

サンリオキャラクターのシナモロールが今年で20周年！  
ラフォーレ原宿を中心に原宿の街がシナモロール尽くしに！

## 『好きを着る。ファッションウィーク』

**ファッションショー開催やフォトジェニックな空間が登場  
エリア内約40店舗にてコラボ商品・メニューを展開**

ラフォーレ原宿では、2022年サンリオキャラクター大賞でも堂々の1位を獲得し、3連覇に輝いた人気キャラクター「シナモロール」(愛称:シナモン)の20周年を記念して開催される原宿エリアを舞台としたファッションイベント『好きを着る。ファッションウィーク HARAJUKU GENDERLESS & FREE FASHION WEEK』に、参加いたします。

このファッションウィークでは、ファッションをはじめとする様々なカルチャーが根付き、多様性を認め合う街原宿エリア各所を舞台に行われ、ラフォーレ原宿では10月8日(土)に6F「BE AT STUDIO HARAJUKU」にてファッションショー“そらんウェイ”の開催も決定。

期間中に販売される「シナモン」をテーマとした対象ブランド店舗の限定アイテムやフード詳細は後日発表いたします。この秋ファッションを通してシナモンと一緒に、自分らしさを表現し、新たな一歩が踏み出せる時間を提供いたしますので、お楽しみにお待ちください。

### ■「好きを着る。ファッションウィーク」開催決定

大人気キャラクター“シナモン”は男のコでありながらも、耳や洋服にリボンをつけてお洒落をしたり、かわいいやかっこいいの概念にとらわれず自分自身が「大好き」と思える多種多様なファッションを楽しむことで、自分らしさを表現してきました。しかし、子どもの頃からシナモンに親しみのある世代は、たくさんのファッションが身の回りにあふれる中でも、周りの人と比べて自分が浮いていないかを気にしてしまったり、その反面周りの人とかぶらないものを持ちたいという気持ちを抱えて日々を過ごしています。そこで、シナモンとともに育ってきた人たちが、自分らしくありたいと感じながらも抱えるジレンマの中から少し踏み出し多様な価値観を認め合えるよう、シナモンは自らがナビゲーターとなってファッションウィークを開催することにしました。

シナモンの気持ちに共鳴したジェンダーレスモデル「井手上 漢」さんのゲストアンバサダーとしての参加が決定。ラフォーレ原宿6F「BE AT STUDIO HARAJUKU」では、ファッションを自分らしく楽しみたい人たち全てを肯定できるようなファッションショー“そらんウェイ”を10月8日(土)に開催。自宅やお気に入りの場所から思い思いのファッションを身にまとい、人目を気にせず仮想ランウェイを歩く“リモートランウェイ”企画も実施します。また、ファッションウィーク期間中ラフォーレ原宿2Fでは、フォトジェニックなお空をイメージした空間で新しい「好き」に出会えるネイル体験ができる“そらルーム”を設置。ほかにも原宿エリアに出店する約40のブランドがシナモンをテーマとしたファッションアイテムやフードを企画、イベント開催時としてはかつてない規模でのコラボレーションを展開し、期間中限定販売を行います。ゲストアンバサダーである井手上漢さんプロデュースブランド「BAKU」POPUP SHOP もラフォーレ原宿館内に出店しシナモンとのコラボグッズも登場予定です。ファッションウィーク開催期間中、シナモンが思い描く境界や垣根のない、自由なファッションを数多く提案していきます。自分の好きを着て、また自分の好きに出会いに、原宿の街へお出かけください。



報道関係者各位

**■自分の好きを着て、原宿の街に出かけよう！『好きを着る。ファッションウィーク』開催概要**

イベント名称:『好きを着る。ファッションウィーク HARAJUKU GENDERLESS &amp; FREE FASHION WEEK』

開催日程:2022年10月8日(土)~30日(日)

開催場所:ラフォーレ原宿(東京都渋谷区)、原宿竹下通り商店会(東京都渋谷区)、  
キデイランド 原宿店(東京都渋谷区)、BEAMS 原宿店(東京都渋谷区)、他開催内容:そらんウェイ(ファッションショー)の開催、そらルーム(ジェンダーレスルーム)の設置、ファッションブランド  
コラボ等

