

ユナイテッドアローズが展開するカジュアルウェア・雑貨ブランド「CITEN」や
アーティスト・LiSA がブランドプロデューサーを務める「ROY reflect overjoy」など
ファッション、カルチャー、アップサイクル・・・ジャンルレスな注目ショップが続々登場

ラフォーレ原宿 5月のPOP UP SHOP

“スペシャルな1日のための1枚”がコンセプトの「Manon Tokyo」ニューオープンも

5月のラフォーレ原宿では、注目のPOP UP SHOP が多数オープンします。

さまざまなライフスタイルにフィットするカジュアルウェアと雑貨の「CITEN」、LiSA がブランドプロデューサーを務めるアパレルブランド「ROY reflect overjoy(ロイリフレクトオーバージョイ)」、 “ストリート×パジャマ”の新スタイルを提案する「Chill ST」などが、2025年の夏に向けた新作を携え、期間限定で登場します。

そのほか、日本初上陸の中国発セレクトブランド「BIBIDO」、シーンやジェンダーにとらわれないスタイルで人気の「Lazy Styles」、アップサイクルを軸にした「neith.」や「PASTEQIDOR」など、ジャンルを超えて注目されるPOP UP SHOP が集結。

B0.5F 愛と狂気のマーケットにも、ワンピース専門店「瞬殺の国のワンピース」をはじめとした個性豊かな出品者が揃います。

また、B1.5F には、ガーリーさのなかにエッジも秘めたレディスブランド「Manon Tokyo」もニューオープン。

ラフォーレ原宿ならではの多様なラインナップを、ぜひお楽しみください。

NEW SHOP

5月23日(金) NEW OPEN

<B1.5F> Manon Tokyo(マノントーキョー)

オンリーショップ

■特別な1日を提案するショップがニューオープン

フランスの少女のクローゼットをイメージした「Manon Tokyo」。“スペシャルな1日のための1枚”をコンセプトに、可愛くガーリーななかにエッジを加えた、遊び心たっぷりのアイテムを多く取り揃えます。

ラフォーレ原宿店のオープンを記念して、新作をご用意します。

また、10,000円(税込)以上お買上げのお客様に先着でゴシックチョーカーをプレゼントします。



Double Ribbon Chiffon OP
¥14,520(税込)



Harness-Set Printed T-shirt
¥9,680(税込)



Décolleté Knit Mini OP
¥10,120(税込)

【ラフォーレ原宿に関するお問い合わせ先】

ラフォーレ原宿 PR 事務局(総プラチナム内) 小森・南場・古川

TEL: 03-5572-6071 FAX: 03-5572-6075 MAIL: laforet@vectorinc.co.jp

森ビル(株) ラフォーレ原宿運営室 広報・PR 担当 水野

TEL: 03-3475-3123 FAX: 03-5411-8221 MAIL: s-mizuno@mori.co.jp

POP UP SHOPS

5月30日(金)～6月12日(木)

<1F entrance space> CITEN (シテン)

■ユナイテッドアローズが展開するカジュアルウェアと雑貨の人気ブランド

ブランド名は「始点」「視点」「支点」に由来し、「始まりの場所 要になる場所でありたい」という想いを込めています。ブランドコンセプトに「FUTURE ESSENTIALS.」を掲げ、さまざまなライフスタイルにフィットするアイテムを提案しています。今回の POP UP SHOP では、夏を彩る T シャツや人気のロゴバッグなど、厳選したアイテムを展開します。



パデッドトートバッグ
¥3,960(税込)



パデッドキンチャクショルダー
¥3,960(税込)



ボクシーフィット T
¥2,970(税込)

5月16日(金)～5月28日(水)

<1F entrance space> Chill ST (チルストリート)

日本初出店

■“ストリート×パジャマ” 新しいスタイルを提案

ストリートとパジャマを融合させた新スタイルを提案するブランドが日本初オープン。肌触り抜群のソフトなタッチとタフな機能性を兼ね備えたアイテムを取り揃えます。オープンを記念して、15,000 円(税込)以上お買上げのお客様に、ロゴ入りナップサックをプレゼントします。



Cloud pile Tee
¥9,350(税込)



Cloud pile Shorts
¥9,900(税込)



5月16日(金)～5月18日(日)

<2F CONTAINER> ROY reflect overjoy

(ロイリフレクトオーバージョイ)

