

LAFORET Xmas 2023 開催

11月17日(金)～12月25日(月)

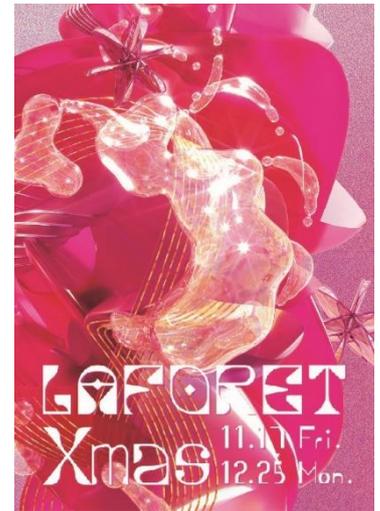
クリスマスギフトにぴったりなアイテムが当たるインスタグラムプレゼントキャンペーンや
吉田ユニの新作展覧会「PLAYING CARDS」ご招待キャンペーンなどを実施
さらに期間中は「MOON BOOT」など話題のPOP UP SHOP が多数出店

ラフォーレ原宿では、11月17日(金)～12月25日(月)まで「LAFORET Xmas 2023」を開催します。

今年はラフォーレ原宿館内ショップにて、クリスマスギフトにぴったりなお薦めアイテムが当たるインスタグラムプレゼントキャンペーンや、12月3日(日)～25日(月)に6F ラフォーレミュージアム原宿で開催する吉田ユニの新作展覧会「PLAYING CARDS」へのご招待キャンペーンも実施します。

12月1日(金)には、日本だけでなく海外のSNSでも話題になる斬新なアイテムを扱う「中央町戦術工芸」がリニューアルオープンします。

そのほか、LAFORET Xmas 期間中、注目のPOP UP SHOPも続々オープン。ニューヨークやミラノなど海外でも大人気の「MOON BOOT」が、今季唯一のPOP UP SHOPを開催。さらに、とうあがクリエイティブディレクターを務め、ストリートをベースにヴィンテージ・モード・遊び心を加えたブランド「BG」や、ExWHYZ初のファッションプロデュースとなる「Shall we...??」など、ファッションや音楽など様々なジャンルで今話題の期間限定ショップが満載です。



イベントからショッピングまで、ラフォーレ原宿ならではのクリスマスをお楽しみください。

【Laforet Xmas 2023 概要】

<タイトル> LAFORET Xmas 2023

<開催期間> 11月17日(金)～12月25日(月)

<ウェブサイト> https://www.laforet.ne.jp/special/xmas_2023 (11月17日(金)公開予定)

■「インスタグラムプレゼントキャンペーン」

<応募期間> 11月18日(土)～12月10日(日)

クリスマスにぴったりなラフォーレ原宿館内ショップお薦めのギフトアイテムをプレゼント。

■吉田ユニ展「PLAYING CARDS」

<開催期間> 12月3日(日)～12月25日(月)

<会場> 6F ラフォーレミュージアム原宿

国内外で活躍するアートディレクター吉田ユニの新作展を開催。館内ショップでお買上げの方にご招待券プレゼントのキャンペーンも実施。

報道関係者各位

<インスタグラムプレゼントキャンペーン>

ラフォーレ原宿のインスタグラムアカウントをフォローの上、11月18日(土)より5日間連続で投稿する対象アイテム画像に「いいね」をすると、抽選で掲載アイテムをプレゼントします。

<応募期間> 11月18日(土)~12月10日(日)

<当選発表> 当選者の方にはDMにてご連絡を差し上げます。

詳細はラフォーレ原宿公式インスタグラムアカウント「@laforet_h」をご確認ください。



LAF0RET_H

【プレゼントアイテム】



OY / B1F
ニット 各 18,150 円(税込)



愛と狂気のマーケット Camille / B0.5F
ボトルフラワー 20,230 円(税込)
画像はサンプルです。実際のプレゼント商品とは異なります。



Ground Y / 1F
左 ベルト付ウォレット 25,300 円(税込)
右 レザーウォレット 22,000円(税込)



JUSTIN DAVIS / 1F
ピアス 16,500 円(税込)
ネックレス 37,400 円(税込)



CARA HARAJUKU / 2F
セリーヌ マカダム ハンドバッグ 30,000 円(税込)
※USED 商品となります



GR8 / 2.5F
フィギュア 左 18,920 円(税込)
右 29,920 円(税込)

