

全国のZ世代を中心に人気のアーティスト「CHiCO with HoneyWorks」の4枚目のアルバムリリース&デビュー8周年を記念したコラボキャンペーンを開催！

POP UP STORE では歴代ライブグッズや  
初登場のオリジナルグッズを販売するほか、CHiCO が1日店長も?!

ラフォーレ原宿では、4枚目のアルバムリリース&デビュー8周年を迎えた、全国のZ世代を中心に人気のアーティスト「CHiCO with HoneyWorks」との限定コラボキャンペーン「CHiCO with HoneyWorks IN LAFORET」を10月26日(水)～11月8日(火)に開催いたします。

期間中、MILKFED. HARAJUKU や LHP WOMENなどの5ブランドではコラボアイテムを、4店舗の飲食店舗では限定コラボメニューを販売します。2F「CONTAINER」のPOP UP STOREでは、歴代ライブグッズや初登場のオリジナルグッズを販売。1日店長としてCHiCOの来店も予定しています。



また、11月も期間限定POP UP SHOPとして、CONTAINERには藤田ニコルがディレクションする「CALNAMUR」が、4Fにはモデルのえみうがプロデュースする「M me eme」などが続々オープンします。

B0.5F「愛と狂気のマーケット」では、ミュージシャン・女優・モデルのシンド・カフカの「シンド・カフカ 10th anniversary 展」の開催や、強烈な柄のアートソックスを販売する「HOTSOX」など注目の出品者が新たに登場します。

ラフォーレ原宿でショッピングや素敵な体験をお楽しみください。

## ◆CHiCO with HoneyWorks IN LAFORET 開催概要

《タイトル》 CHiCO with HoneyWorks IN LAFORET

《開催期間》 10月26日(水)～11月8日(火)

《内容》

- ◇2F CONTAINERに、POP UP STORE がオープン
- ◇館内5ブランドによるコラボアイテム販売
- ◇館内飲食店4店舗による限定コラボメニュー販売
- ◇コラボアイテム/メニューをお買上の方に、オリジナルステッカーをプレゼント

## ■コラボアイテム販売

対象アイテムをお買上げの方に、オリジナルステッカーをプレゼントいたします。

※画像はサンプルのため実際の商品と異なる場合があります。

※金額は全て税込み価格です。

※一部商品は予約対応となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

## <4F>DOUBLE NAME (ダブルネーム)



CHiCO with HoneyWorks が生み出す音楽をイメージしてグラフィックに描きおこし、BACK 刺しゅうに落とし込みました。ユニセクスのサイズ感とカラー展開で様々な方にも着用頂けるようなデザインとなっています。

ワンピース 各 8,690 円

報道関係者各位

## <3.5F>MILKFED. HARAJUKU (ミルクフェド ハラジュク)



フーディー、ロング T シャツ、バッグは、CHiCO 手書きの MILKFED ロゴがプリントされ、コラボ感満載。バックプリントには CHiCO のサインもプリントされ、ファンにはたまらないアイテムです。

(左から)・フーディー 各 12,100 円 ・ロングTシャツ 各 7,150 円 ・ショルダーバッグ 6,050 円 ・キーホルダー 各 1,320 円

## <3F>LHP WOMEN (エルエイチピー ウィメン)



鬼ノ森のジャケット写真を使用したロングスリーブ T シャツ。グラフィックの周りには同曲の歌詞を散りばめており、ヴィンテージ感とストリート感を融合させたデザイン。CHiCO 本人の手書きロゴをプリントしているのもポイントです。

ロングTシャツ 各 6,600 円

## <1.5F>NILE PERCH (ナイル・パーチ)



CHiCO with honey works X Nile Perch のコラボアイテムでは、CHiCO が特別に描いたイラストをサテン刺繍のロゼッタにしました。ウエアやバッグにつけたり、ルーム飾りにしたりと色々お楽しみ下さい。

ワッペンロゼッタ 3,740 円

## <B1.5F>RAVEL Creators Market (ラヴェルクリエイターズマーケット)



キュートでポップな CwHW のロゴから揺れ動くハートがとても可愛いアクリルキーホルダー。チョコハニの可愛い楽曲はピンクピンクカラーで、かっこよく弾ける楽曲はビビットビビットカラーで表現されています。

