

ラフォーレ原宿 秋の POP UP SHOP

愛と狂気のマーケット「V系 BLACK HALLOWEEN」に 53 の出品者が登場
LA ブランドと SPINNS オリジナルブランドの合同 POP UP「Essential Store by SPINNS」
新たに一点物のリメイクアイテムを展開する「neith.」など注目ショップが出店

ラフォーレ原宿では、2024年10月1日(火)より、「秋の POP UP SHOP」として、愛と狂気のマーケット初のハロウインの提案となる「V系 BLACK HALLOWEEN」などを順次開催します。人気 V 系バンドをはじめ、「BLACK」「HALLOWEEN」の要素を強く打ち出す 53 の出品者が参加し、ちょっぴりホラーで個性的なショップを展開。ハロウインの雰囲気盛り上げます。

そのほかにも、LA ブランドと、リメイクブランド“REMADE by SPINNS”、人気スタッフによる“not Flawless”の合同 POP UP SHOP である「Essential Store by SPINNS」が初登場するほか、唯一無二の世界観で注目を集める「neith.」が新たにリメイクアイテムにチャレンジ。一点物の限定アイテムを販売します。

注目ブランドがそろそろ秋のラフォーレ原宿でショッピングをお楽しみください。

10/1(火)～10/31(木) B0.5F 愛と狂気のマーケット 「V系 BLACK HALLOWEEN」



V系 BLACK HALLOWEEN

2024年10月の愛と狂気のマーケットでは、「V系 BLACK HALLOWEEN」と題し、人気 V 系バンドをはじめとした 53 の出品者が「BLACK」や「HALLOWEEN」の要素を持つアイテムを展開。

同様に館内参加店舗でも「BLACK」「HALLOWEEN」のアイテムを打ち出し、ラフォーレ原宿全体で 2024 年のハロウインを盛り上げます。

アンティーク-珈琲店-

■キャラクター・GLOOMY(グル～ミー)とのコラボレーション

2025年4月29日(火・祝) & 30日(水)に Zepp Haneda 公演が決まっている“アンティーク-珈琲店-”(アンカフェ)！アンカフェのマスコットキャラクター・NYAPPY(ニヤッピー)君が、人気キャラクター・GLOOMY(グル～ミー)とのコラボレーションで、愛と狂気のマーケットに登場！ぜひ、ラフォーレ原宿に、ニヤッピー ◦(≧▽≦)◦しにいきましょう！

メンバー:Vo.みく Gt.takuya Ba.カノン Key.ゆうき Dr.輝喜



色々な十字架

■普段はデカくて持っていけない商品などを発売

90s リバイバルヴィジュアル系バンド『色々な十字架』が普段はデカくて持っていけない商品や良い感じの展示をお届けしし者となります。

メンバー: Vo.tink(ティンカーベル初野) Gt.kikato(タカユキカトー) Gt.tacato.(ナカネタカト)
Ba.misuji(イトウリョウ) Dr.dagaki(金子タカアキ)



XANVALA(ザンバラ)

■“乱れることは美しい”がコンセプトのヴィジュアル系ロックバンド

2020年1月結成、“乱れることは美しい”がコンセプトのヴィジュアル系ロックバンド。

メンバー: Vo.巽 Gt.Yuhma Gt.宗馬 Ba.70. Dr.知哉



進撃のあわけ

■バンドグッズをはじめここでしか買えないスペシャルグッズを販売！

原宿のカワイイカルチャーを取り入れ、都内を中心に活動するヴィジュアル系ロックバンド。

5体のカラフルなモンスターが独自のバンドスタイルを展開する。

メンバー: Vo.えるにゃん Gt.ナオツ。 Gt.りゅう Ba.尋弥 Dr.ぞおい



MAMA.(ママ)

■5人組ヴィジュアル系ロックバンド

2023年3月末より活動をスタートした5人組ヴィジュアル系ロックバンド。人間の痛みや悲しみだけでなく、立ち向かう精神や愛を言葉に綴りメロディに乗せます。

メンバー: Vo.命依 Gt.JiMYYY Gt.かごめ Ba.真 Dr.蓮



Leetspeak monsters(リートスピークモンスターズ)

■モンスター4人組によるミクスチャーロックバンド

墓場の街グレイヴタウンからやってきたモンスター4人組によるミクスチャーロックバンドが愛と狂気のマーケットに初参加！ハロウィンをもっと楽しみたい方は Leetspeak monsters をご覧ください。

メンバー: VOCAL&Rap: D13 GUITAR&chorus: Yo' shmeer BASS: Euskys DRUMS: DieWolf



つけえり SHOP【綾津工房】

■カラフルかつさまざまな素材でつけ襟を製作

“エブリデイワクワツケエリ”をコンセプトに、カラフルかつさまざまな素材でつけ襟を展開する原宿系つけ襟専門 SHOP。つけ襟は、いつものお洋服にプラスするだけで、まるで新しい服を着ているかのように変身できるアイテム！ハロウィンにぴったりのフェイクレザーのコウモリつけ襟などもチェックしてください！



Absolute Blue Select(アブソルート ブルー セレクト)

