

報道関係者各位

2022.4.22 (Fri)~5.8(Sun)

ラフォーレ原宿にて「LAFORET GOLDEN WEEK」開催 新たな才能と出会うスペシャルな企画を用意

「ENVYM×PINK-latte」のスペシャルコラボストアや日本発セルフプレジャーブランド「iroha」のリミテッドストアなど、注目のPOP UP SHOP が多数登場

4月22日(金)~4月24日(日)の期間は、6F BE AT STUDIO HARAJUKU で「セルフラブ」をキーワードにした日本初規模イベント「SELF LOVE FES~自分を愛する冒険に出よう~」を開催

MEGUMI/福田萌子/長谷川ミラ/高山大輝などのゲストも登場

ラフォーレ原宿では、4月22日(金)から5月8日(日)までの期間、「LAFORET GOLDEN WEEK」を開催いたします。各店舗にてイベントやコラボレーション、限定アイテムなど新たな才能と出会うスペシャルなコンテンツをご用意いたします。

4月28日(木)には、B0.5Fに自主編集売場「愛と狂気のマーケット ~“おもしろい”才能の出会い系~」がオープン。国内で活躍する約70の出品者の作品やブランドが集結いたします。また、期間中、「ENVYM×PINK-latte」のスペシャルコラボストアや日本発セルフプレジャーブランド「iroha」のリミテッドストアなど、注目のPOP UP SHOP が多数登場いたします。さらに、「HEYUMM」と「Uisceal」初となる独立限定店舗「SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH HARAJUKU LIMITED STORE」や、高円寺にある古着屋「7DAYS+(セブンデイズプラス)」などの店舗もオープン予定。



6F BE AT STUDIO HARAJUKU では、4月22日(金)~4月24日(日)の期間は、「SELF LOVE FES~自分を愛する冒険に出よう~」を開催。入場は無料となっており、「セクシャルウェルネス」「フェムテック」「マインドフルネス」「フィジカルヘルス」「アート/カルチャー」「海外の最新情報」等のキーワードを元に、ショップやアイテム、イベントなどさまざまなコンテンツをご用意いたします。

BE AT STUDIO HARAJUKU では、そのほかにも、さまざまなイベントを開催。ミュージシャン・スタイリスト・デザイナーなどの表現者が自らのセンスで古着を選定するプロジェクト「illmatic sence」の企画第三弾に、BEAMSのレーベル「SSZ」ディレクター・加藤忠幸と、ツマミになるグッド・ミュージックを奏でる4人組バンド「YONA YONA WEEKENDERS」が参戦いたします。厳選した古着のほか、コラボレーションアイテムもリリース。そのほか、多様なアーティストによるPOP UP SHOPを開催いたします。

この春、「愛と狂気のマーケット ~“おもしろい”才能の出会い系~」や、期間限定のPOP UP SHOP、BE AT STUDIO HARAJUKU でのイベントなど、館内で新たな才能と出会うことのできるLAFORET GOLDEN WEEKをお楽しみください。

「LAFORET GOLDEN WEEK」特設サイト:https://www.laforet.ne.jp/special/gw_2022/

報道関係者各位

■SHOP EVENT

「LAFORET GOLDEN WEEK」のスペシャル企画が続々登場

4.26(Tue) - 5.8(Sun)

《B0.5F》LAND by MILKBOY

(ランド バイ ミルクボーイ)

4月下旬よりLAND オーガンジーシリーズが新登場。春らしい涼しげなオーガンジー素材×ストリート MIX なアイテムや、後ろのワッペンがポイントのブルゾンやスウェット型パンツなどユニセックスな新アイテムを多数展開いたします。レディースは大ぶりでフリルがかわいい付け襟やかぼちゃパンツなど着るだけで気分が上がるアイテムも多数ご用意。



4.22(Fri) - 5.8(Sun)

《B0.5F》ANNA SUI COSMETICS

(アナ スイ コスメティックス)

