

報道関係者各位

Laforet HARAJUKU

## POP UP SHOP Information

**kemio プロデュースのオフィシャルグッズストア「kemio store」が初のPOP UP STOREをオープン、元祖音ゲー「パラッパラッパ」との限定コラボアイテムも**

**TikTok フォロワー400万超えのインフルエンサー・TAKUMA によるジェンダーレスブランド「Abysssea」も初登場**

このたび、5月7日(土)から5月15日(日)の期間は、ラフォーレ原宿 2F コンテナにて、kemio プロデュースのオフィシャルグッズストア「kemio store」が初のPOP UP STOREをオープン。POP UP SHOPでは今までのコレクションから特に人気のあったアイテムを中心とするアーカイブアイテムとポップアップショップ限定アイテムに加えて、元祖音ゲー「パッパラッパ」とのコラボレーションアイテムを販売いたします。

また、4月29日(金)から5月5日(木)の期間、モデル・インフルエンサーとして活躍中のTAKUMA プロデュースブランド「Abysssea」初となるPOP UP STOREを開催いたします。

ラフォーレ原宿でインフルエンサーたちによる初の限定ショップをぜひお楽しみください。

2022.5.7(Sat) – 5.15(Sun) 2F CONTAINER

### kemio store (ケミオ ストア)

kemioプロデュースのオフィシャルグッズストア「kemio store」が初のPOP UP STOREをオープンいたします。『地球の上のみなさんの今日をちょっと+1したいです』をコンセプトにしたアイテムを展開。POP UP SHOPでは今までのコレクションから特に人気のあったアイテムを中心とするアーカイブアイテムとポップアップショップ限定アイテムに加えて、元祖音ゲーキャラクター「PaRappa the Rapper」と「kemio store」によるオリジナルのコラボアイテムが初登場。ニューヨークのイラストレーター Rodney Alan Greenblat (ロドニー・アラン・グリーンブラット) が描き、1996年に登場したPlayStationゲームタイトル「パッパラッパ (PaRappa the Rapper)」と、「kemio store」によるコラボレーションアイテムを販売いたします。また、コラボレーションを記念して、ラフォーレ原宿1階エントランスにて、kemio store × パッパラッパコラボレーションフォトブースも登場いたします。

さらに、館内で3,000円(税込)以上お買い上げの方に限定ステッカーをプレゼント。



kemio T-SHIRT blue  
5,000円(税込)



??? T-SHIRT  
5,000円(税込)



TAKE MY LOVE T-SHIRT  
5,000円(税込)



TATOO LONG T-SHIRT  
6,500円(税込)

報道関係者各位



TATOO LONG T-SHIRT  
 6,500 円(税込)



BUCKET HAT white  
 4,000 円(税込)



PARAPPA x kemio Tee  
 orange  
 7,000 円(税込)



PARAPPA x kemio BEANIE  
 6,000(税込)

### ■「kemio store」ステッカーキャンペーン

ラフォーレ原宿の B0.5 階にある「愛と狂気のマーケット ~“おもしろい”才能の出会い系~」にて、kemio store POPUPSHOP を記念して 4/27(木)から、館内にて 3,000 円(税込)以上お買い上げの方にステッカーをプレゼントするキャンペーンを行います。

※対象レシートを「愛と狂気のマーケット」スタッフにご提示ください。2 種類からランダムで一枚プレゼントいたします  
 ※なくなり次第終了となります  
 引換え場所: B0.5F 愛と狂気のマーケット



### kemio

1995年10月16日生まれ。YouTube、Instagram、Twitterなどを含め、フォロワーは約400万人を超える。高校時代に動画アプリ・Vineで発信した投稿で注目を集め、2016年末に生活拠点をアメリカへ。女子中高生はもちろん、近年では大人からの支持も厚く、クリエイターとして大人気に。卓越したワードセンスで繰り出す「あげみざわ」などの独特な言葉も「けみお語」として親しまれ、若い世代に浸透中。2019年4月に発売した「ウチら棺桶まで永遠のランウェイ」は、発売から3ヶ月で15万部を超えるベストセラー、GQ MEN OF THE YEAR 2019では、Youth Influencer of the Yearを受賞。2022年4月28日には、新作エッセイ「ウチらメンタル衛生きちんと守ってかないと普通に土還りそう」が刊行。流行を生み出し続ける世界規模のスターとして、クリエイター、モデル、歌手などとして多岐の分野で活躍している。

2022.4.29(Fri) – 5.5(Thu) 2F CONTAINER

## 「Abysssea pop up store」(アビセアポップアップストア)

TikTok フォロワー430万人、Instagram フォロワー73万人を抱えるモデル・インフルエンサーTAKUMA が手掛けるジェンダーレスブランド「Abysssea」初となる POP UP STORE を開催いたします。2022年3月に発表された「Abysssea」は、レディースメンズを問わないジェンダーレスブランドとして性別や国籍を超えて楽しめるアイテムを取り扱っています。国内外の工場で作られたアイテムは、これまでにない無駄を省いたデザインで「人の偏見や区別を削り取り奥深くに眠る本来の美しさを表現する」をコンセプトにアイテムを展開。

期間中、デザイナー・TAKUMA も不定期で来店するほか、4月29日(金)には「Abysssea」モデルが集結し、ライブシューティングを開催いたします。



Slid wool zip taylor  
 40,480 円(税込)



one wash gear  
 stretch denim jacket  
 23,980 円(税込)



YH big photo T  
 8,800 円(税込)



crush gear  
 stretch denim jacket  
 25,080 円(税込)

報道関係者各位

**TAKUMA / タクマ**

2000年3月15日生まれ、兵庫県出身。2009年よりモデル活動を本格的に開始。過去にはアパレルブランド「エスピナ」を運営。2022年春より立ち上げた新ブランド「アビセア」ではデザイナーを担当。発信力を活かしファッションを通じて社会問題へのメッセージも訴えていく。22年1月には初のエッセイ「コンプレックスを着こなして」を刊行。

**<ラフォーレ原宿 新型コロナウイルス感染予防対策について>**

ラフォーレ原宿では、新型コロナウイルス感染拡大予防のため各種対策を行っております。館内では、マスクの着用をお願いさせていただきます。また、混雑時には入館・入店制限を設けさせていただく予定でございます。お客様におかれましては、ご迷惑をおかけしますが、ご理解、ご協力、賜りますようお願い申し上げます。

**■ラフォーレ原宿 主な感染予防対策**

- ・従業員のマスクの着用
- ・従業員の体調管理の徹底
- ・従業員用検温器の設置
- ・フィジカルディスタンスの確保
- ・飲食店の席数、客席配置の調整
- ・定期的な開放・換気、及び消毒・清掃活動の

実施

- ・レジへのコイントレイ設置
- ・レジ端末等の消毒
- ・フィッティングルーム・個室の消毒
- ・閉店後の消毒作業
- ・混雑時の入館制限実施

**■お客様へのご協力のお願い**

- ・館内でのマスクの着用
- ・入館時の手指消毒
- ・体調管理には十分に注意いただき、発熱・咳などの症状がある方の来館自粛
- ・館内での従業員、およびお客様同士でのソーシャルディスタンスの確保
- ・咳やくしゃみをする時には、マスクやハンカチなどで口や鼻を押さえるといった「咳エチケット」の励行

※状況によって対策の内容を変更する場合がございます。  
※掲載情報は予告なく変更・中止となる場合がございます。