

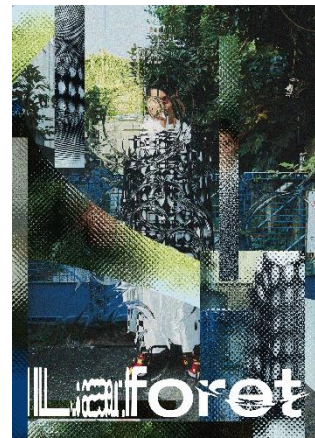
## ラフォーレ原宿の春夏リニューアル 第1弾

日本初の常設店舗となるスニーカーブランド「AUTRY」や  
伝統工芸品や旬の日本人作家ブランドが集結する「三喜雑貨」の1号店がオープン！  
さらに館内人気ブランドも続々とリニューアルし、ますます充実

この春ラフォーレ原宿では、2月から5月にかけて約20店舗が段階的に新規オープンやリニューアルオープンします。今回1Fのグランドフロアを中心にファッション感度の高い人々から注目されるブランドが複数オープン。新たなカルチャーを発信します。

1Fにはアメリカのスニーカーブランド「AUTRY」が日本初の常設店舗としてオープンし、ラフォーレ原宿限定モデルも販売予定です。2Fには伝統工芸品から今活躍する作家の作品や、気軽に使える和雑貨まで、幅広いJAPANプロダクトが集結した「三喜雑貨」の1号店がオープン。そのほか、「Never mind the XU」と「Chikashistu+」のダブルコンセプトショップ「nmtc+」、東京発のセレクトショップ「BANK」の拡張リニューアルなど人気ブランドショップが続々とリニューアルします。

さらなるファッション、カルチャーの発信源として、ラフォーレらしい多様な価値観を提案していくラフォーレ原宿の今後にぜひご期待ください。



### 2024年春夏 NEW & RENEWAL 店舗

※3月9日までにオープンする店舗をご紹介します。3月中旬以降のオープン店舗は後日第2弾リリースにてご紹介します。

3月1日(金) NEW OPEN  
〈1F〉AUTRY (オートリー)

日本初常設店

日本初の常設店オープン。ラフォーレ限定モデルの販売も。

アメリカのスニーカーブランド AUTRY が国内初の常設店舗をオープン。グローバル統一された AUTRY の世界観を存分に感じていただける店内となります。

アイテムバリエーションも最も多く見ていただける空間でレディトゥウェア・シューズをお楽しみください。

AUTRY 



報道関係者各位

3月6日(水) NEW OPEN

<2F>三喜雑貨 (サンキザッカ)

ブランド1号店

日本のお土産・贈り物に出会える雑貨店。満を持して1号店がオープン。

伝統工芸品から今活躍する作家作品や和雑貨まで、「JAPAN」「縁起」をテーマとした色とりどりの JAPAN プロダクトが集結。まるでギャラリーのような店内では、日本特有の季節感や年中行事を体感することができ、棚の奥に見え隠れするポップアートのような JAPAN モチーフも見どころです。



2月23日(金・祝) NEW OPEN

<1.5F>RANDA (ランダ)

遊び心あるデザインと高機能な履き心地のシューズ。

「URBAN FEMININE」をコンセプトに、自身のムードや TPO に合わせて自由にスタイリングを楽しみたい女性に向けたシューズショップ。今を意識した遊び心あるデザインと、高機能な履き心地でアーバナイズしたシューズを提案します。オープンを記念し、8,800円以上お買上げの方にソックスをプレゼントいたします。

R A N D A



2月23日(金・祝) NEW OPEN

<1.5F>eyecon (アイコン)

ファッション特化型アイウェアストア。ラフォーレ原宿先行発売商品も。

約 300 種類の豊富なバリエーションの中から、1,980円~のお手頃価格で購入できるファッションに特化したアイウェアストアです。セレクトされた多種多様なアイウェアを通してファッションの可能性を最大化し、新たな自分を見つける場をご提供します。

eyecon®



【Metal square】Y2K series  
2,480円(税込)