キーホルダー

(上)ピンクピンク (下)ビビットビビット 各 1,980 円

報道関係者各位

## ■コラボメニュー

対象アイテムをご注文の方に、オリジナルステッカーをプレゼントいたします。

※画像はサンプルのため実際の商品と異なる場合があります。

※金額は全て税込み価格です。

### <2F>ovgo Baker Meiji St. (オブゴベイカー メイジストリート)



やさしい甘さとスッキリしたさわやかな香りのピーチソーダ。  
桃の果肉入りで食感もお楽しみいただけます！

Special Peach Soda イートイン:770円/テイクアウト:756円

### <2F>Chipoon (チブーン)



CHiCOの好きな「スープ」と「トマト」をヴィーガンヌードルに！  
トマトの酸味を生かしつつ、野菜のみで仕上げたスープの旨味が生きるラーメン。たま麩がもっちりとした食感でスープの旨味を吸い上げ、麺はもちもちとした太麺で食感のある赤たまねぎと水菜、ふわふわの豆乳チーズと合わせて召し上がっていただきます。

豆乳トマトスープヌードル イートイン:950円/テイクアウト:933円

### <2F>MILK MILK MILK! (ミルク ミルク ミルク!)



CHiCOをイメージした、ピンクオレンジのグラデーションドリンク。  
フルーツ感のある、さっぱりとした後味です。  
カップシールは「全5種」。どのCHiCOに出会えるかおたのしみに！

マンゴーアセロラミルク ※カップシールは全部で5種類  
イートイン:880円/テイクアウト:864円

### <1F>CAFE CREPE (カフェ クレープ)



CHiCOの大好きなフルーツサンドをイメージしたクレープです。  
<トッピング> 苺アイス、マンゴーシャーベット、苺、マンゴ、桃、ブルーハートスプリンクル、生クリーム

クレープ チコ(CHiCO) テイクアウトのみ:860円

## ■期間限定 POP UP SHOP 『CHiCO with HoneyWorks POP UP STORE』オープン 10月26日(水)～11月8日(火)

4枚目のアルバムリリース&デビュー8周年を迎えた CHiCO with HoneyWorks の POP UP STORE が 2F CONTAINER に期間限定でオープン。

歴代ライブグッズや今回の POP UP STORE で初登場するオリジナルグッズがゲットできます。

また、ここでしか出会えない限定の CHiCO 等身大フォトスポットや、ノベルティプレゼント企画なども多数実施。

さらに、CHiCO 本人による 1 日店長も予定しています。

報道関係者各位

※ラフォーレ原宿館内ブランドとのコラボ商品は、こちらの POP UP SHOP では販売していません。



スウェット  
7,500 円(税込)



トートバッグ  
1,500 円(税込)



ハット  
3,500 円(税込)



タンブラー  
3,200 円(税込)



ボールペン  
500 円(税込)

## POP UP SHOP INFORMATION

10月28日(土)～11月8日(日)

<4F>M me eme (エムミーエメ)

### 恵美生がディレクターをつとめるカジュアルブランド

22AW シーズンコンセプトは『Stuck with "SWEET"』。“甘さ”に拘ったエムミーエメをお楽しみいただけます。今回の POP UP SHOP では限定アイテムの販売や、先行発売アイテムも多数取り揃えています。ウェブ上では分かりにくいディテールをこの機会に直接手に取ってご覧ください。

また、えみう本人が店頭に立ちお客様をお迎えするほか、20,000 円(税込)以上お買上げのお客様には POP UP SHOP 限定ハンガーをプレゼントするなど嬉しい企画もご用意しています。



ノベルティー  
(数量限定)



ブラウス  
16,280 円(税込)



パレッタ  
各 3,828 円(税込)



フーディー  
18,480 円(税込)

11月11日(金)～11月14日(月)

<2F CONTAINER>CALNAMUR (カルナムール)

