

日本限定カプセルコレクションなどを展開する「PARIS SAINT-GERMAIN STORE HARAJUKU」、  
デンマーク発のレインウェアブランド「RAINS」、  
初の常設店舗を構える「little sunny bite」などがニューオープン

## ラフォーレ原宿 春の NEW & RENEWAL SHOP

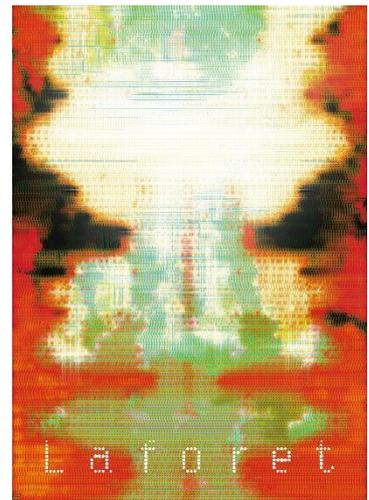
ラフォーレ原宿は、2025 年 2 月 22 日より随時、2025 春のリニューアルを実施してまいります。

新たにオープンするのは、サッカー文化とファッションが融合するコンセプトストア「PARIS SAINT-GERMAIN STORE HARAJUKU」、デンマークのレインウェア「RAINS」、デザイナー・YOPPY が手掛ける人気ブランド「little sunny bite」初の常設店舗、各ブランドから「MLB コレクション」をラインナップする「L.W.C.」と、韓国・ソウル発ブランドの「codegraphy」など、注目のショップです。

また、POP UP SHOP として、シューズブランド「RANDA」都内初のアパレル特化型店舗、新進気鋭の 6 ブランドを集める「CFD TOKYO DESIGNER'S POP UP STORE」、帽子を中心とした服飾雑貨を展開する「kaorinomori」、ローンチ後、初の POP UP SHOP となる「SELFIST」が登場。さらに、B0.5F 愛と狂気のマーケットには、引き続き「MKQC」をはじめとした個性的な出品者が揃います。

6F ラフォーレミュージアム原宿では、TV アニメ『アイドリッシュセブン』1 期放送から 7 周年を記念した、「アニメ アイドリッシュセブン MEMORIAL EXHIBITION」を開催します。

ラフォーレ原宿は、今季も他にはないファッションやショッピング体験を提案してまいります。



### NEW & RENEWAL SHOPS

3 月 15 日(土) NEW OPEN

<1F> PARIS SAINT-GERMAIN STORE HARAJUKU (パリスサンジェルマンストアハラジュク)

#### ■日本限定のカプセルコレクションや Women's コレクションを展開

サッカー文化とファッションが融合するコンセプトストアがオープン。

ラフォーレ原宿店では、他の PARIS SAINT-GERMAIN STORE にも増してファッションを最優先し、日本限定のカプセルコレクションや Women's コレクションを展開します。サッカーの魅力を存分に感じられるショップです。



PSG VINTAGE SCARF PISTE

価格 ¥ 17,600 (税込)



(左)トップス: JP PARIS GAME KNIT ¥18,700(税込) ボトムス: JP SPRAY PANTS ¥13,200(税込)

(右)トップス: PSG VINTAGE SCARF PISTE ¥17,600(税込) ボトムス: NIKE PSG Y NK DF SHORT STAD ¥8,250(税込)

報道関係者各位

3月7日(金) NEW OPEN  
〈1F〉 RAINS(レインズ)

オンリーショップ

日本初出店

■ヨーロッパの大人気ブランドが日本初の常設店舗をオープン

雨の日の多いデンマーク発の RAINS(レインズ)は、クラシカルなラバー製レインコートを現代的に再解釈したデザインが起源のブランドです。ブランドのシグネチャーである PU コーティングを施したウオータープルーフのファブリックを使い、「ネオ・スカンジナビア」の美学が息づく都会的なコレクションをユニセックスで展開しています。デザイン性と機能が融合したアパレルやバッグを豊富なカラーでご用意。オープンを記念して、ご購入いただいた方【先着 100 名様】にカラビナまたはコスメティックバッグ(非売品)をプレゼントいたします。



Kauto Vision Insulated Jacket

価格 ¥52,500(税込)



Hilo Weekend Bag

価格 ¥15,400(税込)



Kauto Vision Insulated Curve Jacket

価格 ¥52,500(税込)

4月29日(火・祝) NEW OPEN

〈1.5F〉 little sunny bite(リトル サニー バイト)