■ライブハウス「Absolute blue」によるセレクトショップ

池袋駅徒歩1分、New York 帰りの女性オーナーが運営するライブハウス「Absolute blue」によるセレクトショップ。現在、国内外の3ブランドを展開中。マイルス・デイビスの衣装デザイナーでもある「Kohshin Satoh」、New York のギタリストによる「Snow Milk」、そしてライブハウス「Absolute Blue」のオリジナルアイテムを販売。



TEROMELIA(テロメリア)

■アパレルのプロたちが「本気で遊ぶ」をコンセプトに、さまざまな活動をするチーム

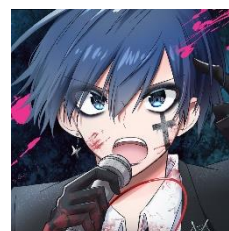
アパレルのプロたちが「本気で遊ぶ」をコンセプトに、さまざまな活動をするチーム。シンギュラリティを乗り越え、機械との共存が始まった未来。化石のようになってしまった“現代”のファッションやカルチャーと出会った半機械人間たちが、研究と推測によりそれらを再構築していく物語を、各アイテムで展開します。



灰音アサナ

■『少年ヴィジュアルロック』サイン入り単行本と直筆色紙を販売

V系バンドをテーマに掲げる漫画家。好きなものを好きと叫び続ける物語を描いている。著作：「少年ヴィジュアルロック」1巻～連載中(秋田書店/チャンピオンクロス)「レイラの保護者はバンドマン！」全3巻(双葉社/漫画アクション)



ピエロ大好き人間の「指キーホルダー」ガチャ

■新進気鋭のクリエイター・ピエロ大好き人間が今年も出品

新進気鋭のクリエイター・ピエロ大好き人間が今年も出品します！日常にあるものとグロテスクな要素を融合させ、身近な日常に潜む死や狂気を表現。まるで本物のような指をガチャガチャに詰めてお届け！ハロウィンに相応しいホラーがお待ちしています。



Mini Me(ミニミー)

■第3弾の Mini Me オリジナル柄「Snake Amo」をお披露目

猫とオカルト大好きな作者が描く、派手で不思議なテキスタイル。今回の出品では、第3弾の Mini Me オリジナル柄「Snake Amo」をお披露目。生地制作からデザイン、縫製まで1人で行うストロングスタイルでアイテムをお届けします。



ROSE(ロゼ)

■世界観のあるジェンダーレスなアクセサリーを制作

ゴシック調をベースに、手作りチェーンの技法を取り入れながら、世界観のあるジェンダーレスなアクセサリーを制作。



10/1(火)～10/31(木) B0.5F 愛と狂気のマーケット

ネゴ商店

■アパレル商品、コインケースなどの雑貨も販売

芸人だけでなく、イラストレーターとしても活動しているネゴシックスの商い処『ネゴ商店』が愛と狂気のマーケットに出現。イラスト作品や一点ものの刺繍キャップやその他 T シャツ、ソックスなどのアパレル商品、コインケースなどの雑貨も販売します。

ネゴシックスがひねり出す、目パキパキカラーな懐かしい『ネゴ商店』。是非遊びにきてください！



POP UP SHOP

9月28日(土)～10月8日(火)

<2F CONTAINER> Essential Store by SPINNS(エッセンシャルストア バイ スピンズ)

■LA ブランドと SPINNS オリジナルブランドによる合同 POP UP SHOP

SPINNS のリメイクブランド“REMADE by SPINNS”、SPINNS の人気スタッフ・Hana がディレクターをつとめる“not Flawless”と、現地のアーティストやスタイリストに人気の LA ブランドによる合同 POP UP SHOP がオープン。LA

ブランドとして、環境に合わせた斬新なデザインを提案し、サステイナブルかつファッションブルな新感覚を築く“ESQAPE”、クラシックな定番品と最新トレンドを融合させるジュエリーブランド“Vidakush”を展開します。



Not Flawless



REMADE by SPINNS



ESQAPE

10月17日(木)～10月23日(水)

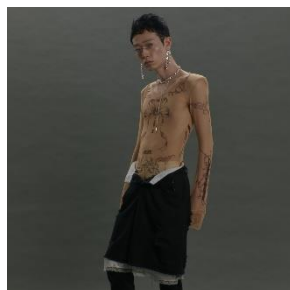
<2F CONTAINER> neith.(ネイス)

■POP UP SHOP 限定、一点物のリメイクアイテムを展開

唯一無二の世界観で注目を集める neith.(ネイス)が 2F CONTAINER を単独ジャック。「適合することを優先しない、自分らしく生きることこだわるファッションブランド」をコンセプトに掲げ、常に新しい価値観を発信。今回の POP UP SHOP では、新たにリメイクアイテムにチャレンジし、ますますエキサイティングなコレクションをお届けします。



Armed Second Skin Dress #2
14,300 円(税込)



Armed Second Skin Top #2
12,100 円(税込)



Sweat Tiered Skirt
22,000 円(税込)



Layered Crush Hoodie
23,100 円(税込)