリニューアルでは、D2C ブランド「PIVOTDOOR」初のリアルショップ等の次世代店舗の導入により、新しい価値観の発信を強化していきます。また、パリを拠点とするクリエイティブチームによる雑貨ショップ「パピエティグル」、個性的な革小物を手掛ける「EARL'S FAVOURITE」等、幅広いジャンルでクリエイティブの発信を継続していきます。さらに、日韓のストリートで支持を集める「OY」や多種多様な海外ブランドを紹介する「if i have a store」等、国内外を問わず、ユニセックスショップも引き続き、拡充いたします。

期間限定ショップでは、イタリアの時計ブランド「I AM」を扱う「I AM Limited Shop」や、個性的なTシャツで人気上昇中の「不純喫茶ベナレス」、~かけがえのないもの~を意味する「Primaras」初の POP UP SHOP の 3 店舗もオープン。

このほかにも、注目のショップが続々登場いたします。

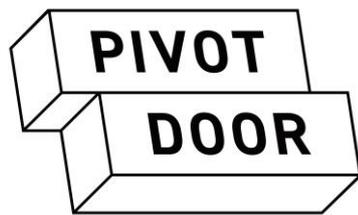
今後のラフォーレ原宿にぜひご期待ください。



9.4 NEW OPEN

《2F》 PIVOTDOOR (ピポットドア)

「PIVOTDOOR」は、セレクト商品をはじめとして、オリジナルアイテムやコラボなどを展開し、インスタグラムを中心にファッション感度が高い 20 代前半の男女ファンを獲得し続けているユニセックスブランドです。このたび、「PIVOTDOOR」のリアルショップがラフォーレ原宿に初登場。初のリアルショップでは、「カジュアルストリート」をコンセプトに、型にはまらない個性を持つデザイン性の高いフェルメールや葛飾北斎の絵画シリーズや A/W に大活躍のオリジナルロゴフーディーなどのアイテムを約 100 点販売いたします。また、カップルで立ち寄れるアンテナショップとして、ネオンサインやアートフォトグラフィーなどストリートカルチャーを想像するようなディスプレイもご用意いたします。



■ 限定ノベルティ

期間中、8 千円(税込み)以上お買い上げのお客様にステッカーセットをプレゼントいたします。

※画像はイメージです。

※なくなり次第終了となりますので、予めご了承ください。



報道関係者各位

10.2 NEW OPEN

《2F》PAPIER TIGRE (パピエ ティグル)

「PAPIER TIGRE」は 2012 年にパリを拠点とするクリエイティブチームにより設立されたブランド。グラフィック・遊び心・実用性を大切に、表面的なデザインだけでなく、使って楽しい仕掛けを持つオリジナルアイテムを展開しています。今回のオープンに合わせ、「PAPIER TIGRE」では、パリ発の商品に加え、日本限定アイテムや、ラフォーレ原宿限定商品なども発売予定。また、9/17(木)～30(水)までの期間は 1F entrance spece で POPUPSHOP も展開いたします。



PAPIER TIGRE



8.22 NEW OPEN

《3F》OY (オーワイ)

2016 年韓国にて代表兼デザイナーであるキム・ビョンジョン氏が設立した、日韓のストリートで人気沸騰中「OY」の日本初となるオンリーショップがオープン。両手の“Y”の形が一つの円形“O”を包み込むようにしてできた OY のロゴには様々な意味が込められており、人々の手“Y”が合わさり1つの世界“O”が作られるように、OY は多様な文化からインスピレーションを受け、コレクションを通じて包括的に融合した新しいスタイルの服を展開いたします。オープンでは、「OY」の秋冬コレクションを国内先行販売するほか、OY の兄弟ブランドである新ブランド「Loer studio」も国内先行販売。さらには、オープンを記念して、ラフォーレ原宿店限定 T シャツ(WHT,BLK の 2 型、2 色展開)や限定ノベルティをご用意しております。

OY



■ラフォーレ原宿店限定 T シャツ

ブランドの象徴的デザインとして人気のロゴプリントと、限定となる「TOKYO STAFF」のプリントがフロント、バックに施された一枚。



■限定ノベルティ

期間中、ラフォーレ原宿店にて「OY」の店内商品を1万円(税込み)以上お買い上げのお客様にオリジナルトートバックをプレゼントいたします。



※画像はイメージです。

※なくなり次第終了となりますので、予めご了承ください。

報道関係者各位

9.5 NEW OPEN

《5F》Secret Honey (シークレットハニー)