オンリーショップ

「“カワイイ”ものには、何にでも心を引かれた幼少期。大人になった今でも、その心は変わらにずいたい。素直に好きと思えるモノを手に取り、ハートで感じて欲しい。あなたの“カワイイ”がココにはあります。」というコンセプトのもと2014年春からスタートした little sunny bite。初の常設店舗として、ラフォーレ原宿にフラッグシップショップをオープンします。



bear lace dress

価格 ¥29,480(税込)



racer long tee

価格 ¥19,580(税込)



leopard all in one

価格 ¥29,700(税込)

leopard sweat top

価格 ¥20,680(税込)

報道関係者各位

2月28日(金) NEW OPEN

<4F> L.W.C. (エル・ダブリュ・シー)

オンリーショップ

■各ブランドから「MLB コレクション」をラインナップ

ROYAL PARTY、SPIRALGIRL、BACK TO THE FIELD、4GEEKs by SPIRALGIRL、DOUBLE NAME などの人気ブランドに加え、WEB 中心に展開している PONEYCOMB、MIIA、mytwilight、More self Love といったブランドを揃える、唯一無二のセレクトショップ。取扱いブランドの多さを強みとして、さまざまなコラボレーションや店舗限定アイテム、イベントなど、幅広い企画を展開します。ファッションの街・原宿から、世界に向けてサプライズを発信。

※本商品は MLB と株式会社グレイスの商品化契約に基づき展開するものです。



【MLB】ナンバリングロゴメッシュトップス

価格 ¥9,790(税込)



【MLB】アノラックジャケット

価格 ¥16,500(税込)



【MLB】刺しゅうロゴドルマン

スカートセットアップ

価格 ¥16,500(税込)

2月15日(土) NEW OPEN

<3F> codegraphy (コードグラフィー)

■韓国・ソウル発のブランド

韓国・ソウルで誕生し、K-POP アイドルの Stray Kids や MONSTA X が愛用したことで注目を集めるブランド。2022 年にはメインモデルに SEVENTEEN のホシを起用し、「MZ 世代の SETUP 代表ブランド」として大衆性とトレンドの両立を実現。ユーティリティ感性をベースに、機能的な要素と個性的なグラフィックムードを組み合わせた、ウェアラブルなアイテムを揃えます。



2月22日(土) NEW OPEN

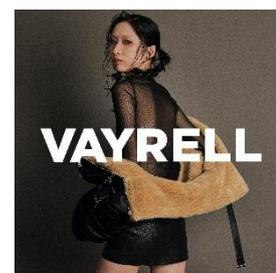
<4F> VAYRELL(ヴァイレール)

オンリーショップ

■K-POP アイドルのようなスタイルが手に入る、強い女性のためのブランド

“ヒトと同じじゃイヤ、量産型ではつまらない、理想の自分になりたい”。そんな強い意志を持って美を追い求める女性のためのブランドがオープン。

透け感のあるシアートップスや、露出度の高いキャミソールに、ルーズなデニムやミニスカートを合わせ、Y2K スタイルを提案します。



報道関係者各位

2月22日(土) RENEWAL OPEN  
<B1.5F> Amilige(アミリージュ)

■ジェンダーレスブランドがリニューアル

「かわいい」と「病み」、矛盾する2つの感情をイメージしたジェンダーレスブランドが拡張してリニューアルオープン。かわいらしさのなかに陰を抱える若者の、複雑な内面を表現するためのアイテムを展開します。



チェーンクロス付きセラーブラウス  
価格 ¥15,180(税込)



セラーサイドあきジャージワンピース  
価格 ¥16,280(税込)

2月6日(木) NEW OPEN  
<3F> BARCON (バルコン)

■モード、グランジ、ストリートなど幅広いスタイリングを提案

ハイエンドな未来性デザインを取り入れたモードストリートブランド。トレンドであるグランジスタイルも得意とし、幅広いスタイリングを提案します。



PUレザージャケット  
価格 ¥32,890(税込)



アシメショートスリーブ  
価格 ¥16,390(税込)



スプレーフードブルゾン  
価格 ¥32,890(税込)

2月6日(木) RENEWAL OPEN  
<B1F> PSYNYXX(プシュニクス)

