

Laforet HARAJUKU 2023 A/W FASHION NEWS
ラフォーレ原宿の秋冬リニューアル
推し活を楽しめるアイテムが揃うショップや、
SNS で話題のセレクトショップ直営店国内初オープンなど
ラフォーレ原宿にしかない「国内外」の多種多様なカルチャーが集結！

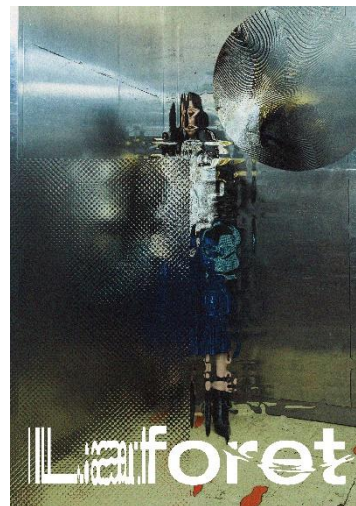
ラフォーレ原宿では、2023 秋冬のリニューアルを順次実施いたします。

この秋ラフォーレ原宿では、「Laforet らしく多様な価値観の提案」をテーマにラフォーレ原宿にしかない“ファッション”と“カルチャー”を提供いたします。常に発信を続けているラフォーレ原宿が、2023 秋冬シーズンも、その独自の視点でスタイルを提案しつづけます。

2023AW リニューアルでは、国内初オープンの CARA HARAJUKU や majoh など様々なブランドがラフォーレ原宿にオープン。B1F には、サブカルチャーゾーンに特化したインフルエンサーブランド「アクロトーキョー」が出店。また、日韓のストリートで人気沸騰中「OY」もリニューアルオープンします。POP UP でも、中国のグローバルアイドルオーディション番組「創造営 2021」から人気急上昇したリルेशュのオリジナルブランド「KOBMAST IVAROV」や、アーティストや思い出のコミック T シャツなどマニアックなアイテムを揃える「CUL-T」等、今ここでしか体験できない限定ショップが登場します。

また、USAGI ONLINE10周年記念イベントとして、期間限定でフォトスペースが登場するイベントを開催。そして、6F ラフォーレミュージアム原宿では、今年で結成 20 周年を迎えた NEWS のアニバーサリーイベントも開催します。個性がぎゅっと集まったイベントをお楽しみください。

ラフォーレ原宿は、さまざまなジャンルで、より一層多様な楽しみ方を提案し、特別なショッピング体験を提供します。日々変化するラフォーレ原宿の今後にもぜひご期待ください。



<2023 年 AW NEW&RENEWAL 店舗一覧>

9月16日(土) NEW OPEN

<B1F>アクロトーキョー。

全国初のインフルエンサーブランド複合型ショップ！

現在の若者たちが作り出す様々なサブカルチャーを取り入れたファッションラインナップを展開するショップ。ストリートファッション、ロックやパンクの要素、ジャパニメーションを具現化したデザインなど、様々なサブカルチャーが交差するスタイリングが特徴。インフルエンサーの来店イベントも開催予定です。詳細は公式 HP からご確認ください。

公式 HP: <https://www.acrotokyo.com>



【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp

森ビル株式会社 ラフォーレ原宿運営室 広報・PR 担当 斎藤

TEL: 03-3475-3123 FAX: 03-5411-8221 MAIL: hiromi-saito@mori.co.jp

報道関係者各位

9月16日(土) RENEWAL OPEN

<B1F>OY (オーワイ)

SNSでも話題！韓国ブランド「OY」の日本唯一の専門店がリニューアルオープン！

2016年韓国にて代表兼デザイナーであるキム・ビョンジョン氏が設立した、日韓のストリートで人気沸騰中「OY」の日本初となるオンリーショップがリニューアル。個性溢れるストリートアイテムで、コーデにワンスパイスを与えます。リニューアルオープン記念として限定ノベルティーもご用意いたします。

公式 HP: https://www.instagram.com/oy_official/

OY



8月26日(土) NEW OPEN

<5F>KsG (ケーエスジー)

K-POPの世界観に没入できる、「KsG」初のオフライン店舗をオープン！

KsG 強さ、かっこよさ、憧れを具現化する新鋭セレクトブランドとして、韓国ストリートファッションを独自に解釈し展開しています。基調となる色彩は黒、白、グレーといった洗練されたモノトーン。スタイルは「ガールズクラッシュ」を掲げ、自己を強く表現する魅力的な女性を描き出します。KsGの魅力は、最先端の流行を取り入れ続けることで生まれます。その中でも大事にしているのが、韓国アイドルの影響力を最大限に取り入れることで、世間を席巻した韓国トップアイドルのPV、LIVE、流行、私服、空港コーデから着想を得て、それらを融合した新しいトレンドを提供します。

公式 Instagram: @ksg_seoul / @ksg_tokyo

KsG



trend denim setup
8,200円(税込)



