

8月の「愛と狂気のマーケット」

ライブシーンにおける“対バン”をコンセプトにした新たなアートイベント
『VERSUS SHOW VOL.1』開催をはじめ、
新たに個性豊かな出品者を迎えた売り場を展開

最大 80 のクリエイターやブランドが毎月出品し、あらゆる才能との出会いが楽しめる、ラフォーレ原宿 B0.5F の自主編成売り場「愛と狂気のマーケット」では、8月1日(月)から一部新規出品者を迎え、売り場に新たなアートイベント・アイテム、展示等が誕生します。

大型区画では、ライブシーンにおける“対バン”をコンセプトに、国や人種を超えて互いのクリエイターが作品を発信する新しいアートイベント『VERSUS SHOW VOL.1(ヴァーサス・ショー・ボリューム・ワン)』を、2022年8月1日(月)から8月30日(火)まで開催します。

今回の VOL.1 に日本からはくともわか>、海外からはカナダ・モントリオール在住の<PONY>が本イベントで日本デビューを飾ります。各クリエイターは今回<夏>をテーマに自由にアイデアを表現したイラストを展示するほか、お互いの作風からインスパイアされた作品にも挑戦します。



2022.8.1(Mon)-8.30(Tue) **8月 NEW**

VERSUS SHOW VOL.1(ヴァーサス・ショー・ボリューム・ワン)

「VERSUS SHOW」とは、『人と人、人とモノをつなぐアートイベント』。ライブシーンにおける“対バン”をコンセプトに、国や人種を超えてアートを発信する新しいイベントが生まれました。

クリエイターは同じテーマをもとに、自由にアイデアを表現。

さらに、互いの作風からインスパイアされた作品にも挑戦します。

2つの才能によるオリジナリティとシナジーを、ぜひご堪能ください。



日本からは出版や広告・パッケージイラストをはじめ、MV イラスト・アパレルブランドとのコラボなど、幅広い分野でイラストを手掛け今若者にも人気の高いくともわか>が参加。海外からはカナダ・モントリオール在住で、イラストレーター・クリエイティブディレクター・TV パーソナリティとしても活躍している<PONY>が本イベントで日本デビューを飾ります。展示・販売スペースは原宿らしいポップでカラフルな世界観に、VOL.1 のテーマとなる<夏>のイメージをプラス。オーロラシートを全面に使い『きらびやかな日差し』や『夏休みの非日常感』を表現しています。商品はこのイベントのために描き起こされたイラストを用いたオリジナルグッズや一点モノの原画販売も行う予定ですのでご期待ください。



※上記写真はイメージとなり、実際の商品とは異なる可能性があります。



報道関係者各位

<ともわか>

フリーイラストレーター。愛媛県出身、関西在住。

専門学校卒業後、中小企業で販促デザインのアルバイトを経て、2017年よりフリーランスで活動中。出版や広告、パッケージイラストをはじめ、MVイラスト、アパレルブランドとのコラボなど、幅広い分野でイラストを手掛ける。



<PONY>

カナダ・ケベックシティ出身、モントリオール在住。

独学でアートを学び、より多くの人々にアートを身近に感じてもらうためにブランド「PONY」を立ち上げる。コロナ禍ではマスクを無料で配布するなど、環境や社会問題に取り組み、シュールでユーモア溢れるアートで現代の若者に寄り添う。自身のコレクション以外に、出版や広告、ミュージックビデオなどのクリエイティブディレクターとしても活躍し、カナダのTV5などの番組のパーソナリティも務める。「VERSUS SHOW VOL.1」が彼女の日本デビューとなる。



【愛と狂気のマーケット(B0.5F) 8月 新ブランド PICK UP】

雀蜂(スズメバチ) 8月 NEW

国内外から集めたちょっと怪しい雑貨から、お洋服や1点物のリメイクまで何でも揃うお店です。今回は“愛と狂気”をテーマに世界中から集めてきたインパクトのあるアクセサリーを中心に展開します。

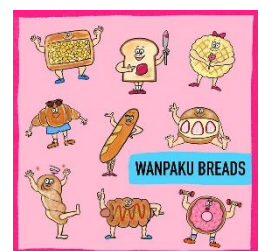
<https://suzume888.thebase.in/>



WANPAKU HOUSE(ワンパクハウス) 8月 NEW

WANPAKU HOUSEのキャラクターは見かけだけではない、人間味あふれる可愛らしさが特徴。そんな間抜けで元気いっぱいのキャラクターをみて、少しでも楽しい気分になって頂ける事を願っています。

