

ラフォーレ原宿、秋のキャンペーン「Laforet HARAJUKU , ASIA」開催**2023年10月28日(土)～11月16日(木)****韓国、中国、台湾、タイなどアジアブランドによる秋のスタイル提案をはじめ、
韓国発人気アーティスト「ITZY」や人気キャラクター「じゃんまんるぴー」などのPOP UPが登場
コラボメニューやプレゼントキャンペーンも！**

ラフォーレ原宿では、10月28日(土)から11月16日(木)まで秋のキャンペーン「Laforet HARAJUKU, ASIA」を開催します。

館内ショップにて販売している、韓国、中国、台湾、タイなどのアジアブランドによる秋のスタイリングを、中央階段ディスプレイ等でご紹介するほか、アジアブランドのコスメや雑貨なども対象ショップの店頭にてご紹介します。

キャンペーン前半では韓国発5人組グローバルグループ「ITZY」の日本初となるポップアップストア「ITZY RINGO POPUP STORE」がオープンするほか、飲食店舗とのコラボメニューを展開。対象メニューをお買上げの方には、オリジナルの「RINGO コースター」をプレゼント。後半では、韓国の人気キャラクター「じゃんまんるぴーPOP UP STORE」が日本初登場。館内の対象ショップにて税込1,000円以上お買上げの方に、じゃんまんるぴートレカをプレゼント。さらに、トレカを5F MAKE THE STAGE「じゃんまんるぴーPOP UP STORE」へお持ちいただくと、特製クリアファイルを差し上げます。

その他にも、すべて古着を使用したリメイクブランド「ERASMUS DARWIN」によるラフォーレ原宿のみのオンリーショップや、「ELLE girl」初のアパレルブランドの期間限定POP UP SHOPがオープン。11月の「愛と狂気のマーケット」では、EXIT 兼近初の写真集「虚構」を記念したポップアップショップを展開します。気になるコンテンツが盛り沢山の秋のラフォーレ原宿をお楽しみください。

**【Laforet HARAJUKU , ASIA 概要】****期間 10月28日(土)～11月16日(木)****■ラフォーレ原宿のアジアブランドによるスタイリングをご提案**

中央階段ディスプレイや店頭を中心に、特設サイト等でも韓国、中国、台湾、タイなど、アジアブランドによる秋のスタイリングやコスメ、雑貨等のアイテムをご紹介します。

■韓国発のアーティストや人気キャラクターのPOP UP STORE 開催や連動企画

5F MAKE THE STAGE でのPOP UP STORE 開催や、連動企画として飲食店での「ITZY」コラボメニュー、「じゃんまんるぴートレカ」プレゼント等も開催。

■店舗でも各種企画をご用意

期間中、対象店舗にて秋のキャンペーンやイベントを開催します。

Laforet HARAJUKU , ASIA ウェブサイト

**<ラフォーレ原宿 アジアブランドの一例> ※画像はイメージです。**

報道関係者各位

Laforet

HARAJUKU

2023年10月24日
ラフォーレ原宿



Never mind the XU (4F)

韓国、中国などのアジアを中心に世界中から様々な感性をMIXした商品を取り扱うセレクトショップ。



d'zzit (1.5F)

アジアで1000店舗以上を展開する DAZZLE FASHION のブランド。



OY (B1F)

韓国発祥のオーバーサイズなゆったり感を基調とし、シンプルながらもひと癖加わったデザインが魅力的なモードストリートブランド。



DAYDAYseoul autumn/winter POP UP (2F CONTAINER)

※11月1日(水)~7日(火)
2019年から韓国で活動開始。今回のPOPUPでは冬物アイテムをいち早く販売。

<ITZY RINGO POPUP STORE meets Laforet> 10月28日(土)~11月6日(月)

「ITZY RINGO POPUP STORE」とのコラボメニューが登場。対象メニューをご注文の方には「RINGO コースター」をプレゼントします。

※コースターはなくなり次第終了します

※コースターは5種類、ランダムにお渡しします。お選びいただけませんのでご了承ください。



RINGO コースター



ovgo B.A.K.E.R Meiji St. / 2F
MIDZY Cookie Sundae 1,100円(税込)



ovgo B.A.K.E.R Meiji St. / 2F
MIDZY Apple Pie Cookie 450円(税込)



Guzman y Gomez / 2F
ITZY のアップルスムーZY 660円(税込)



MILK MILK MILK! / 2F
ポトルドリンク(アップルキャラメルミルク)
イトイン 1,045円(税込)
テイクアウト 1,026円(税込)



玄米と糍 moto / 2F
魅惑のりんごフレンチトースト
イトイン 1,400円(税込)
テイクアウト 1,375円(税込)



リンゴアメ専門店 林檎堂 / 2F
リンゴアメ5種
テイクアウトのみ 各 900円(税込)

<じゃんまんるびートレカプレゼント>



11月8日(水)~11月16日(木)

※5F MAKE THE STAGE での POP UP STORE は 11月21日まで開催

館内の対象店舗にて税込 1,000 円以上お買い上げの方に、「じゃんまんるぴートレカ」をプレゼントします。

さらに、トレカを 5F MAKE THE STAGE「じゃんまんるぴーPOP UP STORE」へお持ちいただくと、クリアファイルを差し上げます。

トレカ

クリアファイル

※プレゼントは無くなり次第終了します。 ※トレカは 2 種類、ランダムでお渡しします。

※プレゼント対象店舗は HP をご覧ください。

【NEW SHOP OPEN】

10月21日(土) OPEN / 3F

ERASMUS DARWIN(エラズマスダーウィン)

すべて古着を使用したリメイクブランドが、ラフォーレ原宿のみのオンリーショップとしてオープン!