期間中、母の日のプレゼントにピッタリのハンカチセット「Mother's Day ハンカチ セット」を販売いたします。

<セット内容>

お好きなハンカチ、¥1,650(税込み)以上のお好きなコスメ、
ライトニング ハンドクリーム ミニボトル

また、5月1日(日)よりアナ スイコスメティックス商品を5,000円(税込)以上をお買い上げの方に「オリジナルメッシュバッグ」をプレゼントいたします。



※お一人様1点限りとさせていただきます。
※無くなり次第終了とさせていただきます。
※ご予約は承っておりませんのでご了承ください。
※写真と現品は異なる場合がございます。

4.22(Fri) - 5.22(Sun)

《B1F》HEIHEI(ヘイヘイ)

(ヘイヘイ)

「HEIHEI」はどこか日常離れたエキセントリックさと、映画の中に迷い込んだような世界観で、カジュアルと原宿のカワイイカルチャーを掛け合わせたようなデザインや、80年代少女の可愛らしさを現代に落とし込み、王道とは異なる曖昧な存在感を持ったブランドです。期間中、ビニールバッグカスタムオーダー会を開催。ビニールの配色、スパンコール&ビーズ、布生地など様々なオプションを自分好みにお選びいただけます。



4.22(Fri) - 5.8(Sun)

《2F》Maison de FLEUR

(メゾンドフルール)

期間中、トートバッグやポーチからお好きな商品を2点選んで購入ができる「スペシャルギフトセット」を5,500円(税込)で販売いたします。※先着順で無くなり次第終了となります。



4.28(Thu) - 5.1(Sun)

《1.5F》gomme(ゴム)

秋から始まる定番ラインと新作アイテムの受注会を開催し、期間中はウォレットやバッグなどのアイテムを展開いたします。対象商品の受注をつけていただいた方に2,000円クーポンをプレゼントいたします。



5.3(Tue) - 5.8(Sun)

《B1.5F》Angelic Pretty

(アンジェリック プリティ)

ゴールデンウィーク Fair を開催予定。5,500円(税込)以上お買い上げの方にオリジナルアクリルキーホルダーを先着でプレゼントいたします。

※先着順で無くなり次第終了となります。



4.29(Fri)- 5.8(Sun)

《B1.5F》Metamorphose

HARAJUKU(メタモルフォーゼ ハラジユク)

ラフォーレ原宿店限定で、ゴールデンウィークフェアを開催。店内アイテム 11,000 円(税込)以上お買上げの方に「メタモルフォーゼオリジナル クリア BAG」を先着でプレゼント。

※無くなり次第終了となります。



and more...

4.28(Thu) ~ B0.5F NEW OPEN

■自主編集売場「愛と狂気のマーケット ~“おもしろい”才能の出会い系~」

2022年4月28日、ラフォーレ原宿はB0.5階をリニューアル。新区画として、自主編集売場「愛と狂気のマーケット ~“おもしろい”才能の出会い系~」をオープンします。2月より一般募集し、出品が決定した約70の出品者の作品が集結いたします。

当マーケットは、ディレクターに軍地彩弓を迎えた、最大80のクリエイターやブランドが毎月出品し、あらゆる才能との出会いが楽しめる場所です。売り場の空間演出には独創性に溢れた最先端のアーティストが参画。お客様に、いつ来ても、ここにしかない、新しい才能との出会いやリアルならではのショッピング体験をご提案すると同時に、様々な才能を持った方のクリエイションや個性の発揮を応援いたします。

店名	: 愛と狂気のマーケット
オープン日	: 2022年4月28日
場所	: ラフォーレ原宿 B0.5F
店舗面積	: 67.4坪 222.83㎡
出品	: 最大80社/者
HP	: https://www.laforet.ne.jp/aitokyoku
Instagram	: https://www.instagram.com/aitokyoku/

報道関係者各位

【4.28(Thu)～愛と狂気のマーケット出品者(一部)】

Littermate (リッターメイト)