【Goggley Teardrop】MODE series  
2,980円(税込)



【SPORTS Type】Modern series  
2,980円(税込)

報道関係者各位

2月23日(金・祝) NEW OPEN  
<1F 駐車場横>リトルベアマイスター

原宿初出店

立体的なテディベアのドーナツが人気のキッチンカーが原宿初出店。  
 世界中で愛されるテディベアをイメージして型を起こし、ひとつひとつ愛情込めて作るこだわりのドーナツは、安心して召し上がっていただけるよう、使用する原材料にもこだわりを持って作っています。原宿限定で「パンダドーナツ」も登場。キッチンカーの助手席にいる動くクマさんにぜひ会いに来てください。

Little Bear  
**Meister**  
 SWEET DONUT



パンダドーナツ(原宿限定)  
450円(税込)



ナッツベア  
450円(税込)



チョコベア  
450円(税込)

3月1日(金) RENEWAL OPEN  
<4F>nmtc+ (エヌエムティーシープラス)

「Never mind the XU」と「Chikashistu +」のダブルコンセプトショップ。  
 2店舗を掛け合わせた「nmtc+」では、ストリートやカジュアルを始め、綺麗目、シンプル、リラックススタイルなど、さらに幅広いラインナップでユニセックススタイリングをお楽しみいただけます。拡張リニューアルし、洗練された店内で nmtc+ でしか出来ないファッションをお楽しみください。



reflector gymsack  
6,600円(税込)



octagram beanie  
5,280円(税込)

3月9日(土) RENEWAL OPEN  
<2F>BANK (バンク)

東京発のセレクトショップ「BANK」が拡張リニューアルオープン。限定商品も発売。  
 東京発のモード、ストリート、カルチャー色の強いブランドを MIX し、常に新しい東京の MIX スタイルを提案するセレクトショップ。今回のリニューアルを記念し、ラフォーレ原宿店でしか手に入ることができない限定商品も多数ご用意します。

**BANK**



報道関係者各位

3月9日(土) RENEWAL OPEN  
<B1F>QOOZA (クーザ)

セレクトショップ「QOOZA」リニューアルオープン。大人気コラボアイテムも発売予定も。  
ダークファンタジー・悪・アンダーグラウンドを混合したファッションブランド「QOOZA」が B1F にリニューアルオープン。黒と紫を基調とし、ダークのエッセンスを取り入れていきます。QOOZA でしかできないコラボアイテムも発売予定。

**QOOZA**



コントラストルーズ厚手セーター  
33,000円(税込)



トップス 9,900円(税込)  
スカート 13,200円(税込)

POP UP SHOP

2月23日(金・祝)～5月26日(日)  
<4F>TUNING (チューニング)

WEGO オンラインストア「TUNING」のオフラインショップが初出店。“もいちゃん”プロデュースの「Whinny」も注目。  
国内外から豊富なジャンルでディレクション、最先端アイテムを毎週アップデートして展開していきます。  
インフルエンサーの“もいちゃん”がプロデューサーを務めるノージェンダーサブカルブランド「Whinny (ホワイニー)」も取扱います。オープニングイベントとして2月25日(日)には、もいちゃん来店イベントを開催します。

**TUNING**



フード付きボアアウター  
9,900円(税込)



くまきち × Whinny コラボ限定  
刺繍ジャージ  
7,920円(税込)



ギンガムチェックシャツ  
6,930円(税込)

2月16日(金)～5月26日(日)  
<5F>HEENIE HEENIE (ヒニヒニ)

この服と共に日に日に新しくなっていく自分へ～ヒニヒニ初のオフライン出店

1枚で映える、個性的な自分だけのスタイルを提案するヒニヒニが、期間限定で初のオフラインショップをオープン。個性豊かなお洋服たちが集まった、お洒落カッコイイ女の子の部屋をイメージした店内で、自分だけのファッションスタイルに合うアイテムを見つけてください。