オンリーショップ

■LiSA がブランドプロデューサーを務めるアパレルブランド

好きなものを好きなだけ楽しむことをテーマに、ブランドプロデューサーを務める LiSA がイメージする「可愛さ」「上品なロック」「遊び心」をアイテムに落とし込んだアパレルブランド。時代、性別、年齢にとらわれることなく、ボーダレスなストリートパンクスタイルを展開します。

25,000 円(税込)以上お買上げのお客様に「5th Anniversary 巾着」を1点プレゼント。
商品をお買上げの全てのお客様にオリジナルステッカー2枚1組をプレゼント。



総柄ナイロンジャケット
¥29,700(税込)



総柄ナイロンパンツ
¥27,280(税込)



プリントモックネックTシャツ
¥16,280(税込)

5月20日(火)～6月3日(火)

<2F CONTAINER> Lazy Styles (レイジースタイルズ)

■春夏の新作アイテムをいち早く手に取れる POP UP SHOP を都内初開催

「OFF DAYS ON」をコンセプトに、シーンやジェンダーにとらわれない“FUZZ-ISH(ファジッシュ)”なウェアブランド「Lazy Styles」が登場。春夏の新作アイテムから大人気の猫の Lozie マスコットキーリングまで多数アイテムをご用意。10,000 円(税込)以上お買上げのお客様にカラビナ付きPVC クリアマルチケースをプレゼント。



5月28日(水)～6月3日(火)

<2F CONTAINER> BIBIDO (ビビド)

■中国発の最先端スタイルを集めたセレクトブランドが日本初 POP UP SHOP 開催

ワンホンプロデューサー注目のブランドを集めたセレクトショップ。
エネルギーに満ちた若い女性に向けて、可愛く、自分らしくいるためのスタイルを提案します。



6月5日(木)～6月10日(火)

<2F CONTAINER> neith. (ネイス)

オンリーショップ

■「neith.」のデザイン力とアイデアを生かしたサステナブルイベントを開催

「適合することを優先しない、自分らしく生きることこだわるファッションブランド」をコンセプトに掲げ、他とは一線を画す世界観に浸れるブランド。今回の POP UP SHOP でしか手に入らないリメイクアイテムや春夏コレクションを多数ご用意。

会期中、お持ち込みいただいたお洋服に「neith.」オリジナルプリントをプラスして、唯一無二のアイテムに生まれ変わらせるアップサイクルイベントを開催します。

※職人来店日:6月7日(土)、8日(日)13:00～19:00



6月12日(木)～6月18日(水)

<2F CONTAINER> Fickle Bebe(フィクルベベ)

オンリーショップ

■ロマンティックカジュアルを提案する Fickle Bebe の 2025SS POP UP SHOP

ガーリーでロマンティックなデザインをベースに、コケットやグランジといったエッジの効いた要素をミックスした、独自の「ロマンティックカジュアル」スタイルを提案します。

POP UP SHOP 開催を記念して「リボンベルトサンダル」をはじめとした先行受注商品を多数ご用意。15,000円(税込)以上お買上げのお客様に、数量限定でFBオリジナルキーチャームをプレゼントします。



6月12日(木)～6月18日(水)

<2F CONTAINER> PASTEQIDOR(パステキドール)

オンリーショップ

■福井発・廃棄ゼロを掲げるリメイクブランドが登場

福井発のリメイク&ヴィンテージブランド「パステキドール」は、ラフォーレ原宿 5F にも出店するレディースブランド「axes femme」による“廃棄ゼロプロジェクト”の一環として誕生しました。

今回のPOP UP SHOPでは、地元である福井のアーティストとコラボした個性あふれる商品や10年前の“エモい”「axes femme」アイテム、アーカイブ品など、1点ものを中心にご用意します。



B0.5F 愛と狂気のマーケット

6月1日(日)～6月30日(月)

瞬殺の国のワンピース

2020年にスタートしたワンピース専門ブランド。

鮮やかな色彩のオリジナル生地で作られ、ひとつひとつにタイトルと小さな物語がつけられたワンピースは、目玉のブランドマーク入りの国旗が目印になっています。



いしばしめぐみ

可愛く奇妙でちょっぴり不気味で身近に居そうで居ない存在を、カラフルな色彩を施した作品として制作しています。彼らの世界をぜひお楽しみください。