東大理系院生が立ち上げたストリートウェアブランド。自由でいて厳格な生物学の二面性を発信。洗練されたデザインの中に実験室の世界観が織り込まれています。定番の変異体マウスシリーズに加え、生き物が1つの細胞から複雑な形になるまでの「発生」の過程や、ブランド名の Littermate を直接タンパク質の構造に変換したグラフィックを用いたアイテム等を展開予定。

不思議の国のアリサ (フシギノクニノアリサ)



モデルやタレントとしても活動をしているアーティストのダムス垂里咲が手掛ける3Dプリントの作品を展示。お守りキャラクターオックんの悲喜交差を中心視した立体を販売。

コボリサヤカ

多くの顧客から愛される注目の縫いぐるみ作家、コボリサヤカの限定ショップがオープン。細部までこだわった独創の世界観が人気を集め、ネット販売では数秒で完売。受注制作は1年半待ち、ショップ開催時には3時間待ちの行列ができるほどの人気ぶりとなっています。童話が現実化したような繊細な作品はドイツ製ファーを使用し、型紙制作から裁縫、裁断、染色調合、小物製作まで全てコボリサヤカが手がけたオールハンドメイド。



and more...

4.22(Fri) -4.24(Sun) 6F BE AT STUDIO HARAJUKU

■SELF LOVE FES～自分を愛する冒険に出よう～(入場無料)

4月22日(金)～4月24日(日)の期間は、6F BE AT STUDIO HARAJUKUで「セルフラブ」をキーワードにしたイベント「SELF LOVE FES～自分を愛する冒険に出よう～」を開催。「セクシャルウェルネス」「フェムテック」「マインドフルネス」「フィジカルヘルス」「アート/カルチャー」「海外の最新情報」等のキーワードを元に、商品販売だけでなく配信番組や体験イベントといった、さまざまなコンテンツをご用意いたします。

取り扱うのは、セルフプレジャーグッズ、避妊具、フェムケアグッズ、吸水ショーツ、男性用EDケア用品などから、瞑想、生け花、CBDアイテム、サウナグッズ、ヨガグッズ、男性用スキンケア、映画や音楽まで多種多様。ココロとカラダの両面から、自分自身と向き合い、ケアするためのサービスやアイテムを取り揃えます。



本イベントでは、MEGUMI(女優)・福田萌子(モデル)・長谷川ミラ(モデル)・高山大輝(アーティスト)といったゲストも来場し自身のセルフラブトークを繰り広げるほか、福井セリナ(現役薬剤師)がメインパーソナリティを務める文化放送の新番組「カラフルブーケ」の公開収録、体・心・性のウェルネスメディア集英社「yoi」、「#しかたなくないプロジェクト」などもメディアの枠を超えて参加。『ぼくはメイクしてみることにした』の著者・鎌塚亮の配信ライブも開催。事前予約制のコンテンツとして、オンライン/オフラインでの瞑想教室「suwaru」によるトークセッション瞑想講座や、「IGNITE YOGA」によるヨガ教室、華道家大谷美香の生け花教室も開催。自身もインフルエンサーとして情報発信を行う「とるもち」と、国内初のFTMとそのパートナーのためのセクシャルウェルネスブランド「nopole」による自己承認ワークショップもあるほか、占い師「カトウチサ(トリトラクタ)」によるタロット占いブースも登場。さらにイベントコンセプトからインスピレーションを受けた若手アーティストのアート作品も会場で展示販売いたします。

報道関係者各位

「BE AT TOKYO」と、アメリカ西海岸から日本に向けてセルフラブ・セクシャルウェルネスをカルチャーとして広める活動を行う「Lim Love」が仕掛ける「SELF LOVE FES」にご期待ください。

4.29(Fri) – 5.8(Sun) 6F BE AT STUDIO HARAJUKU

illmatic sence 第三弾!