ダブルベルトプリーツスカート
4,700円(税込)

9月7日(木) NEW OPEN

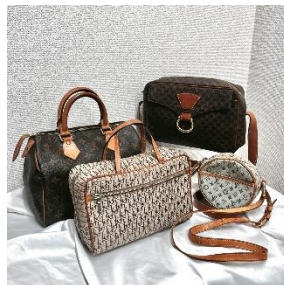
<2F>CARA HARAJUKU (カラ ハラジュク)

Instagramで話題のハイブランドヴィンテージセレクトショップの直営店が国内初オープン！

CARA HARAJUKUは『日常×ラグジュアリー』という内装コンセプトを元に、世界中から集めた1点物アイテムをお手頃価格でお買い求め頂けます。知識豊富なバイヤーが厳選して買い付けたバッグや財布、アクセサリなど豊富に取り揃え、ハイブランドのお店=敷居が高くて入りづらい、ハイブランドを身に付けたいけど敷居が高く買えない、というお客様にぜひお気軽に足を運んで頂きたいという願いを込めております。

公式 Instagram: @cara_vintageshop

CARA
VINTAGE & SELECT



報道関係者各位

8月11日(金・祝) NEW OPEN

<B1.5F> minacute(ミナキュート)

「BORDERLESS KAWAII」をコンセプトにしたショップを OPEN !

カラフルマルチクリエイターの MIOCHIN をショッププロデューサーに迎え、Ty のぬいぐるみやマイリトルポニーなどの世界を代表する KAWAII から、SWIMMER、Nijiirō Ponic など国内の注目 KAWAII ブランドやクリエイターが大集合☆minacute を中心としてリンクする KAWAII WORLD にご注目ください !



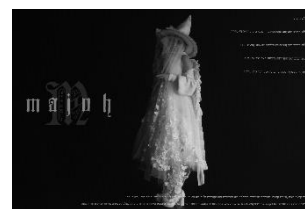
8月10日(木) NEW OPEN

<B1.5F> majoh (マジョ)

日本初出店！世界初のフォトグラファーがディレクションする単独ショップ

人は2つの顔を持つ。女神の様に美しく、光り輝く姿。そして・・・暗闇の中にいる、闇の魔法の姿。呪文を唱え、なりたい自分になり魔法をかけてゆく。

そんな魔法をテーマとした フォトグラファーがディレクションをするセレクトショップ。GOTH を代表するブランドから IN HOUSE ブランドまで幅広く展開。



8月26日(土) NEW OPEN

<4F> トーキョーハツ

最強タッグ『アキバ感電デンキ』×『Abysssea』の新感覚コンセプトストア

ボーダーレスを追求し人の奥深くに眠る美しさを「洋服」というアイテムに表現したモードブランド Abysssea とブランド独自の尖った電波を発信し続けるアキバ感電デンキがタッグを組んだ新感覚コンセプトストアがオープン。2 ブランドによる協業によって予期せぬ化学反応を起こし、ここ東京原宿から発信。

公式 Instagram : @abysssea_official / @akiba_kanden_harajuku



9月8日(金) NEW OPEN

<2F> 素敵です大好きです

原宿の“推し活”SHOP が期間限定で登場！

韓国の最新トレンドを反映した、韓国好き女子必見の期間限定ショップがオープン！“推し活”SHOP ならではの、トレーディングカードをデコる素材など、他店では販売していないようなマニアックな品揃え。

公式 Instagram : @sutekidesudaisukidesu



【期間限定 POP UP SHOP が続々オープン】

8/11(fri)~10/31(tue)

<5F> CUL-T(カルト)

Cul-T(カルト)とは、カルチャーTシャツと特定分野のマニアックな内容(カルト)から変え合わせてつけられた名前(俗語)。限定されたマニアックなショップです。



9/2(sat)~9/11(mon)

<2F> Fickle Bebe(フィクルベベ)

『“誰か”から見た自分”女の子はいつでも気まぐれなもの』をテーマに、着る度に毎日いつでも自分と“誰か”に愛されるような、お洋服を提案いたします。



報道関係者各位

<p>9/16(sat)~9/26(tue) <2F>neith.(ネイス) ブランドのコンセプトは[Forever Rebel Child]適合することを優先しない。自分らしく生きることにつながるファッションブランド。</p>		<p>9/4(mon)~9/12(tue) <2F CONTAINER> LA LOVES TOKYO LAで活躍する3ブランドYRU、Esq、Creepy gals、spinnsから誕生したリメイクブランド REMADE by spinns初の合同POP UPを開催!!</p>	
<p>9/8(fri)~9/12(tue) <B0.5F> Armillary.(アーミラリ) アーティストShuta Sueyoshiがプロデュースするアパレルブランド。POPUP限定で限定アイテムやカプセルトイ等をご用意します。</p>		<p>8/4(fri)~10/31(tue) <B1F> KOBMAST IVAROV (コブマスト アイバロブ) 中国のグローバルアイドルオーディション番組から人気沸騰したリルーシュのオリジナルブランド「KOBMAST IVAROV」がデビュー。</p>	