### 藤田ニコルディレクションの「カルナムール」が4日間限定でオープン！

藤田ニコルがディレクションする「CALNAMUR(カルナムール)」の POPUP SHOP をオープン！

新作商品の発売などの商品を、実際に手に取ってみることができます。

※詳しくはブランドの SNS をご覧ください。

Instagram @calnamur\_official

Twitter @calnamur\_jp



報道関係者各位

11月2日(水)~11月30日(水)  
 <1.5F>Scăi tokyo (サイ トーキョー)

自分らしいファッションを色で楽しむブランド「Scăi tokyo」  
 「今の私かが着たい”彩(イロ)”を、思いっきり楽しめ」と「Funky Chic」をコンセプトに、自分らしさを楽しむスタイルを提案するレディースファッションブランド。  
 鮮やかなカラーを得意とし、独創的(Funky)でありつつも品があり日常に溶け込む(Chic)デザインで大人になっても遊び心を持ち続けたい女性たちから支持されています。



11月11日(金)~2023年1月31日(火)  
 <4F>LA POMME petit (ラ ポミ プチ)

待望の国内初単独ストアがオープン！限定で新シーズンアイテムをいち早く発売

いつまでも可愛いものが好き。フレンチガリーな世界観と、アートと遊び心を取り入れたデザインで、日常に華やかな色を添えるアイテムをご提案。LA POMME petit の世界観をぜひ肌で体感してください。

また、当 POP UP SHOP 限定で、新シーズンアイテムをいち早く手に取っていただけます。



## 【愛と狂気のマーケット(B0.5F) 11月 新ブランド PICK UP】

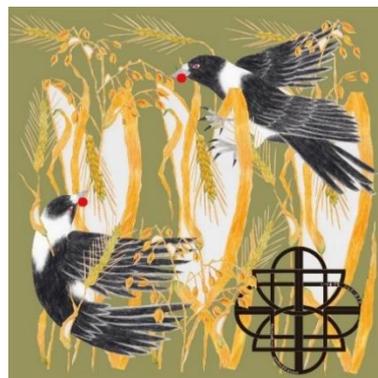
11月1日(火)~11月30日(水)  
 シンド・カフカ 10th Anniversary 「DIEZ」(シンド・カフカ 10th アニバーサリー「ディエズ」)

今年デビュー10周年を迎えたシンド・カフカのアニバーサリー企画

今年デビュー10周年を迎えた、ミュージシャン・女優・モデルのシンド・カフカがこれまで発表してきたグッズ、レコード、本人が撮影してきた写真を展示・販売いたします。また、開催中は本人の愛用しているドラムを展示いたしますので、記念撮影をお楽しみください。



シンド・カフカ



10周年記念シングル「いつまでも」LP

報道関係者各位

11月1日(火)～2023年1月31日(火)

**HOTSOX・HOiSUM** (ホットソックス・ホイサム)

有名近代絵画やバンクシーなどがデザインされたアートソックスをはじめとした”強烈な柄”の靴下を販売するアートソックス”HOTSOX”を展開するレンフロ・ジャパンが、「愛と狂気のマーケット」に初登場！  
今回はゴッホやクリムト、贈り物にぴったりな有名絵画が柄になった HOTSOX と、POP なデザインだけでなく、素材や履き心地にこだわった新ブランド HOiSUM を加え、ギフトシーズンにうれしい、たのしい靴下をご用意しています。期間中は2ブランドの靴下の販売だけでなく、イベントやタレントさんの来店なども企画中です。

HOTSOX: [https://www.instagram.com/hotsox\\_shop/](https://www.instagram.com/hotsox_shop/)

HOiSUM: [https://www.instagram.com/hoisum\\_official/](https://www.instagram.com/hoisum_official/)



**「愛と狂気のマーケット ～“おもしろい”才能の出会い系～」概要**

店名 : 愛と狂気のマーケット

営業時間 : 11:00～20:00

※毎月1日は16時オープン(クリエイターやブランドが入れ替わります)

※毎月末日は18時まで

オープン日 : 2022年4月28日

場所 : ラフォーレ原宿 B0.5F

店舗面積 : 67.4坪 222.83㎡

出品 : 最大80社/者

HP : <https://www.laforet.ne.jp/aitokyouki>

Instagram : <https://www.instagram.com/aitokyouki/>

愛と狂気のマーケット  
AITOKYOUKI