ただ可愛いだけじゃつまらない！レトロガーリーに遊び心溢れるスパイスをミックス。女の子をより魅力的にみせるシルエットや、クラシカルで繊細なデザインとディテールで、気分を高めてくれるスタイリングを提案いたします。

オープンを記念したノベルティやコラボ商品もご用意しております。

SECRET HONEY



10.2 NEW OPEN

《5F》tutuanna (チュチュアンナ)

毎日をおしゃれに楽しく装うためのファッション感度の高いソックス、インナーをシーズンごとタイムリーにご提案いたします。

tutuanna



10.2 NEW OPEN

《1.5F》if i have a store (イファイハブストア)

東南アジア、アメリカなどの海外ブランドを紹介し、多種多様で話題性のあるプラットフォームを創造することをコンセプトに、ミュージック・アート・カルチャー・ブランド等、各ジャンルにおけるインフルエンサーを、人種や国の枠を超えて集め、未知なる可能性の繋がりと新たな化学反応を生み出すセレクトショップが、日本初オープン。



10.2 NEW OPEN

《B1.5F》EARL'S FAVOURITE (アールスフェボリット)

ありそうでなかった「可愛い革小物」の製造販売を手掛けている革小物のデザインショップ。特に素材である革の開発には力を入れており、すべて兵庫県姫路市の老舗タンナーと共同で開発・製造。「メロン革」「いちご革」など、他にはない個性的な商品を多く展開し、革小物の新しい楽しみ方をご提案いたします。



報道関係者各位

■期間限定ショップも続々オープン

2020.8.18(Tue) - 9.13(Sun) 2F

I AM Limited Shop (アイアム リミテッドショップ)

イタリアのファッションデジタルウォッチブランド「I AM」が東京初となるブランドオンリーショップ「I AM Limited Shop」を期間限定でオープン。ポップで可愛いカラフルなウォッチがフルラインナップで展開されるほか、9月の新作を一足先に初お披露目いたします。ポップなデザインと、1万円以下で購入できる今注目したい新進気鋭のウォッチブランドです。




2020.9.5(Sat) - 9.29(Tue) B0.5F

不純喫茶ベナレス

喫茶店といえば嘘になるかもしれません。断捨離候補ナンバーワンの T シャツを目指し、もう少し、着る人の事を考えたほうが良いのではと思いながら訥々と製作しております。

不純喫茶
ベナレス



2020.10.3(Sat) - 11.15(Sun) B0.5F

Primaras (プリマラス)

“変わりゆく時代に流されない好奇心”、“魅力的な女性となり健康的で柔軟性を持ち合わせたデイリーユースの源となるカジュアルスタイル”をコンセプトとしたファッションブランド初の POP UP SHOP。ブランド名は“かけがえのないもの”という意味の Primaras から名付けられ、かけがえのない瞬間、人、場所など、あらゆるシーンに適したスタイリングを展開。飾らない毎日の心弾む時間に貴方らしさが生まれる、特別な 1 日を彩るファッションをご提案いたします。



...and more

■ラフォーレ原宿 2020AW 広告ビジュアル

ラフォーレ原宿の2020年の年間広告ビジュアルは、アートディレクター・上西祐理が手掛けています。コンセプトは「CHARGE」。どこかへ行き、誰かに会える。学校に行き、または働き、旅行をしたり、買い物に行ったり。そんな当たり前だったことは突如難しくなり、新たな日常へと日々動いています。様々な「できない」ことではなく、「できる」ことに目を向け、ゆっくりと学びの時間をとってみたり、未来についてや、自分に大切なことを考えてみたり、食生活や健康について生活を見直したり。自分をより豊かにするための、自分を育てる期間と考えると前向きな気持ちになります。目に見えずとも、地に足つけて根を深く深く伸ばすのです。来たる未来に実りを産むために。(上西祐理コメント)



上西祐理 / YURI UENISHI
アートディレクター/ グラフィックデザイナー

1987年生まれ。東京都出身。2010年多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業、同年電通入社。ポスター、ロゴなど単体の仕事から、ブランディングやキャンペーン、映像、空間、本、雑誌など仕事は多岐にわたる。今までの仕事に、世界卓球 2015 ポスター / テレビ東京、LAFORET GRAND BAZAR SUMMER 2018 & 2019 / LAFORET HARAJUKU、#SHEMOVESMOUNTAINS / THE NORTH FACE、ISSEY MIYAKE PLEATS PLEASE 2018 FLAGS / ISSEY MIYAKE、NEWoMan オープニングキャンペーン / LUMINE など。東京 ADC 賞、JAGDA 新人賞、CANNES LIONS 金賞、NYADC 金賞など受賞多数。趣味は旅と雪山登山。旅は現在 42 カ国達成。