参加予定ブランド:

a. axes femme、Angelic Pretty、Ank Rouge、BAAKU、BEAMS、CAFE CREPE、Chipoon、F i.n.t、  
GOODGLAS、Guzman y Gomez、HEIHEI、Jamie エーエヌケー、Kawaii☆Stars、KINGLY MASK、  
LAND by MILKBOY、LIBERTY TOKYO、スマホアプリ「LINE プレイ」、Liquem、M me eme、Maison de FLEUR、  
merry jenny、Metamorphose HARAJUKU、MIHO MATSUDA、MILK MILK MILK!、NILE PERCH、  
QOOZA、RAVEL Creators Market、ROJITA、sanrio vivitix HARAJUKU、スマホアプリ「SHOWROOM」、THICC、  
white clover、カシオ計算機株式会社、キデイランド 原宿店、株式会社KThingS、  
原宿 friend / スマホアプリ「HARAJUKU」、原宿竹下通り友竹庵、原宿竹下通り商店会、ムラサキスポーツ、ほか好きを着る。ファッションウィーク公式サイト:<https://47mon20th.sanrio.co.jp/sukiwokirufw/>

好きを着る。ファッションウィーク公式 SNS アカウント:Instagram @sukiwokiru\_fw

Twitter [https://twitter.com/sukiwokiru\\_fw](https://twitter.com/sukiwokiru_fw)**『好きを着る。ファッションウィーク』コンセプト**似合うか、似合わないかよりも、  
自分が好きかどうかが大切。固定観念にとらわれることなく、  
それぞれの自由、自分らしさを互いにもっと認め合おう。好きは自由だ。  
シナモンがいる、そらと一緒にだね。好きなファッションを思う存分楽しむ、発見する、開放する  
「好きを着る。ファッションウィーク」が原宿ではじまる。**『好きを着る。ファッションウィーク』ラフォーレ原宿での開催概要**

開催日程:2022年10月8日(土)~30日(日)

開催場所:ラフォーレ原宿 6F BE AT STUDIO HARAJUKU、対象各店、特設会場 他

開催内容:そらんウェイ(ファッションショー)の開催、そらルーム(ジェンダーレスルーム)の設置、  
対象店舗でのコラボレーション商品販売 等

**【ラフォーレ原宿 コラボレーション商品販売店舗】**※対象各店のコラボレーション商品の詳細は後日発表いたします

| ファッション・雑貨・POPUP SHOP   |  |  |   |
|--|--|--|---|
| 5F<br>a. axes femme<br>エードット アクシーズファム<br> | 4F<br>Ank Rouge<br>アンクルージュ<br>            | 4F<br>F i.n.t<br>フィント<br>                                | 4F<br>Jamie エーエヌケー<br>ジェイミー エーエヌケー<br>               |
| 4F<br>Kawaii☆Stars<br>カワイイ☆スターズ<br>       | 4F<br>merry jenny<br>メリー ジェニー<br>         | 4F<br>ROJITA<br>ロジータ<br>                                 | 3F<br>LIBERTY TOKYO<br>リパティートウキョウ<br>                |
| 2F<br>Liquem<br>リキュエム<br>                 | 2F<br>Maison de FLEUR<br>メゾンドフルール<br>     | 1.5F<br>NILE PERCH<br>ナイル・パーチ<br>                        | 0.5F<br>LAND by MILKBOY<br>ランドバイ ミルクボーイ<br>          |
| B1F<br>HEIHEI<br>ヘイヘイ<br>                 | B1F<br>THICC<br>チック<br>                   | B1.5F<br>Angelic Pretty<br>アンジェリック プリティ<br>             | B1.5F<br>Metamorphose HARAJUKU<br>メタモルフォーゼ ハラジュク<br> |
| B1.5F<br>MIHO MATSUDA<br>ミホマツダ<br>      | B1.5F<br>QOOZA<br>クーザ<br>               | B1.5F<br>RAVEL Creators Market<br>ラヴェルクリエイターズマーケット<br> |   |
| 4F<br>M me eme<br>エム ミーエメ<br>※POPUP SHOP   | 2F<br>BAAKU<br>バーク<br>※POPUP SHOP  | 2F<br>GOOD GLAS<br>グッドグラス<br>※POPUP SHOP   |   |
| 飲食店舗   |  |  |   |
| 2F<br>Chipoon<br>チプーン<br>               | 2F<br>Guzman y Gomez<br>グズマン イー ゴメズ<br> | 2F<br>MILK MILK MILK!<br>ミルク ミルク ミルク!<br>              | 1F<br>CAFE CREPE<br>カフェ クレープ<br>                   |