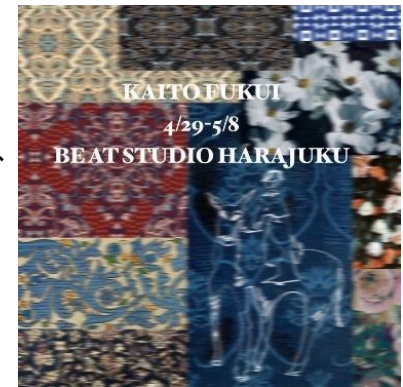
「SSZ × YONA YONA WEEKENDERS」

BE AT TOKYO が仕掛けるプロジェクト「illmatic sence(イルマティック センス)」。その名の通り「ヤバいセンス」を意味する本企画では、ミュージシャン・スタイリスト・デザイナーなど、様々なジャンルの表現者が、自らのセンスで古着を選定。ピックアップした古着は期間限定で購入ができます。2022年初の開催となるillmatic senceでは、サーフィン、スケートを通して、いま自分たちが着たい服、自分たちのスタイルを音楽やアート、メッセージとともに発信する BEAMS の人気レーベル「SSZ(エス エス ズィー)」のディレクター加藤忠幸と、つまみになるグッド・ミュージックを奏でる4人組バンド「YONA YONA WEEKENDERS」がセレクトーとして参加することが決定。また、イベント期間中は両者がコラボレーションした SSZ スペシャルアイテム 2 型の発売に加え、5月5日(木)には YONA YONA WEEKENDERS による、無料インスタライブも予定しています。



KAITO FUKUI SUPER SPECIAL POP UP SHOP

幼少期からサーフィンとスケボーに傾倒したバックボーンと、デジタルネイティブの感覚を武器に、揺らめく花をモチーフにした“アイデア フラワー”シリーズや、“グラフィックのような絵画作品”を得意とする若手アーティスト。新作の展示に加えて、争奪戦必須のグッズも多数リリース予定。



TENTO meets TAKESHI WADA POP UP SHOP

全ての工程をデザイナー自らハンドメイドで行った一点モノのニットアイテムがアイコンとなる「Tento(テント)」。POP UP SHOP など店頭のみで不定期にリリースしており、量産できないモノの価値が詰まったプロダクトを販売しています。今回は大阪を拠点にアーティスト、イラストレーターとして活躍する“TAKESHI WADA”とのコラボアイテムも発売予定です。



Newtral POP UP SHOP

「Newtral(ニュートラル)」は、メンズライクなライフスタイルや趣味を持ちながら、女性らしさを忘れない女性に向け、ロサンゼルス街のカルチャーに受けたインスピレーションをアイテムに落とし込んだブランドです。

Newtral

報道関係者各位

■4月以降も注目の新店がオープン

4.16(Sat) 3F NEW OPEN

a lit r (アリトル)

2021FW デビューの東京発 NEW ヴィンテージスタイルである「a lit r」がラフォーレ原宿に初出店。脱着機能がついている巾着ポケットが特徴的なパーカーなど、肩肘を張らないトレンドカジュアルを本流に、ミリタリーテイストの機能や古き良きオーセンティックなアイテムを少しだけ改修し、これまでありそうでなかったものを販売。また、4月16日～5月15日まで、公式のInstagramに投稿コメントして頂いた方数名に、店頭で期間中何度でもご利用できる 10%off クーポンを配布予定です。

a lit r



5分フーディ
19,800円(税込)



アシンメトリーTEE
13,200円(税込)



肩ボタン7分シャツ
16,500円(税込)

4.16(Sat) 3F NEW OPEN

ONEHARAJUKU (ワンハラジユク)

トップポートレーサー・峰竜太のオリジナルブランド「ONE」は、峰竜太の独創性とオリジナル리티を追求したアイテムを多数取り揃えます。4月16日には峰竜太・金子拓也による店頭販売イベントを実施予定です。



4.27(Wed) B0.5F NEW OPEN

7DAYS+ (セブendizプラス)