【9月のPickUp! 愛と狂気のマーケット】

<p>9番街レトロ「古参あび展」 <ART> 会場限定グッズの販売や、京極の描いたイラスト展示、なかむらのだるま距離占いを体験?!など皆様に楽しんでいただける空間。</p>		<p>HARUNA AOKI <DOLL> 「愛と笑い」をテーマに、SUPER FANCY LOVE POPな人形が勢ぞろい!君を守り、君に1mmの勇気を与える可愛らしい人形が集結!</p>	
<p>CHOCO BY KYOKO <ACCESSORIES> スターリングシルバーやラボグロウンストーンを使用した、ポップでキュートなファッションジュエリーを販売。おんなのこたちがワクワクドキドキするようジュエリーを手に取りやすい価格で展開。</p>		<p>みらいラボ <ART> “明日が変わるきっかけ”になる、ボードゲーム制作会社。きっかけになる様な「気付き」を与えられる様に様々な情報やツールを紹介。</p>	

【イベント情報】

<ラフォーレミュージアム原宿>

『NEWS 20th Anniversary POP UP STORE』

開催期間:9月8日(金)~10月9日(月・祝) 11:30~20:00(最終入場 19:00)

会場:ラフォーレミュージアム原宿(ラフォーレ原宿 6F)

公式 WEB サイト: <https://newspace-20th.jp/s/newspace/?ima=0534>

NEWS 結成・デビュー20周年を記念したPOP UP STOREが6Fラフォーレミュージアム原宿にオープン。20周年を迎え、ますます磨きがかかるメンバーの個性がギュッと詰まった個人ブースと、3人が集まったときのポジティブパワーを存分に感じられる空間をたっぷりお楽しみいただけます。入場料・チケットなど詳細は公式ウェブサイトをご確認ください。

NEWS 20th Anniversary
POP UP STORE

NEWSpace®



報道関係者各位

<USAGI ONLINE 10周年記念イベント>

『10th Summer Birthday Party!』

期間:8月25日(金)~8月27日(日)

@1.5F USAGI ONLINE STORE および 1F エントランス

10周年を迎える「USAGI ONLINE」。

これを記念し、3日間限定の Birthday Party を開催！ エントランスに10周年限定デザインの配送ボックスが BIG サイズになった「フォトスペース」を設置するほか、ケーキモチーフのオリジナルうちわを先着でプレゼントいたします。

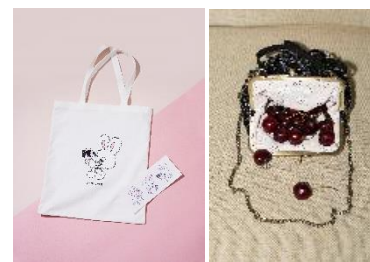
さらに店内では、「USAGI ONLINE × Bibiy. × foxy illustrations トリプルコラボ BAG」の先行予約販売や、5,500円(税込)以上の商品をご購入の方にイラストレーター“foxy illustrations”が特別に描きおろしたバニーイラストのオリジナルショッパーとステッカーをプレゼントなど嬉しくて楽しい企画が盛りだくさん！

また、gelate pique や SNIDEL など、全11ブランドの10周年を彩る限定アイテムもラインナップされます。

※詳細は公式HPをご覧ください。

https://usagi-online.com/s/230721POP_USG/

※プレゼントの配布は、なくなり次第終了いたします。

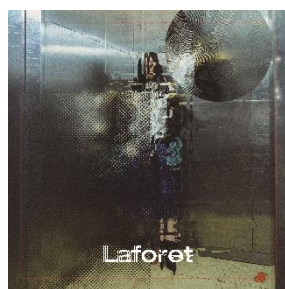


■ラフォーレ原宿 2023AW 広告ビジュアル

様々な価値観やアイデンティティ、ライフスタイルがあふれている昨今。

多様性を「認める」ことにフォーカスされることが多いが、そんな多種多様な人々があふれたこの世界がゆえに自分の属するカテゴリーを無理やり探してしまったり、様々な人や価値観に触れていく中で逆に自分とは何かを見失ってしまったりしてしまう。

多様性を認めると同時に、多様さにかき消されない、多様性の一つとして輝く確固たる「存在感」をもっていたいという思いを表現したビジュアルです。



●midori (OFBYFOR TOKYO)

東京を中心に活動する、アートディレクター・グラフィックアーティスト。

幼少期・学生時代からペインティング・スプレーアートを続け、専門学生時代に PC ソフトウェアを活用したグラフィックを作り始め、20歳の時に OBF にジョイン。

「手触りのあるデジタルクリエイティブ」を特徴とし、国内外のファッションブランドビジュアル・コンテンツを多数手がける次世代アーティスト。

