

報道関係者各位

Laforet HARAJUKU POP UP SHOP Information

「LONGCHAMP」と「ポケットモンスター」のピカチュウが初コラボレーション！
全世界 500 個限定シリアルナンバー入りアイテムも登場

このたび、ラフォーレ原宿では、10月14日（水）から10月26日（月）の期間、フランス・パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したブランド「LONGCHAMP（ロンシャン）」と「ポケットモンスター」のピカチュウがコラボレーションしたプレイフルなコレクション「Longchamp x Pokémon（ロンシャンxポケモン）」のPOP UP SHOPを開催いたします。

2020.10.14(Wed) – 10.26(Mon) 1F entrance space

LONGCHAMP × POKÉMON (ロンシャン × ポケモン)



1948年にフランス・パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド「LONGCHAMP（ロンシャン）」。1F ENTRANCE SPACEにて、日本生まれのゲームシリーズ『ポケットモンスター』のピカチュウとコラボレーションしたプレイフルなコレクション「Longchamp x Pokémon（ロンシャンxポケモン）」を発売するPOP UP SHOPを開催いたします。

“LONGCHAMP”の9つのアルファベットをかたどったグラフィカルなモノグラムに、世界中で“kawaii(カワイイ)”旋風を巻き起こすピカチュウが大発生している今季限定のブランドを代表する「ル プリアージュ®」コレクションに加え、世界で500個しかないシリアルナンバー入りレザーバッグ「ル プリアージュ® キュイール ポケモン」も発売。

ラフォーレ初登場の「Longchamp x Pokémon（ロンシャンxポケモン）」のPOP UP SHOPを、ぜひお楽しみください。

【TOPICS】

- ラフォーレ原宿で、「LONGCHAMP（ロンシャン）」が初のPOP UP SHOPを開催
- 日本生まれのゲームシリーズ「ポケットモンスター」のピカチュウと「LONGCHAMP（ロンシャン）」の初コラボレーション
- LONGCHAMPの9つのアルファベットをかたどったグラフィカルなモノグラムにピカチュウが大発生
- ピカチュウバルーンなど写真を撮りたくなるようなデコレーションやコンテンツが登場！
- ファン必見！世界で500個限定シリアルナンバー入りレザーバッグ「ル プリアージュ® キュイール ポケモン」発売

報道関係者各位

【ラフォーレ原宿発売「Longchamp x Pokémon（ロンシャンxポケモン）」商品概要】

・ル プリアージュ® コレクション ポケモン

「LONGCHAMP」の9つのアルファベットでデザインされたモノグラム上で大発生したピカチュウが愛らしいナイロン素材のバッグやアクセサリー。



トッパハンドルバッグ
22,000円(税込)



バックパック
28,600円(税込)



クロスボディバッグ
37,400円(税込)



トラベルバッグ
44,000円(税込)



コインケース
7,700円(税込)



ポーチ
11,000円(税込)



iPhone ケース
9,900円(税込)



キーリング
14,300円(税込)



キーリング
14,300円(税込)

報道関係者各位

・ル プリアージュ® コレクション ポケモン(オリジナルデザイン)

ジョッキー帽をかぶったオリジナルデザインのピカチュウがメゾンのシンボルであるロンシャン・ホースに扮した様子が愛らしいナイロン素材のバッグ。

ショルダーバッグ
20,900円(税込)**・ル プリアージュ® キュイール ポケモン(全世界 500 個限定シリアルナンバー入りレザーバッグ)**

ロンシャンの L の後ろにピカチュウが見え隠れする、世界で 500 個限定のシリアルナンバー入りレザーバッグ。ストラップはスペシャルロゴの刻印入り。

トップハンドルバッグ
64,900円(税込)**【ロンシャンについて】**

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、現代に生きるロンシャンウーマンを彩るスタイルを発信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、折り紙からインスパイアされた「Le Pliage®(ル プリアージュ®)」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau(ロゾ)」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコンックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。現在は、アーティストック・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリー、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む54ストアを擁します(2020年9月時点)。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

ご掲載の際は、クレジットとして下記を併記ください。

©2020 Pokémon. ©1995–2020 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK Inc. TM, ®, and character names are trademarks of Nintendo.