■インフルエンサーの一日店長企画を開催

ユニセックスファッションブランドとして SNS で注目を集めるブランドが、フロアを移転しリニューアルオープン。韓国のトレンドを取り入れた姉妹店舗「THICC」に対し、「PSYNYXX」のコンセプトは“退廃的な印象”。枠に囚われない感性を表現する、個性的な商品を揃えます。

報道関係者各位

2月6日(木) RENEWAL OPEN

<B1.5F> THICC(チック)

■韓国トレンドのストリートやサブカルが主軸のブランド

韓国のストリートやサブカルを意識したラインナップで、オーバーサイズのアイテムを軸にオリジナルのスタイリングを提案します。性別や年齢を問わず独自のファッションを楽しめる、ユニセックスブランドです。

3月1日(土) NEW OPEN

<1F kitchen car> MOOMIN CAFE STAND (ムーミンカフェ スタンド)

■国内初のキッチンカー出店

「ムーミンやしき」をテーマにした、キッチンカー国内初出店となるお持ち帰り専門カフェスタンド「MOOMIN CAFE STAND(ムーミンカフェ スタンド)」。

ムーミンやしきは、ムーミン一家や仲間たちが集まり、日常や冒険を分かち合う大切な場所。カフェスタンドではムーミンやしきをテーマに、訪れる人がドリンクと一緒に“わくわく”も持ち帰れる工夫がされています。

ムーミンのキャラクターをイメージした、限定ドリンクをはじめとした豊富なドリンクメニューや、フィンランドで親しまれているお菓子「ラスキアイスプッラ」をアレンジしたスイーツなど、何度来ても楽しめるメニューをご用意しております。

©Moomin Characters™



ストロベリークリームチーズドリンク

価格 ¥756(税込)

NEW & RENEWAL SHOPS 一覧

オープン日	曜日	フロア	店舗名	NEW or RENEW
2/6	THU	3F	BARCON	NEW
2/6	THU	B1F	PSYNYXX	RENEW
2/6	THU	B1.5F	THICC	RENEW
2/15	SAT	3F	codegraphy	NEW
2/22	SAT	4F	VAYRELL	NEW
2/22	SAT	B1F	Amilige	RENEW
2/28	FRI	4F	L.W.C.	NEW
3/1	SAT	1F kitchen car	MOOMIN CAFE STAND	NEW
3/7	FRI	1F	RAINS	NEW
3/15	SAT	1F	PARIS SAINT-GERMAIN STORE HARAJUKU	NEW
4/29	TUE	1.5F	little sunny bite	NEW

and more

POP UP SHOPS

3月5日(水)～3月12日(水)

**<2F CONTAINER> RANDA (ランダ)**

■都内初、アパレルだけのPOP UP SHOP がオープン

人気シューズブランド「RANDA」による、洋服限定のPOP UP SHOP。自分のムードやTPOに合わせて自由にスタイルを楽しみたい女性に向けて、“今”を意識した遊び心のあるデザインで、アーバナイズしたトータルファッションを提案します。

16,000円(税込)以上ご購入いただいたお客様には「RANDA オリジナルルームシューズ」をプレゼント。

※無くなり次第終了



【Flower Collection】ワンショルダー  
リボンニットワンピース  
価格 ¥18,920(税込)



【Flower Collection】3D フラワーブラ  
ウスセットワンピース  
価格 ¥19,910(税込)



【Flower Collection】フラワーレース  
チュールワンピース  
価格 ¥22,000(税込)

3月14日(金)～3月23日(日)

**<2F CONTAINER> CFD TOKYO DESIGNER' S POP UP STORE**  
(シーエフディー トウキョウデザイナーズポップアップストア)

■新進気鋭の6ブランドによるPOP UP STORE

一般社団法人東京ファッションデザイナー協議会(CFD TOKYO)による、新進気鋭のデザイナーを集めたPOP UP STORE。

3月14日(金)～18日(火)は MEGMIURA、nunuforme、ENSW の3ブランドが、

3月19日(水)～23日(日)は ritsu、armublatt、YUASANO の3ブランドが登場。

オンリーショップ



報道関係者各位

2月21日(金)~2月26日(水)

<1F entrance space> kaorinomori (カオリノモリ)

オンリーショップ

■帽子を中心に、ガーリーでエッジの効いた服飾雑貨を展開

いつまでも自分の「好き」を大切にする、遊び心にあふれた女性へ、ガーリーかつ少しエッジの効いたアイテムを展開。ポップアップショップではイラストレーター「foxy illustrations」とのコラボレーションによる限定描き下ろしイラストのアイテム5型をご用意いたします。



kaorinomori × foxy illustrations

キャップ

価格 ¥5,500(税込)



kaorinomori × foxy illustrations

ニット

価格 ¥4,400(税込)



kaorinomori × foxy illustrations シュシュ

価格 ¥3,960(税込)