【RENEWAL 店舗】

12月1日(金) RENEWAL OPEN / B0.5F

中央町戦術工芸(チュウオウチョウセンジュツコウゲイ)

独自の加工技術で「誰も見たことがないスタイル」を提案

斬新なアイテムが SNS で話題。アクリル樹脂を用いて、工業/近未来的デザインのアクセサリを開発する中央町戦術工芸がリニューアルオープン。

12月1日~初のキャラクターコラボ 初音ミク装甲アイテムをラフォーレ原宿店先行で販売を開始します(売り切れ次第終了となります)



2023-12

Art by 3D
OLU H PRODU

【LAFORET Xmas 期間中も注目の POP UP SHOP が続々オープン】

<p>11月17日(金)～12月4日(月) <1F エントランススペース> MOON BOOT(ムーンブーツ)</p> <p>ムーンブーツは、機能性とスタイルを兼ね備えたタイムレスなウインターブーツ。今回は国内で最も多くのモデルバリエーションを揃えた最大級のPOP UP SHOPとなります。</p> 	<p>11月21日(火)～11月27日(月) <2F> BG(ビージー)</p> <p>とうあがクリエイティブディレクターを務め、ストリートテイストをベースに遊び心を加えたブランド「BG」が初のPOPUPSTOREをオープン！とうあの来店イベントや限定ショップ＆ノベルティも実施します。</p> <p>※11月21日はイベント開催のため一般営業は11:00～15:00となります。</p> 
<p>11月28日(火)～12月5日(火) <2F> lees(リーズ)</p> <p>コンセプトは、「無意識思考の構造」。複雑性に焦点をあて無意識時に起こる不可解を衣服に落とし込み、視覚的、感覚的を体現する。ラフォーレ原宿での初のPOPUPSHOPを開催します。</p> 	<p>11月28日(火)～12月5日(火) <2F> GINGERALE TOKYO (ジンジャーエールトキョー)</p> <p>10年前時代を騒がせた、GINGERALE TOKYO。日本の甘くて辛いテイストをセレクトしたショップを期間限定でOPEN。国内のまだまだ未発表ブランドを厳選、かわいくてかっこいい商品を厳選しています。</p> 
<p>12月12日(火)～12月18日(月) <2F> Shall we..??(シャルウィー)</p> <p>「ExWHYZ」による初のファッションプロデュース「Shall we..??」。ストリートからフェミニンまでメンバーの個性と好きが詰まったファッションから小物まで幅広くラインナップ。</p> 	<p>12月16日(土)～2024年1月31日(水) <B0.5F> PAMYCARIE(パーミキャリー)</p> <p>Pamycarieは、ハンドメイドによるインスタレーションアートとフラワージュエリーに特化した香港のデザイナーズブランド。花をモチーフにすべてハンドメイドで創作される作品は、緻密で花の色彩がたくみに表現され注目のブランドです。</p> 

【12月のPickUp！愛と狂気のマーケット】

12月1日(金)～2024年4月30日(火)

meSmart 富士山眼鏡(ミースマート フジヤマメガネ)

万人に受け入れられるなんて思っていない、これがいいと思ってくれればそれで良い、見た目を破壊する 黒く・太く・無骨…。今までの自分を超えるために生まれた個性的なアイウェアブランド「富士山眼鏡」をデザインしています。



11月1日(水)～12月28日(木)

JOGGO(ジョッゴ)

一つひとつのパーツを17色からカスタマイズすることで、オリジナリティのある革製品が作れるブランド。
大切な方への世界にひとつだけのギフトとしても人気です。



12月1日(金)～12月28日(木)

明和電機(メイワデンキ)

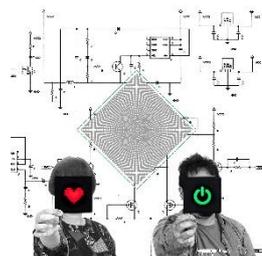
土佐信道プロデュースによる芸術ユニット「明和電機」は今年30周年。1994年にソニーミュージックのコンテストでデビューし、その授賞式と初めての展示をしたのがラフォーレ原宿。まさに明和電機のスタート地点でユニークな新商品を販売します。



11月1日(水)～12月28日(木)