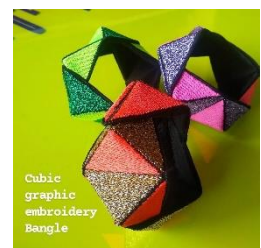
https://www.instagram.com/wanpaku_house



Compute(コンプテ) 8月 NEW

主にグラフィカルなデザインを刺繍で表現したアクセサリーを製作する男女ユニット。時代や色、素材にこだわらず感じたままのインスピレーションをカタチにします。

<https://www.instagram.com/compute.jp/>



Cubic graphic embroidery Bangle

【愛と狂気のマーケット(B0.5F) 8月 展開中ブランド PICK UP】

TONIO(トニオ)

石粉粘土・金属・輪ゴム・布 などを使用した立体造形を制作する作家「TONIO」。

出品中の「イキモノアタマ」は、人間の形状からはみ出したイキモノ。孤独に苦しみひっそりと生きる…。

<https://tonioarts.jimdofree.com/>



#88407(ハヤシレナ)

多摩美術大学大学院在中のタイポグラフィ×ポエム(造語)を制作する”タイポエマー”。

2010年代の平成のアナログさをリバイバルし、手書き表現にて温かみや共感性の高い作品を目指しています。

<https://www.instagram.com/hayashirena128/>



DONA(ドナ)

『イラストレーターDONAとフォトグラファー加藤アラタの家族&子供写真館』を開催します。

家族写真とお子様だけの写真の2パターンを撮影し、お祭り感のある切り絵の世界でコーラージュして仕上げた写真を後日データでお送りします。

・日程:8/7(日)、8/13(土)-14(日)、8/20(土)-21(日)、8/27(土)-28(日)

・時間:11:30-13:30/13:30-15:30/15:30-17:30/17:30-19:30

8/14(日)のみ13:30-15:30/15:30-17:30/17:30-19:30

・予約サイト:<https://coubic.com/dona1231/services#pageContent>

※料金は予約サイト参照



うごく!ステッカー屋さん

傾けると絵柄が変わったり、色が変わったり、動いたり、消えたりする世にも不思議なステッカー屋さん!

レトロポップで可愛いデザインから、シュールでシャレのきいたデザインまで…特殊印刷技術を存分に無駄遣いして、大人が本気で考えた遊び心満載のステッカーをご覧ください!

<https://www.instagram.com/ugoku.sticker/>



報道関係者各位

Laforet

HARAJUKU

2022年7月28日

(株)ラフォーレ原宿

DRiNKUP!! Craft Beer Shop(ドリンクアップ クラフトビア ショップ)

クラフトビールの自動販売機「DRiNKUP!! Craft Beer Shop」では8月9日(火)よりニュージーランド最大の都市、オークランドの中心部キングスランド地区の醸造所である『Urbanaut Brewing(アーバノートブリューイング)』ブランドから、パパイヤ、レモン、ライム、グレープフルーツなどの青々しいアロマを醸す「エクアノット」のシングルホップビールで非常に珍しいチャレンジングなレシピの『Harajuku West Coast IPA(ハラジユク ウェストコーストIPA)』など限定商品を含む、様々なフレーバーを販売開始!



魔法の自販機「ZONE」無料デー Produce by Hachiyoh

『原宿カルチャー身につけろ』

キャラクター×原宿カルチャー×メインクリエイター『虎TARO』コタロウを始めとする6人のクリエイターがかもしだす三要素を掛け合わせるによりカルチャーの多様性を表現したアート自販機。

8月5日(金)は“魔法の自販機”のエナジードリンク「ZONE」無料開放Day。

ぜひ遊びに来てください。



■「愛と狂気のマーケット ～“おもしろい”才能の出会い系～」概要

「愛と狂気のマーケット」は、あらゆる才能と出会いを楽しむマーケットです。今、原宿に必要なのは、個性が輝いて、才能が次々と生まれ、育ち、羽ばたく街への「原点回帰」だと考えています。私たち、ラフォーレ原宿は、天才、異才、鬼才、あらゆる才能たちを募集します。

愛と狂気のマーケット

“おもしろい”才能の出会い系

店名 : 愛と狂気のマーケット

場所 : ラフォーレ原宿 B0.5F

営業時間 : 11:00～20:00

*8月30日～18:00まで営業/8月31日 休館

出品入れ替えに伴い8月30日は18:00まで営業、8月31日は休業

出品 : 最大80社/者

HP : <https://www.laforet.ne.jp/aitokyouki>

Instagram : <https://www.instagram.com/aitokyouki/>