**【ファッションショー“そらんウェイ”開催概要】**

開催日時: 2022年10月8日(土) 13時予定  
 開催場所: BE AT STUDIO HARAJUKU  
 (東京都渋谷区神宮前 1-11-6 ラフォーレ原宿 6F)  
 出演者: 井手上漠、シナモロール他



ファッションショー“そらんウェイ”イメージ

**ファッションショー参加者募集の SNS キャンペーン実施！  
 自宅やお気に入りの場所を“仮想ランウェイ”に！**

10月8日(土)にラフォーレ原宿 6F の「BE AT STUDIO HARAJUKU」にて開催するファッションショー“そらんウェイ”では、リモートランウェイと称した一般参加企画も実施いたします。自分らしさを表現したファッションをまとめて、自宅やお気に入りの場所を“仮想ランウェイ”に見立てたファッションショー動画を8月29日(月)より募集開始いたします。「#6 畳ランウェイ」キャンペーンへの参加方法は該当動画を撮影、ハッシュタグ「#6 畳ランウェイ」および「#好きを着る」をつけて Instagram や Twitter 上に投稿。厳正な審査の上、当日リモート中継や動画にてファッションショーに参加できる人を決定します。

報道関係者各位

〈参加要項〉

キャンペーン名称:「#6 畳ランウェイ」キャンペーン

応募期間:8月29日(月)0時~9月15日(木)23時59分まで

対象 SNS:Instagram もしくは Twitter

応募方法:①自宅やお気に入りの場所でお気に入りの服を着て歩く動画を撮影

②投稿する SNS 内の公式アカウント(@sukiwokiru\_fw)をフォローする

③ハッシュタグ「#6 畳ランウェイ」および「#好きを着る」をつけ、動画を投稿する

厳正な審査の上、投稿いただいた動画中から複数点を、ファッションショーイベント「そらんウェイ」に採用し、動画を公開します。その他、応募規約等については、『好きを着る。ファッションウィーク』公式サイトをご覧ください。

※ラフォーレ以外のキャンペーンに関するお問い合わせは、「好きを着る。ファッションウィーク」事務局へお問い合わせください

**ゲストアンバサダー:井手上 漠さん**

2003年生まれ。第31回ジュノン・スーパーボーイコンテストにてDDセルプロデュース賞を受賞。2019年「行列のできる法律相談所」への出演、サカナクションのミュージックビデオ「モス」に出演。同年、「第36回ベストジーニスト2019」次世代部門賞を受賞。2020年2021年「マイナビ東京ガールズコレクション」には立て続けに出場。2021年4月に初のフォトエッセイ「normal?」を発売。発売の発表翌日にはAmazonランキングで1位に。現在NTV「超無敵クラス」、CX「ポップUP!」、QR「井手上漠 ベルモットナイト」にレギュラー出演中。常に自然体で自分らしくを標榜し、容姿のみならずそのアイデンティティにも多くの支持を集めている。

**井手上 漠さんコメント**

皆さんこんにちは。今回「好きを着る。ファッションウィーク」に賛同して多くの方にこのイベントをお伝えする一員として参加させていただきます、井手上漠です。

「私には性別がありません」と公言しています。そして性別にとられないファッションをするのが大好きです。自身で立ち上げたアパレルブランド「BAAKU」でもそれぞれのココロにフィットする、性別にとられずに楽しめるファッションを提案しています。

この「好きを着る。ファッションウィーク」では、性別はもちろん様々なことに縛られない自由なファッションを肯定する、提案できる場としてとても意義のあるイベントだと感じています。

そこに、自分と同じく自由な考えを持つシナモンと共に参加できることを大変嬉しく思います。

シナモンとみんなでこのイベントを通じ、もっとファッションを自由に楽しんでいいんだ!と思ってもらえるようなきっかけにしたいです。

**【BAAKU(パーク)】****BAAKU**

10月8日(土)~10月30日(日) 2F POPUP SHOP  
井手上漠さんプロデュース「BAAKU(パーク)」がPOPUP SHOPとして  
ラフォーレ原宿 2Fにオープン!

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。

©'22 SANRIO 著作 (株) サンリオ