3月5日(水)~3月12日(水)

<2F CONTAINER> SELFIST (セルフイスト)

■ブランドローンチ後初となるPOP UP SHOP

「“触れた瞬間、高嶺の花に”。ときには可愛く、ときにはキレイに。女の子のわがママを叶える魔法のワードローブ。」をコンセプトに、大人フェミニンなアイテムを展開。デンドロビウムというお花の花言葉「わがままな美人」をコンセプトと重ね、凜としたお花をロゴとしてブランド名に添えています。



タックペプラムジャガードジレ

価格 ¥9,900(税込)



オフショルティアードワンピース

価格 ¥11,800(税込)



肩スリットシアードブラウス

価格 ¥7,920(税込)

## B0.5F 愛と狂気のマーケット

3月1日(土)~3月31日(月)

### MKQC

陶器でできた個性豊かな動物たち。同じものはひとつもありません。  
ニコニコ笑っていたり、じっと何かを見つめていたり。  
お気に入りの動物を探してください。



### ムラサキトミドリ

mature なポップさを追求した、アクリル素材のアクセサリーブランド。  
ピアス、ブローチ、キーリング、イヤークフ、ヘアアクセサリーなど、大人の女性が何気なくいつでも身につけられて、気持ちを弾ませることを意識したデザインを展開。制作過程で生まれるカケラ(端材)を組み合わせた「Fragment アクセサリー」シリーズを同時展開。



### ■出張！愛と狂気のマーケット

3月7日(金)~3月13日(木)

<大阪 ルクアイーレ 2F イセタンアーバンマーケット>

ラフォーレ原宿の自主編集売場「愛と狂気のマーケット」が、大阪の商業施設・ルクアイーレにPOP UP 出店。

原宿でおなじみの 35 のクリエイターが大阪にも出品し、関西圏のお客様にも「愛と狂気のマーケット」の魅力をお伝えします。



## 6F ラフォーレミュージアム原宿

### アニメ アイドリッシュセブン MEMORIAL EXHIBITION



**アニメ アイドリッシュセブン MEMORIAL EXHIBITION**

報道関係者各位

2月15日(土)～3月2日(日)

11:00～20:00(最終入場 19:15 まで)、会期中無休

展示会場 6F ラフォーレミュージアム原宿

物販会場 5F MAKE THE STAGE

TVアニメ『アイドルリッシュセブン』1期放送から7周年を記念した、

「アニメ アイドリッシュセブン MEMORIAL EXHIBITION」開催！

アニメシリーズ1期～3期の思い出がたくさんつまった場面写真展示で、これまでの物語を振り返ります。

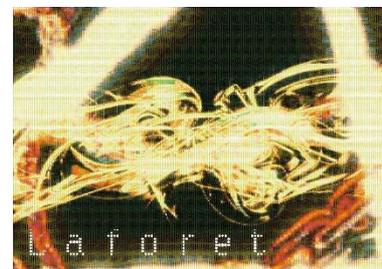
ほかにも撮り下ろしビジュアルを使用したパネルや、ミニジオラマの展示、オリジナルグッズの販売も実施いたします。

公式 HP: <https://id7-anime-ex.com/>公式 X: [https://x.com/ID7\\_anime\\_ex](https://x.com/ID7_anime_ex)

## ■ラフォーレ原宿 2025SS 広告ビジュアル

私たちはリアルな現実世界での体験を何一つ漏らすまいと、

日常的に0と1の組み合わせであるデジタル情報にコンバートし保存している。

10年後、100年後の世界において、デジタルの塵で形づくられたそれらは、  
私たちが過去の名作や思い出を見るように“美しいもの”として残っている  
のだろうか。

### ●midori (OFBYFOR TOKYO)

東京を中心に活動する、アートディレクター・グラフィックアーティスト。

幼少期・学生時代からペインティング・スプレーアートを続け、専門学生時代に PC ソフトウェアを活用したグラフィックを作り始め、20歳の時に OBF にジョイン。

「手触りのあるデジタルクリエイティブ」を特徴とし、国内外のファッションブランドビジュアル・コンテンツを多数手がける次世代アーティスト。