「自然淘汰による進化」をコンセプトに掲げ、古着を使い様々に派生していくリメイクアイテムを生み出し続けています。人々に着られ手放され淘汰されていく中で何十年何百年先に残るような成功派生(進化個体)の誕生を目指すブランドです。今回のショップはラフォーレ原宿のみのオンリーショップ! 個性あふれる商品が揃っています。



Fishtale coat
110,000 円(税込)



GEKIRIN jacket
88,000 円(税込)



突然変異
9,900 円(税込)

【POP UP SHOP】

10月28日(土)~11月12日(日) / 2F

ELLEgirl(エル ガール)

雑誌 ELLE のシスターブランド ELLEgirl による初のアパレルブランドの POPUP 開催決定!!

「Dare a new style and create new me-新しいスタイルで新しい自分を。」をコンセプトに、ブランドデビュー後初となるポップアップを開催いたします。ポップアップストアでは、¥20,000(税込)以上のご購入でノベルティをプレゼント!



ボーダークロシェニットワンピース
9,790 円(税込)

フラワーポアブルゾン
13,090 円(税込)

リバーシブル MA-1 スカート
16,390 円(税込)

10月28日(土)～11月6日(月) / 5F MAKE THE STAGE

ITZY RINGO POPUP STORE (イッチ リンゴ ポップアップストア)

グローバルグループ「ITZY」の日本初単独 POPUP STORE

世界が注目するグローバルグループ「ITZY」の期間限定ポップアップストア。

韓国のみならず世界でモンスター級の活躍を見せている彼女たちの、待望の日本 1st アルバム『RINGO』の発売を記念しオープン。『RINGO』の世界観に浸れるフォトスポットや未公開の写真展示、限定グッズの販売を行います。



ITZY RINGO アクリルストラップ
1,500 円(税込)



ITZY RINGO エアーフレッシュナー
1,300 円(税込)



ITZY RINGO ランダムステッカーガチャ
300 円(税込)

11月8日(水)～11月21日(火) / 5F MAKE THE STAGE

じゃんまんるぴー POP UP STORE (ジャンマンルピー ポップアップストア)

今韓国の若者に一番人気のキャラクター、じゃんまんるぴーが日本上陸!

じゃんまんるぴーがお客様をホームパーティーに招くというコンセプトでデザインされた空間は、まるで友達の家へ招待されたような居心地の良い暖かい雰囲気。今回のポップアップでは、日本限定商品のお守りをはじめ、ぬいぐるみやキーホルダーなど、可愛いグッズが勢ぞろいします。

オープン特典として、スティックバルーンや税込 3,000 円以上お買上げの方に差し上げる特典ノベルティの缶ミ

ラーをご用意しています。ぜひ、じゃんまんるぴーの世界をお楽しみください。



報道関係者各位

Laforet

HARAJUKU

2023年10月24日
ラフォーレ原宿



クリアステッカー
●●円(税込)

クリアステッカー
682円(税込)

【愛と狂気のマーケット(B0.5F) PICK UP】

11月1日(水)～11月30日(木)

4次元視点の兼近 人類が創造する最終形態展

歌手、作家、モデル、ブランドプロデュースなど、芸人の枠にはとどまらない幅広く活動中のEXIT・兼近大樹の初となる写真集「虚構」発売を記念したポップアップショップを展開します。店内では写真パネルや自由律俳句パネル、兼近の私服などを展示するほか、今回だけの特製ポスター付き「虚構」をはじめ、写真集のアザークットも含まれるトレーディングカード、アクリルスタンド、アクリルキーホルダー、Tシャツ、トートバッグなどの関連オリジナルグッズを限定発売する予定です。

期間中は随時、兼近がプロデュースする若手芸人ユニットである泥水すすり隊のメンバーが入れ替わりで店内に立ち、販売スタッフとしてお客様をご案内します。



11月1日(水)～11月30日(木)

NEW ENERGY TOKYO(ニューエナジー トーキョー)

2022年9月にスタートした、「愛と狂気のマーケット」と「NEW ENERGY TOKYO」のコラボレーションプロジェクトの第3弾を開催。

今回の特別展示は、独創的なデザインが特徴の「河原伸彦建築設計施工」との協力で展開します。



11月1日(水)～12月28日(木)

Dr.MAAYA(ドクター マアヤ)

昨年のニューヨークでのコレクションに続き、この秋パリにて「DR.MAAYA 2024 PARIS COLLECTION」を終えたばかりのDR.MAAYA。

コレクションテーマ「見え隠れする心～新宿歌舞伎町で生きる人々～」はイラストレーター吉岡里奈とのコラボレーションにより新宿の魅力が楽しく表現されています。