「7DAYS+」は高円寺にある古着屋「7DAYS」(@7days_koenji)からの新店舗です。19歳の立ち上げから経験を積み重ねついに原宿に進出。強化したレディース、ユニセックスを多数入荷・展開いたします。

また、トーキョーパンキッド(@TOKYO_PUNKID)とコラボし、トーキョーパンキッドによる手書きのグラフィックアートを店内で展示いたします。商品をお買い上げいただいた方に先着でロゴステッカー、ジンのノベルティーをプレゼント。



報道関係者各位

4.28(Thu) 3F NEW OPEN

SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH HARAJUKU LIMITED STORE(センスオブプレイス バイアーバンリサーチ ハラジュクリミテッドストア)

「HEYUMM(ヘユム)」と「Uiscel(ユイセル)」初となる独立限定店舗が「SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH HARAJUKU LIMITED STORE」としてオープン。期間中、8,000円(税込)以上お買い上げいただいた方にステッカーを、ユムの商品ご購入の方を対象に「WELEDA」限定5点セットを先着でプレゼントいたします。

【「WELEDA」限定5点セット内容】WELEDA コラボパッケージ T シャツ、オーガニックコットンショップバッグ、WELEDA ホワイトーチボディオイル(マッサージ用オイル)10mL、WELEDA スキンフード(全身用クリーム)30mL/10m



HEYUMM
コンパクトショートカーディガン
3,960円(税込)



HEYUMM
レトロジャガードポロニット
3,960円(税込)



Uiscel
マルチポケットボリュームベスト
6,900円(税込)

4.29(Fri) B1F NEW OPEN

MAGNOLIA(マグノリア)

「MAGNOLIA」は「Simple+One」をコンセプトに掲げるメンズブランド。ベーシックをベースに、今着たいトレンド感をプラスしたアパレルアイテムと、職人の手で一つ一つ手作業で仕上げられたハンドメイドシューズにこだわっています。

ブランド初となるオフラインでの期間限定出店となります。



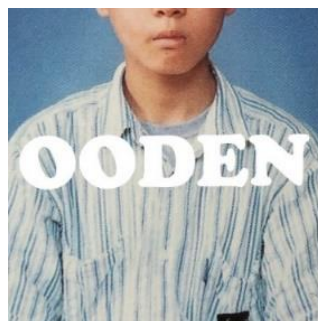
■POP UP SHOP

4.20(Wed) – 5.17(Tue) 1F

ODDEN(オーデン)

アートグッズを中心に、古着やアクセサリ、インテリアなどを集めた Pop-Up ショップをオープン。日本で活躍する作家・アーティストの PR を手掛ける ooden が、アートとさまざまなカルチャーを重ね合わせ、新たな発見をお届けいたします。

会場では、蚤の市イベントやアパレルブランドの受注会など週替わりでイベントも開催。



報道関係者各位

4.22(Fri) – 5.5(Thu) 1F ENTRANCE SPACE

ENVYM×PINK-latte(アンビー×ピンクラテ)

アンビー×ピンクラテのスペシャルコラボ商品を販売するポップアップストアが期間限定でオープン。ティーンズに人気の令和ギャルをスペシャルコラボで発信いたします。期間中は、トップス・ボトムス・キャップなどのコラボ商品を期間限定で先行発売開始。トレンドの令和ギャルスタイルを提案いたします。



メッシュレイヤードフードトップス
+Tシャツ セット
4,389 円(税込)



ロゴ CAP
2,750 円(税込)



取り外し可能衿付半袖トップス
3,289 円(税込)



ぶっくりTシャツ
3,850 円(税込)
タックプリーツショートパンツ
4,389 円(税込)

4.22(Fri) – 5.15(Sun) 1.5F

iroha POP UP STORE(イロハ ポップアップストア)