すいらボ

オリジナル基板を使ったLEDが光る装飾品や雑貨を制作する、電子工作×アクセサリユニットの「すいらボ」。「電子部品を身に着ける」というコンセプトで、光るものを身に着けるのは楽しいということの世界に広めたいという思いで制作しています。



【ミュージアムイベント】

吉田ユニ展「PLAYING CARDS」

＜開催期間＞12月3日(日)～12月25日(月) 会期中無休

11:00～20:00(入場は19:30まで)

＜会場＞ 6F ラフォーレミュージアム原宿

＜入場料＞ 一般 1,000円 学生 500円 高校生まで無料

主催・企画・制作:ガスアズインターフェイス株式会社

協力:ラフォーレ原宿、株式会社 博展



ラフォーレ原宿をはじめ数々の著名アーティストやブランドのビジュアルを手掛け、国内外で活躍するアートディレクター吉田ユニの新作展を開催。ラフォーレミュージアム原宿では3回目の個展となります。

今夏、韓国・ソウルミュージアムで開催され好評を博した展覧会(Alchemy)にて発表された新作「PLAYING CARDS」を東京にて初公開いたします。

54枚全てのトランプカードを写真で表現した作品は必見です。

【ご招待キャンペーン】

会期中、館内で5,000円(税込)以上お買い上げの方にご招待券をプレゼント。

※1回のお会計につき1枚、なくなり次第終了いたします

HEIHEI 10TH ANNIVERSARY RUNWAY

＜開催日＞ 11月25日(土)

＜会場＞ 6F ラフォーレミュージアム原宿

ラフォーレ原宿 B1F「HEIHEI」の10周年を記念して、初のファッションショーを開催します。詳細はHEIHEIの各種SNSをご覧ください。

**LAFORET Xmas 2023 ビジュアル**

■アートディレクター:YUKARI (OFBYFOR TOKYO)

インスピレーションは、クリスマスに欠かせない2つの要素、「愛」と「花」。私はクリスマスという時は、世界の人々が愛と思いやりを共有しあう瞬間であり、花で彩(いろど)られる時だと考えます。花には無数の種類があり、愛もどれか1つに決めることのできない様々な形をしています。

だからこそ、見ている人によって捉え方が異なるような、特定されないビジュアルを表現しました。

最後に、雪の結晶と煌めくりボンから着想を得たゴールドとシルバーのラインシェイプによって、「祝福」のエッセンスを加えています。



[YUKARI プロフィール]

国内外のファッションブランド・音楽アーティストのビジュアルを多数手がける、次世代アートディレクター・映像監督・CG アーティスト。中国・上海で生まれ、留学のために来日。映像監督・アートディレクターとしての活動をスタート。GIVENCHY・DIESEL・H&M・TOGA といったファッションブランドや、Aimer・幾田りら・Saucy Dog といったアーティストのグラフィック・ムービーを生み出している。

また 3DCG アーティストとして、乃木坂 46「Actually...」リリースに合わせたアー写・ジャケット写真、韓国ボーイズグループ NCT127 のライブ DVD パッケージのビジュアル、『装苑』の表紙ビジュアルなども手がけており、活動の幅を広げている。

「柔らかくも強い、矛盾性のあるビジュアル表現」が得意のスタイル。

■エリア情報

表参道 フェンディ イルミネーション 2023

今年も表参道イルミネーションを開催。ケヤキ並木約 1km が約 90 万球の LED で照らされ来街者の幸せを願って感謝と希望のあかりを心に灯します。



- <イベント名> 表参道 フェンディ イルミネーション 2023
- <開催期間> 12月1日(金)～28日(木)／28日間 日没～22:00
※低木への装飾は、2024年1月5日(金)まで実施
- <場所> 表参道(櫻の木・植栽帯:神宮橋～表参道交差点)
- <主催> 商店街振興組合原宿表参道櫻会
- <特別協賛> フェンディ ジャパン株式会社
- <特別協力> 明治神宮
- <後援(予定)> 渋谷区／渋谷区観光協会／東京商工会議所渋谷支部
- <協力(予定)> 神宮前地区町会連合会／原宿神宮前まちづくり協議会／原宿警察署懇話会／
原宿防犯協会／原宿交通安全協会／原宿地区美化推進委員会／表参道ヒルズ／
東急不動産／ラフォーレ原宿／GYRE／WITH HARAJUKU／日本看護協会／
日本ガーディアン・エンジェルス／green bird
- <お問合せ> 原宿表参道櫻会 03-3406-0988