

Laforet HARAJUKU

POP UP SHOP Information

**藤田ニコルがディレクションするブランド「カルナムール(CALNAMUR)」オープン
SNS 総フォロワー数 30 万人超のインフルエンサー・イケダナナがディレクターのブランド初の単独
ショップをオープン**

**日本初のフェムテックショップによる、生理と明るく向き合うためのイベント「ゲッケイパーティー
(GEKKEI PARTY) 自分の身体を祝福しよう!」を開催**

このたび、ラフォーレ原宿では、5月20日(金)から5月23日(月)の期間、藤田ニコルがディレクションするブランドの POP UP SHOP 「CALNAMUR TRUNK TOUR 2022」を 2F CONTAINER にて開催いたします。

POP UP SHOP では、「CALNAMUR」のサマーコレクションや、「CALNAMUR TRUNK TOUR 2022」の限定アイテムを発売するほか、5月21日(土)には藤田ニコルの来店イベントも実施いたします。5月20日(金)から26日(木)の期間中は、1F CAFE CREPE にて、CALNAMUR のオリジナルメニュー「カルナムールクレープ(税込 890 円)」を限定販売いたします。



また、5月25日(水)から5月31日(火)の期間、日本初のフェムテックショップ LOVE PIECE CLUB による、生理と明るく向き合うための POP UP イベント「ゲッケイパーティー(GEKKEI PARTY!) 自分の身体を祝福しよう!」を開催いたします。イベントでは、5月28日(土)の世界月経衛生デーに合わせ、生理中の身体が今よりも楽に、自由になるアイテムを世界中からセレクトして販売するほか、子宮モチーフの作品を展示・販売いたします。

さらに、6月1日(水)～6月14日(火)の期間中、SNS 総フォロワー数 30 万人超のインフルエンサー・イケダナナがディレクターのブランド「FickleBebe」初となる単独 POP UP SHOP をオープンいたします。

ラフォーレ原宿で、女性による期間限定のショップをぜひお楽しみください。

2022.5.20(Fri) - 5.23(Mon) 2F CONTAINER

CALNAMUR カルナムール

2021-22 年秋冬シーズンにデビューしたカルナムールは、モデル・藤田ニコルがクリエイティブディレクターを務めるファッションブランド。ブランド名は自身の誕生日花である「カルミア」、自身の周期として大切にしている「LUNA(月)」、「AMOUR(愛)」に由来。ブランドコンセプトは“優美な野心家”。どこか可愛く、どこかセクシー。着回しやすく、1 枚でもスタイリングをお洒落に演出するような、ファッションを楽しむ幅広いライフスタイルの方に向けたアイテムを提案いたします。

POP UP SHOP では、「CALNAMUR」のサマーコレクションや、「CALNAMUR TRUNK TOUR 2022」の限定アイテムを発売。通常はオンライン販売となるため、実際に商品を手にとっていただける貴重な機会となります。

また、5月21日(土)には藤田ニコルの来店イベント・撮影会を実施いたします。5月20日(金)から26日(木)の期間中は、ラフォーレ原宿 POP UP 特別企画として、1F CAFE CREPE にて、バニラアイス、ビターチョコ、バナナ、ココアクッキー、生クリーム、チョコケーキが入った CALNAMUR オリジナルメニュー「カルナムールクレープ(税込 890 円)」を限定販売いたします。さらに、「CALNAMUR」のレシート提示でクレープが 20%オフになります。



報道関係者各位



コンパクトポロニット グリーン
6,000 円(税込)
※POP UP 限定商品



BOX 付ショートTシャツ
6,000 円(税込)
※POP UP 限定商品



メッシュドッキングワンピース
9,500 円(税込)



限定クレープ
890 円(税込)
※1F CAFE CREPE での販売となります

【プロフィール】

CALNAMUR クリエイティブディレクター/藤田ニコル

1998年2月20日生まれ。ニュージーランド出身、埼玉県育ち。ファッション誌「nicola」「popteen」の専属モデルを経て、現在は「ViVi」の専属モデルとして新たな魅力を発信している。雑誌・CM・TV・YouTube など幅広く活躍中。