女性の心と身体の心地よさに寄り添う、日本発セルフプレジャーブランド「iroha」が期間限定でポップアップストアを開催。“フェムテック”と呼ばれる、女性向けセクシャルアイテムやデリケートゾーンコスメを複数展開するほか、カップルで楽しめるプレジャーアイテムをご用意。また、漢方のライフスタイルブランド「DAYLILY」のお茶やヘルシーなおやつなど、女性の健康・美容に嬉しいアイテムも揃えます。さらに、期間中、6,600 円(税込)以上お買い上げいただいた方を対象にiroha INTIMATE SHEET(デリケートゾーン用拭き取りシート)を先着でプレゼントいたします。

さらに4月22日(金)~24日(日)の間、BE AT STUDIO HARAJUKU(ラフォーレ原宿 6F)にて開催されるセルフラブをキーワードにしたイベント「SELF LOVE FES(セルフラブフェス)」にirohaがブース出展。4月24日(日)には、タレントのMEGUMIさんをゲストにお迎えし、iroha 広報・西野と共に「女性の身体/性との向き合い方」をテーマにオンライントークショーを実施いたします。



報道関係者各位

4.25(Mon) – 5.8(Sun) 3F

AYH(エイワイエイチ)

“おしゃれで街おこし”をテーマに、いばらき大使の安達勇人がプロデュースする ADACHI HOUSE ファッションブランド「AYH」が初登場いたします。ラフォーレ原宿での POP UP を記念した限定商品や数量限定でお買い上げいただいた方々にノベルティーバッグをプレゼント。

ADACHI HOUSE IBARAKI

Fashion vitalizes our hometown



AYH LAND PATTERN ALOHA
SHIRTS
23,000 円(税込)



AYH SIDE SLIT DENIM
SHIRTS
23,000 円(税込)



AYH CROSS LOGO PRINT
MA-1 JACKET
23,000 円(税込)

4.27(Wed) – 5.29(Sun) B0.5F

雑貨！未完成(ザッカ！ミカンセイ)

「雑貨！未完成」は古今東西、あらゆる場所から集めた楽しい雑貨のお店です。夢溢れる素敵な物、かわいい物、ヘンテコな物、シールやアクセサリ等の小物から、家具や電飾や日用雑貨まで、国内や世界を練り歩き、見つけた素敵な珍品をご用意しています。ショップでは、ファンシーなちゃぶ台やヘアアクセサリなどのアイテムを発売。

未完成



ファンシーちゃぶ台
¥4,290(税込)



ヘアアクセサリ
¥90~330(税込)

<ラフォーレ原宿 新型コロナウイルス感染予防対策について>

ラフォーレ原宿では、新型コロナウイルス感染拡大予防のため各種対策を行っております。館内では、マスクの着用をお願いさせていただきます。また、混雑時には入館・入店制限を設けさせていただく予定でございます。お客様におかれましては、ご迷惑をおかけしますが、ご理解、ご協力、賜りますようお願い申し上げます。

■ラフォーレ原宿 主な感染予防対策

- ・従業員のマスクの着用
- ・従業員の体調管理の徹底
- ・従業員用検温器の設置
- ・フィジカルディスタンスの確保
- ・飲食店の席数、客席配置の調整
- ・定期的な開放・換気、及び消毒・清掃活動の実施
- ・レジへのコイントレイ設置
- ・レジ端末等の消毒
- ・フィッティングルーム・個室の消毒
- ・閉店後の消毒作業
- ・混雑時の入館制限実施

■お客様へのご協力をお願い

- ・館内でのマスクの着用
- ・入館時の手指消毒
- ・体調管理には十分に注意いただき、発熱・咳などの症状がある方の来館自粛
- ・館内での従業員、およびお客様同士でのソーシャルディスタンスの確保
- ・咳やくしゃみをする時には、マスクやハンカチなどで口や鼻を押さえるといった「咳エチケット」の励行
- ※状況によって対策の内容を変更する場合がございます。
- ※掲載情報は予告なく変更・中止となる場合がございます。