報道関係者各位

HEENIE HEENIE



Asymmetry Shirring Tops  
7,480 円(税込)



Asymmetry Tuck PU Leather Jacket  
7,980 円(税込)

2月27日(月)～3月7日(木)

<5F>AMORPHIA TOKYO (アモルピア トウキョウ)

インパクトある抽象的なグラフィックとフォルムが特徴。初の POP UP 開催。バンタンデザイン研究所出身の中村祐希と、文化服装学院出身のマーク・ロビンソンによって立ち上げられたアパレルブランド。デザイン・パターン・生産は 100% 日本国内でおこなっています。今回初の POP UP は、AMORPHIA の一般的なカラーパレットをベースに、アーティスト石崎朝子とコラボレーションした空間をお楽しみください。



～愛と狂気のマーケット～

3月1日(金)～3月31日(日)

<B0.5F 愛と狂気のマーケット>ami girl (アミガール)

女の子らしい藤編み雑貨の「ami girl」。藤編みで作られた帽子やバッグ、アクセサリは、どこか懐かしくあたたかい藤の風合いを楽しむことができます。ファッションのワンポイントとしての服飾雑貨や、インテリア小物など可愛いアイテムが揃います。



3月1日(金)～4月30日(火)

<B0.5F 愛と狂気のマーケット>frog on the moon (フロッグオンザムーン)

注目のアーティスト「月乃カエル」のアートワークを元にしたアクセサリ。「frog on the moon」は、アート作家である月乃カエルのアートワークを元にしたアクセサリブランドです。月乃カエル作品のイメージをアクセサリに取り入れ『身に着けるアート』を提供します。



産学共同企画

2月14日(水)～20日(火)

<2F CONTAINER>THE THIRD SESSION (ザ サード セッション)

産学共同企画第2弾

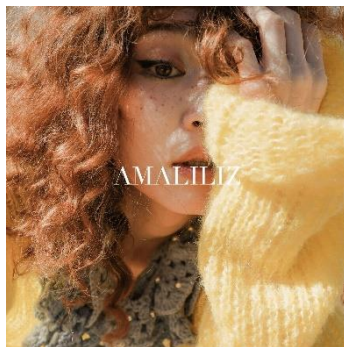
バンタンデザイン研究所ファッション学部の在校生・卒業生のブランドが多数出展。今回のプロジェクト審査を通過した新鋭ブランドが一堂に集まった POP UP SHOP を開催。2月14日(水)～17日(土)は在校生ブランド、2月18日(日)～20(火)は卒業生ブランドの販売となります。今回が初となるブランドをはじめ、ファッション業界での活躍を目指している若手クリエイターにご注目ください。

報道関係者各位

## THE THIRD SESSION<sup>®</sup>



【CCULTAR】



【AMALILIZ】



【Dimpty】

3月2日(土)~3日(日) ファッションショーイベント

〈6F ラフォーレミュージアム原宿〉ENDROLE (エンドロール)

ENDROLE

文化服装学院の在校生デザイナーによるファッションショーを開催。

在校生デザイナーが制作した衣装を使用し、ファッション流通専攻科の学生がディレクション・スタイリング・演出・PR・映像・設営など全て手掛ける、3年間の集大成となるファッションショーをラフォーレミュージアム原宿にて開催します。会場へ向かう途中には今回協力いただいた在校生デザイナーの衣装展示もあり個性豊かな衣装をご覧ください。

〈開催日時〉 3月2日(土)、3日(日) 13:00~/16:00~

〈会場〉 ラフォーレミュージアム原宿(ラフォーレ原宿 6F)

〈入場〉 無料

〈詳細〉 [https://www.instagram.com/bunka\\_ryusen2023/](https://www.instagram.com/bunka_ryusen2023/)