CALNAMUR SNS

▼Twitter

https://twitter.com/calnamur_jp

▼Instagram

https://www.instagram.com/calnamur_official/



2022.5.25(Wed) – 5.31(Thu) 2F CONTAINER

GEKKEI PARTY LOVE PIECE CLUB

ゲッケイパーティー ラブピースクラブ

「GEKKEI PARTY LOVE PIECE CLUB」は、自分の身体を明るくポジティブに考えるラブピースクラブ(LOVE PIECE CLUB/ラフォーレ原宿 B0.5F)による POP UP SHOP です。ラブピースクラブは、1996年に「わたしのからだはわたしのもの」という思いで、北原みのり創業者が設立したフェムテックストアで、最先端の生理用品やフェムテック、ジェンダーやセクシュアリティを扱うフェミニズムの書籍、安全に楽しめるプレジャートイなど、女性による女性のための商品を幅広く扱っています。今回のイベントでは、100人いれば100通りの生理、腹痛がひどいひともしれば、全身がだるい人、眠くて仕方がない人などさまざまな中で、自分の身体に明るく向き合うための企画となります。

ショップでは、5月28日の世界月経衛生デーに合わせ、生理中の身体が今よりも楽に、自由になるアイテムを世界中からセレクトして販売。ボディからデリケートゾーンまで、自分の身体が楽になるケアアイテムや、月経を気持ちよく過ごせる商品を取り揃えます。また、あずみ虫や竹井千佳などの女性アーティスト20名による子宮モチーフ作品を展示・販売いたします。さらに、会期中は、対象商品を3,000円以上お買い上げのお客様にオリジナルハイチュウ「ゲッケイチュウ」や「BODY FANTASIES ボディスプレー 50ml」を数量限定でプレゼントいたします。※なくなり次第終了となります



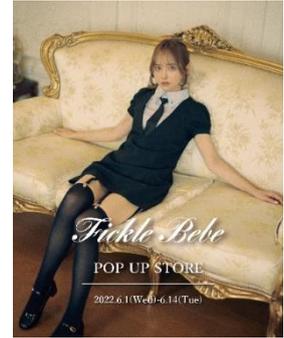
報道関係者各位

2022.6.1(Wed) - 6.14(Tue) 2F CONTAINER

Fickle Bebe フィクル ベベ

SNS 総フォロワー数 30 万人超のインフルエンサー、イケダナナがディレクターのブランド「FickleBebe」初となる POP UP SHOP をオープンいたします。「誰か“から見た自分”をテーマに、「儂く、可愛い。わがままだけど、そのままの姿を愛されたい。大人っぽくなりたいけど、可愛くもいたい。」そんな女の子の気持ちをあらわした、ロマンティックやモードな要素を取り入れた、可愛いを詰め込んだラインナップを展開いたします。

また、15,000 円(税込)以上お買い上げいただいたお客様に先着でソックスをプレゼントいたします。さらに、イケダナナご本人の来店イベントも予定しています。



レイヤードガーターミニワンピース
14,000 円(税込)



スタンドカラーフリルワンピース1
17,000 円(税込)



FBメロウデザインワンピース
8,800 円(税込)



ノベルティー

<ラフォーレ原宿 新型コロナウイルス感染予防対策について>

ラフォーレ原宿では、新型コロナウイルス感染拡大予防のため各種対策を行っております。館内では、マスクの着用をお願いさせていただきます。また、混雑時には入館・入店制限を設けさせていただく予定でございます。お客様におかれましては、ご迷惑をおかけしますが、ご理解、ご協力、賜りますようお願い申し上げます。

■ラフォーレ原宿 主な感染予防対策

- ・従業員のマスクの着用
- ・従業員の体調管理の徹底
- ・従業員用検温器の設置
- ・フィジカルディスタンスの確保
- ・飲食店の席数、客席配置の調整
- ・定期的な開放・換気、及び消毒・清掃活動の実施
- ・レジへのコイントレイ設置
- ・レジ端末等の消毒
- ・フィッティングルーム・個室の消毒
- ・閉店後の消毒作業
- ・混雑時の入館制限実施

■お客様へのご協力のお願い

- ・館内でのマスクの着用
- ・入館時の手指消毒
- ・体調管理には十分に注意いただき、発熱・咳などの症状がある方の来館自粛
- ・館内での従業員、およびお客様同士でのソーシャルディスタンスの確保
- ・咳やくしゃみをする時には、マスクやハンカチなどで口や鼻を押さえるといった「咳エチケット」の励行

※状況によって対策の内容を変更する場合がございます。

※掲載情報は予告なく変更・中止となる場合がございます。