

## Laforet HARAJUKU

## 9 月度 POP UP SHOP &amp; 愛と狂気のマーケット Information

藤田ニコルディレクション「CALNAMUR」をはじめ、人気インフルエンサー「くれいじーまぐねっと」プロデュース「福寿外貌」初のオフラインショップ、『Privève』『fiolily』『sachat』の3ブランド合同「PUFF Designs」など話題ブランドのPOP UP SHOP オープン！「愛と狂気のマーケット」では展示会イベント「NEW ENERGY TOKYO」との連動企画を展開

ラフォーレ原宿では、9 月度も引き続き 2F CONTAINER をはじめとする期間限定の POP UP SHOP 出店や、B0.5F の愛と狂気のマーケット内にて一部出品者を入れ替え新たな作品を展示・販売いたします。

藤田ニコルディレクションのブランド「CALNAMUR」の期間限定リアルショップをはじめ、「くれいじーまぐねっと」がプロデュースのアンダーウェアブランド“福寿外貌”が初のオフラインショップとして出店。また、金光みり愛『Privève』、山本月『fiolily』、新田さちか『sachat』の3ブランド合同 POP UP SHOP「PUFF Designs」もオープンし、今人気のインフルエンサーなどがプロデュースするファッションショップが続々オープンします。さらに、“Fever of Unknown Origin”は今注目のサービスに触れられるショップとなっています。

B0.5F「愛と狂気のマーケット」では展示会イベント「NEW ENERGY TOKYO」との連動企画として彫刻家 TAKU NISHIMURA 氏の作品を展示、9 月 12 日からは新進気鋭な国内外のブランドも合流します。さらに“秘密のキーワード”を提示した方にはプレゼントもご用意いたします。

この秋もラフォーレ原宿でショッピングや素敵な体験をお楽しみください。

2022.9.5(Mon)–9.16(Fri) 2F CONTAINER

## Fever of Unknown Origin (フィーバー オブ アンノウン)

注目のサービス“Fever of Unknown Origin”に触れられる POP UP SHOP

音楽やファッションなど、様々な分野に存在する「熱烈な愛」や「推し」文化。

これまでの“推し活”が目に見える形で価値化されたサービスです。偏りのある「愛(≒推し)」を持つ人々に、新たな体験を提供します。

世界で活躍する音楽ユニット「GARNiDERLiA」とのコラボ NFT を発行するほか、イラストレーター「NAPPY」× デザイナー「Ankin」コラボアイテムにご注目ください。



2022.9.16(Fri)–9.19(Mon) 1F

## CALNAMUR (カルナムール)

藤田ニコルがディレクションするファッションブランド

藤田ニコルがディレクションする CALNAMUR の POP UP SHOP がオープン。新作商品をはじめ通常は EC サイトのみで展開している商品が実際に手に取ってご覧いただけます。



報道関係者各位

2022.9.17(Sat)–9.19(Mon) 2F CONTAINER

## 福寿外貌（フクジュガイボウ）

人気インフルエンサー「くれないじーまぐねっと」のエアが提案する  
アンダーウェアブランドが初のPOP UP！

ブランド初のオフラインショップとなる今回のPOP UPでは、海外の女の子のカルチャーなどにインスピレーションを受け、“媚びない女性”をテーマにした下着やユニセックスで着ることができるアイテムを展開します。

また、期間中にはプロデューサーのエアも来店予定です。



2022.9.20(Thu)–9.26(Mon) 2F CONTAINER

## PUFF Designs（パフ デザインズ）

Privève、fiolily、sachat の3ブランド合同POP UPを東京初開催

今回のPOP UPの総合プロデューサーを務める金光みり愛の『Privève』、YouTuberでインフルエンサー山本月の『fiolily』、ホリプロ所属タレント新田さちかの『sachat』の3ブランドを展開。「あなたの場所が見つかる場所」をコンセプトとし、インスタ映えする店内は作り手のクリエイティブを体感することができます。さらに、ご購入いただいた方全員にオリジナルステッカーをプレゼントするほか、ディレクターとの記念撮影ができる特典をご用意しています。



### 【愛と狂気のマーケット(B0.5F) 9月 新ブランド PICK UP】

2022.9.1(Thu)–9.29(Thu)

## NEW ENERGY TOKYO（ニューエナジートウキョウ）

9月8日（木）から9月11日（日）の期間に開催される展示会「NEW ENERGY TOKYO」との連動企画を、B0.5F「愛と狂気のマーケット」にて開催。

愛と狂気＝人類が普遍的に持つ原動力＝NEW ENERGY。NEW ENERGYが持つ創造の場の創出と、愛と狂気のマーケットの意思が合致し、このたび初出品となりました。店内のブースでは、9月1日～11日までは、彫刻家TAKU NISHIMURA氏の作品を展示。また、9月12日からは、新進気鋭な国内外ブランドが合流し、9月29日まで展示販売いたします。

《NEW ENERGY・愛と狂気のマーケット連動キャンペーン》

愛と狂気のマーケットにて、9月8日～29日の間、ニューエナジーの秘密のキーワードを提示するとそれぞれ先着で、ギフトプレゼントいたします。



報道関係者各位

- ◆西村卓デザインうちわ or Rainbow Loom オリジナルリングをプレゼント。
- ◆税込 3,500 円以上お買い上げで、愛と狂気のマーケットオリジナルおかしCANをプレゼント。



――西村卓（にしむらたく）――

1990年生まれ。多摩美術大学にて彫刻を専攻した後、個展やグループ展での作品出展を続けている作家。西村氏の作品の特徴は、そのカラフルな配色と木の質感を活かした点にある。まず材料となる木材を染色し、それらを貼りあわせて塊とし、その表面を切り出すという行程を繰り返す。カラフルな配色は人類の多様性を、作品の面はその共存を表現する。また、その形状は無限に広がっていく人類の創造性の広がりをも想起させ、それは決して暗いものを感じさせるものではない。

【NEW ENERGY HP】

<https://new-energy.ooo/>

2022.9.1(Thu)–9.29(Thu)

## 嬉々!!CREATIVE (キキ!!クリエイティブ)

“嬉々!!CREATIVE(キキ・クリエイティブ)は、障害のある人が活躍するあらゆるクリエイティブ活動を行うアトリエです。誰もがその人の得意なことを活かし嬉々として創造的に暮らせる社会を目指して所属作家作品の展示販売や企業へのライセンス提供を行っています。

【Instagram】

[https://www.instagram.com/kiki\\_creative2022/](https://www.instagram.com/kiki_creative2022/)

